ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АКУШЕРСТВО КЛУБ

@amoms

Технология Родов Акушерство Клуб www.akusherstvo.club По всем вопросам: 👉🏽 @akusherstvo_club_official 📞 Звонок +7800-600-38-41 💭Мы в Макс: https://max.ru/id9705155000_biz 🤍Акушерство_посиделки...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 055	13.0%	1.2K
-28 за месяц	за сутки 5.7%	рекл. охват 636/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Семья и дети»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 055** –	ОХВАТ ПОСТА **11.3%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.3K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.7** за период
ТРЕНД 7Д **-4.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **19.9** всего 717 реакц., 357 реп., 31 комм.	ДЛИНА ПОСТА **385 зн.** медиана 359 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **36** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **636** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-28** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **22** индекс цитирования · 101 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 4 месяца** создан 05.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АКУШЕРСТВО КЛУБ» — 11 055 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-4.9% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **36** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (24/36 постов).

03 Средняя длина поста — **385** знаков (медиана 359).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 985 у худших) — среди 36 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 15:25 ФОТО

Надо ли растирать соски в беременность?-читай и знай! Об этом и многом другом, чтобы твоё ГВ было в радость 🥳 А также отправь беременной…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 336	14	16	21.1%

№2 22.09 · 12:18 ВИДЕО

Делай это, если не хочешь порваться в родах! Рассказывает акушерка Алина Азарова 👩‍⚕️ А вы знали, что одна из самых действенных техник…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 608	26	58	14.5%

№3 07.10 · 15:23 ВИДЕО

Первые дни дома: адаптация новорожденного 👶🏻 Ловите короткую шпаргалку от педиатра и доулы, чтобы выдохнуть и спокойно войти в новый…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 588	30	49	14.4%

№4 24.09 · 11:23 ВИДЕО

История 3-их родов амамы Леры: 1,5тыс км за мечтой Главное, что нужно знать: свою команду можно выбрать, даже находясь в другом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 566	27	4	14.2%

№5 01.10 · 10:10 ВИДЕО

Роды-сюрприз в тазовом предлежании! 🔥🙌🏻 О том, как неожиданно в этот мир пришла малышка Майя, рассказывают акушерка Юля Тарарунина и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 553	36	8	14.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 16:02 ВИДЕО

#live: видео-отзыв о родах от амамс Ясмин ❤️ Малыша встречали акушерка Анастасия Ледкова и доула Алина Петина. Рожай как хочешь Всегда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
998	34	5	9.0%

↓ 13.10 · 07:01 ТЕКСТ

#live Попробовали схватки на себе! 🔥 Сегодня у наших партнёров мы провели лекцию для будущих родителей: рассказали о родовых лайфхаках и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
994	3	1	9.0%

↓ 14.10 · 12:05 ФОТО

❗Родила больше троих - расскажи правду! Многодетные мамы, этот пост-призыв для вас! Вы лучше всех знаете, как устроена помощь...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
965	9	7	8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 424	11 055	+631

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

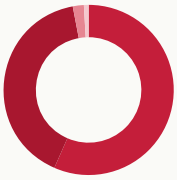
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **101** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



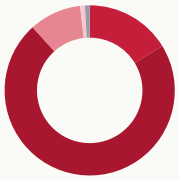
Россия	99.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	56.6%
В подборке с 2-5 каналами	40.4%
В подборке с 6-10 каналами	2.1%
В подборке с 11+ каналами	0.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	16.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	72.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

