

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТРАФИК.ЗАЯВКИ. — amoCRM



@amocrm

Официальный Telegram-канал amoCRM – CRM для работы с мессенджерами. Рассказываем о трендах из мира продаж, делимся экспертизой, показываем наглядные примеры внедрения CRM и их результаты amocrm.ru

ПОДПИСЧИКИ

3 741

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

848

рекл. охват 481/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 741 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 848 медиана 848 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 14.0 всего 14 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 963 зн. медиана 963 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 481 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -12 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 16.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТРАФИК.ЗАЯВКИ.ПРОДАЖИ – amoCRM» — 3 741 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 848 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 963 знаков (медиана 963).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (282 в среднем у топа vs 848 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	28.08 · 10:01	ФОТО	Последние дни до повышения цен на amoCRM с 1 сентября цены на некоторые тарифы вырастут. До этого момента ещё можно успеть зафиксировать...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				848	14
				РЕП.	ER
				5	22.7%

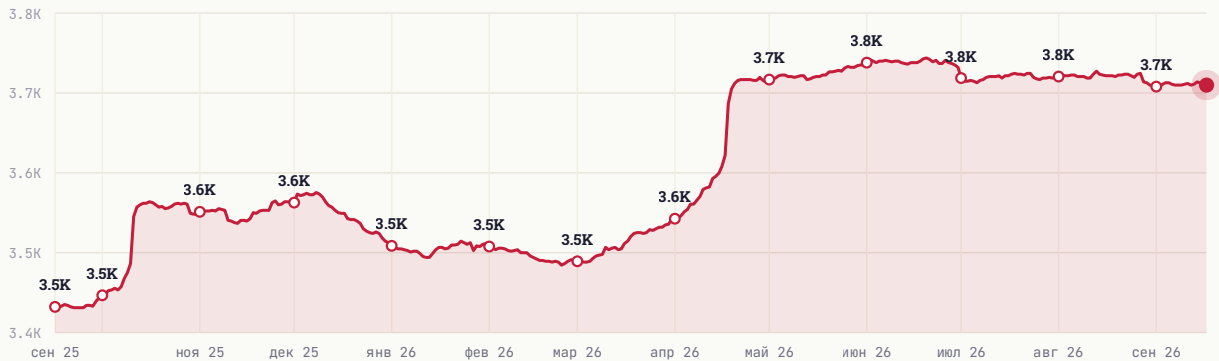
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	28.08 · 10:01	ФОТО	Последние дни до повышения цен на amoCRM с 1 сентября цены на некоторые тарифы вырастут. До этого момента ещё можно успеть зафиксировать...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				848	14
				РЕП.	ER
				5	22.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 454

СЕЙЧАС

3 741

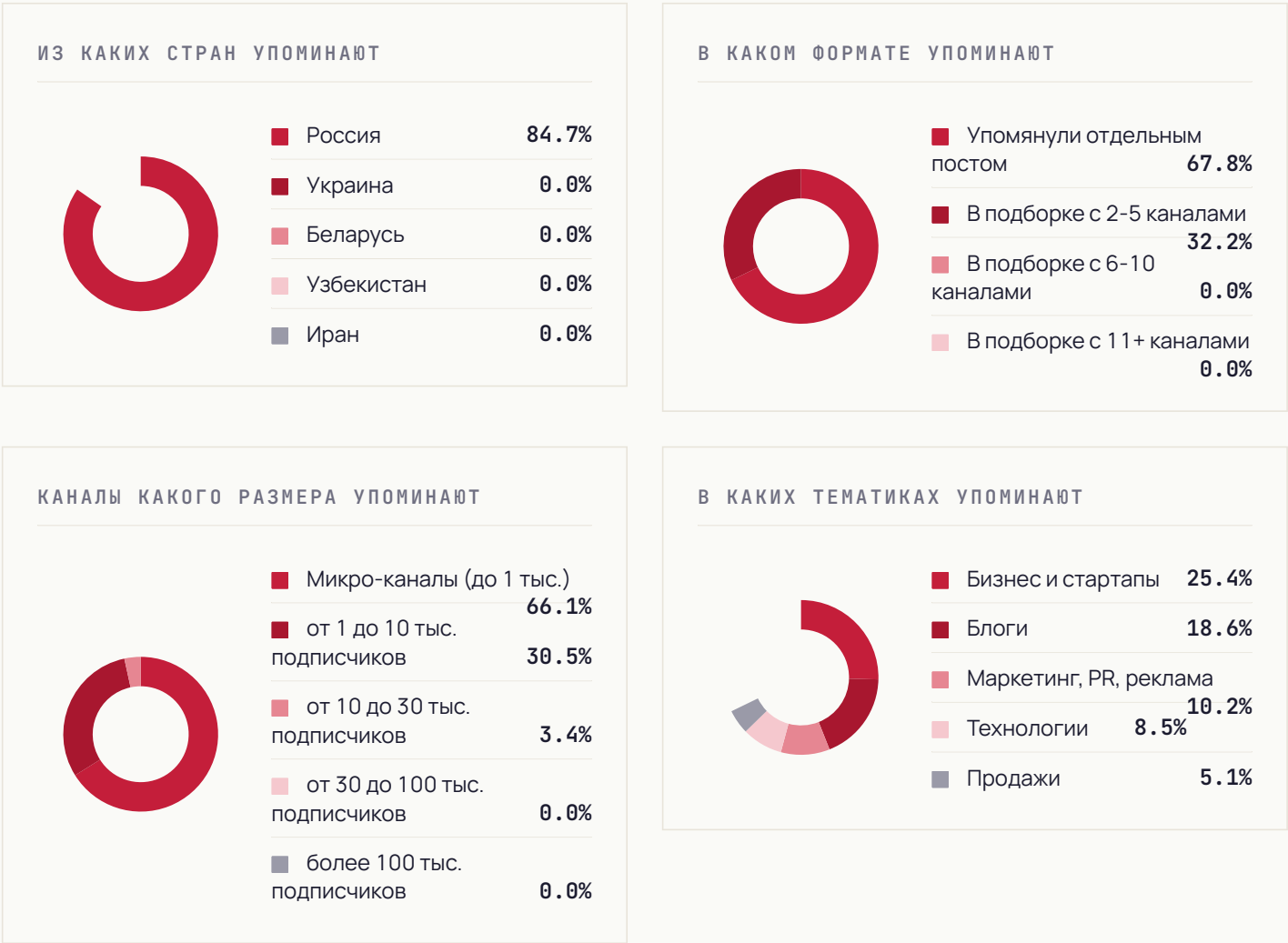
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+287

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

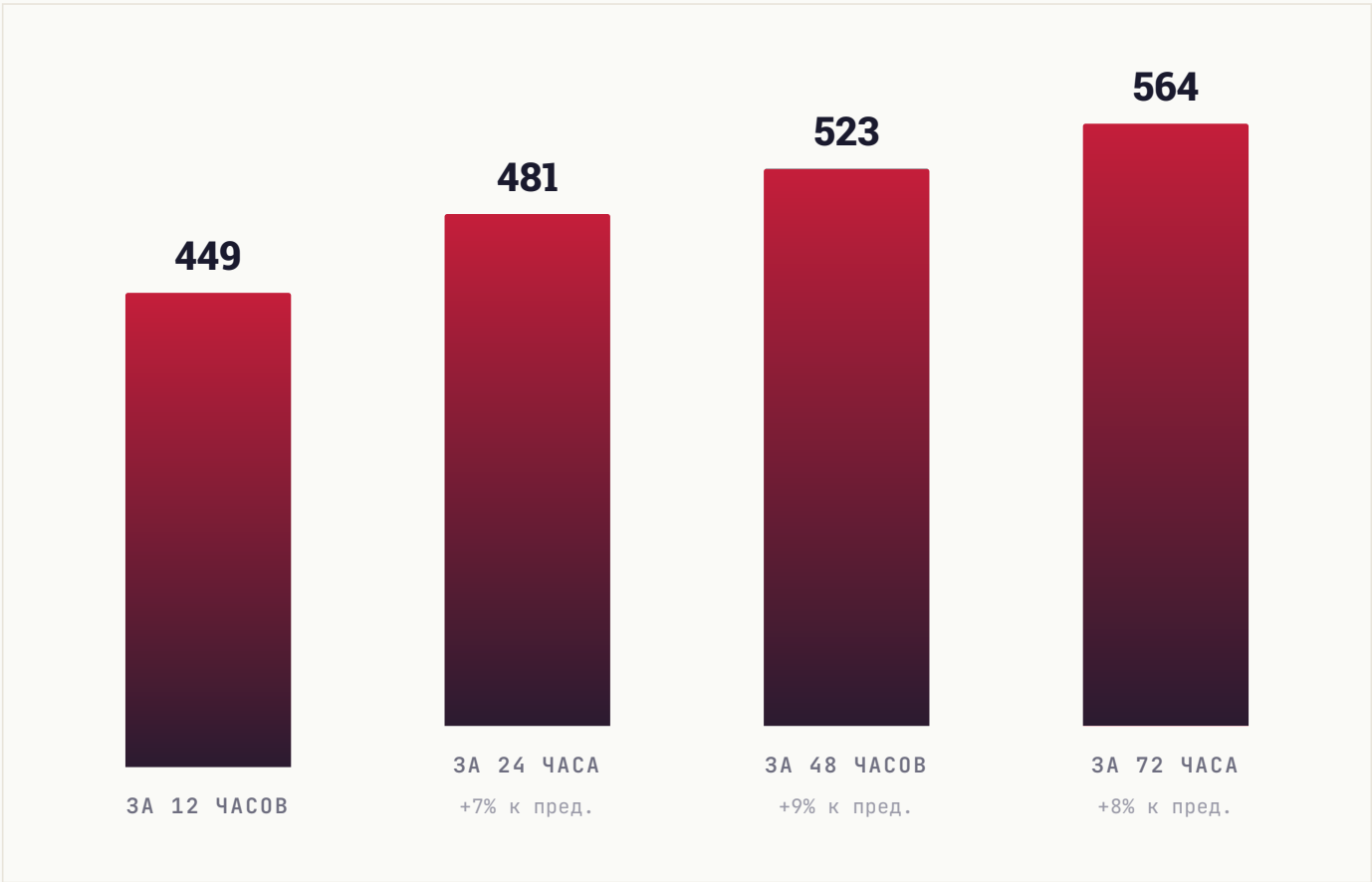
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 47 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WA Wazzup	7.7K
T- ТРАФИК.ЗАЯВКИ.ПРОДАЖИ – amoCRM ВЫ	3.7K
ДГ Давай голосом	2.6K
ПС Про CRM от интегратора Михаил Васянин	1.9K
🤖R 🤖 Роботы продают. Тренды AI в CRM, коммерции и найме.	1.7K
RN Radist.Online News	1.5K
МИ Маркетинг и продажи в CRM Sensei	1.4K
SN Sensei News	601

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Wazzup, 7.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **309** подписчиков из всех источников.

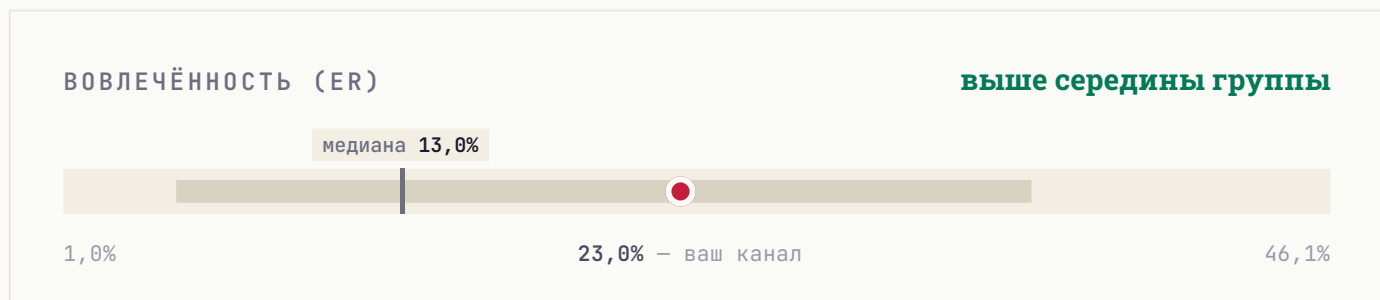
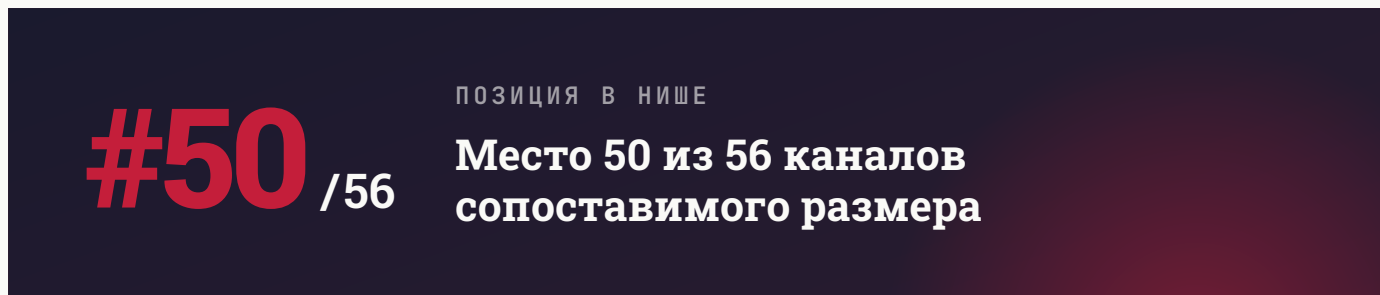
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	64
Февраль 2026	0	0	12
Январь 2026	0	0	36
Декабрь 2025	1	1	19
Ноябрь 2025	2	2	43
Октябрь 2025	1	1	135

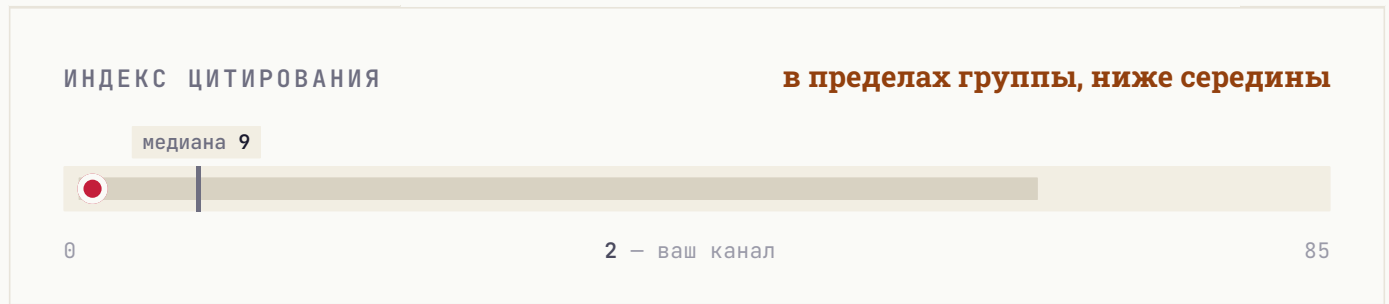
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	309

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **56 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