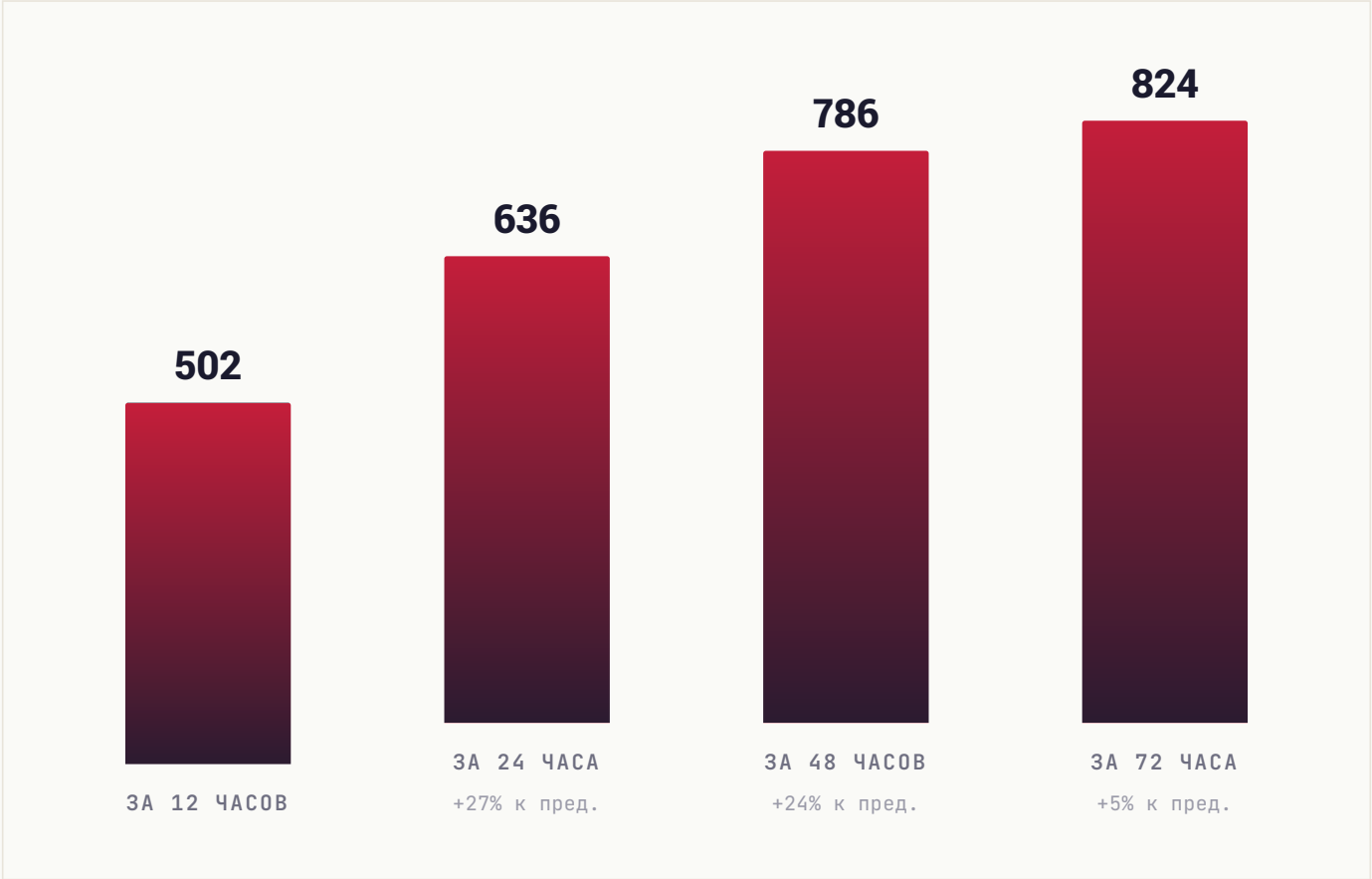


Семья и дети	37.7%
Другое	24.4%
Блоги	8.7%
Медицина	7.5%
Игры	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЕ а если с детьми?	29K
БР Беременность, роды и уход за новорожденным | Роды в Москве	14.1K
АК АКУШЕРСТВО КЛУБ ВЫ	11.1K
ПМ Просекко маме, пюре детям	9.2K
СК Сообщество классных мам. Поддержка грудного вскармливания.	6.5K
АМ AMAMC	6K
DM doc.boost Маргарита Шатилова	5.1K
ЩП Щелковский перинатальный центр	3.7K
АМ А Медклиник	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: а если с детьми?, 29K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **86**, а канал за это время прибавил **2 528** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	9	7	**126**
Март 2026	22	18	**526**
Февраль 2026	15	11	**821**
Январь 2026	14	10	**137**
Декабрь 2025	15	12	**306**
Ноябрь 2025	11	8	**612**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
86	**6**	**2 528**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «**Семья и дети**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

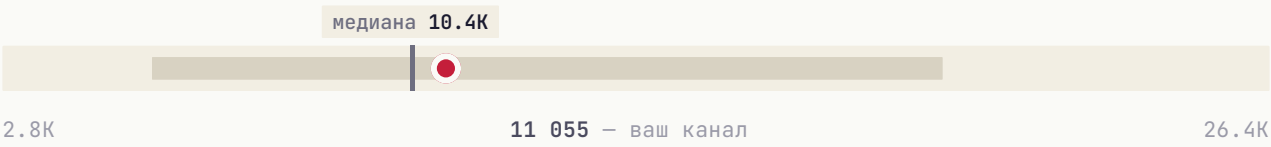
#20 /46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 20 из 46 каналов сопоставимого размера

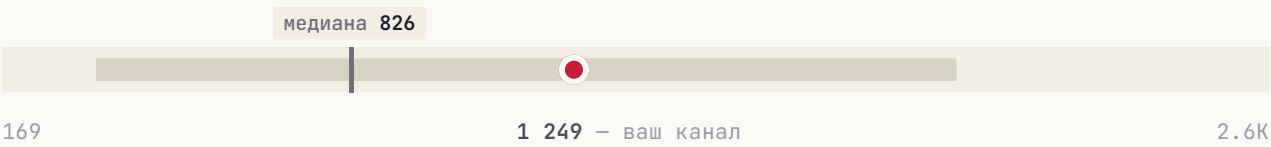
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



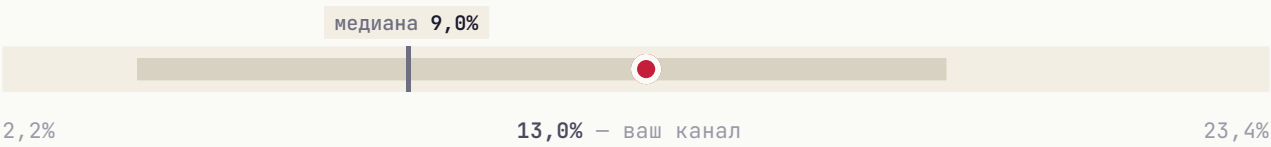
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

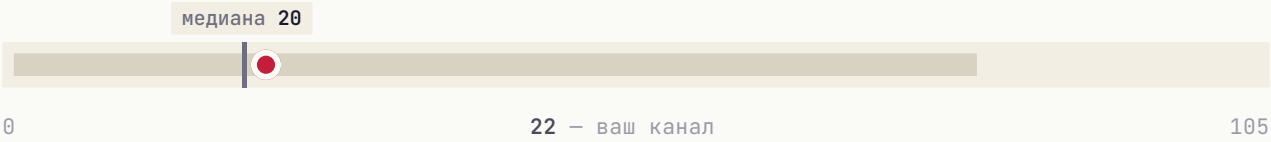


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM