
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Амивео. Заметки о научной организации труда



@amiveobusiness

Контакты для связи и обсуждения проектов: @makostr
@TVP1900

ПОДПИСЧИКИ

4 367

+5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

428

рекл. охват 210/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 367 —	👁️ охват поста 9.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 428 медиана 442 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.5 всего 407 реакц., 54 реп., 31 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 22 28 дней
📈 рекл. охват 210 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 08.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Амивео. Заметки о научной организации труда» — 4 367 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 428 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-4.6% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (595 в среднем у топа vs 381 у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 09:03 ФОТО От кастрации до коллаборации – один шаг нашей когнитивки Искаженька плакал и кричал, когда увидел эту переписку на скриншоте. Но да...	ПРОСМ. 630 РЕП. 1	РЕАКЦ. 23 ER 14.4%
№2 07.08 · 09:03 ФОТО Япона-Матрёна. Как трудно пить в Японии Очень давно, когда компьютеры были большими, мы обещали рассказать интересное про Японию. Так...	ПРОСМ. 604 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 13.8%
№3 12.08 · 10:01 ТЕКСТ ↑ ТАМ НАЧАЛО ↑ – Всю неделю Женя вяло досылала точечные уточнения к договору. А мы с РОПом долго собирали мотивационную часть оплаты...	ПРОСМ. 551 РЕП. —	РЕАКЦ. 30 ER 12.6%

Nº4 10.08 · 09:35 ФОТО Как уволить любого сотрудника за пять минут и без проблем Помните историю с увольнением за игру в танки на рабочем месте? Её финал, когда...	ПРОСМ. 524 РЕП. 4 РЕАКЦ. 15 ER 12.0%
Nº5 10.08 · 09:35 ТЕКСТ ↑ ТАМ НАЧАЛО ↑ Зачем тогда нужна эта наша разработка договоров-регламентов-инструкций? Затем, что грамотно составленные трудовые договоры...	ПРОСМ. 505 РЕП. 2 РЕАКЦ. 19 ER 11.6%

|

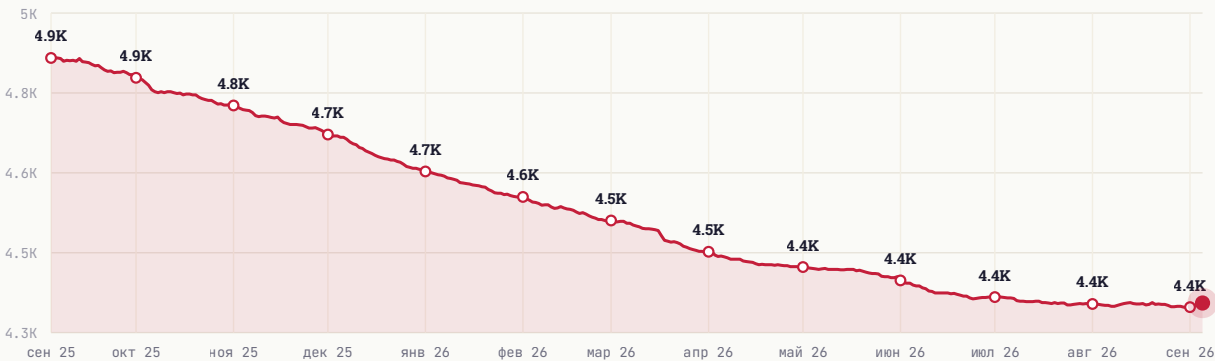
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 09:06 ФОТО Муха по полю пошла. Как мы себя веселим в рабочих процессах Десять очков Когтеврану! Да, на скрине суцкая правда: азиатский муховый эндемик...	ПРОСМ. 398 РЕП. 4 РЕАКЦ. 24 ER 9.1%
↓ 24.08 · 09:12 ФОТО Дропшиппинг по-шведски: продать байк до того, как ты его украл В Сети периодически всплывает этот мем про идеальную оптимизмацию. В Швеции...	ПРОСМ. 387 РЕП. 4 РЕАКЦ. 20 ER 8.9%
↓ 26.08 · 09:05 ФОТО Школа будущего: боты вместо учителей, детки на чиле В техасском Остине открыли Alpha School – частную школу за \$40 000 в год, где...	ПРОСМ. 359 РЕП. 2 РЕАКЦ. 14 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 898

СЕЙЧАС

4 367

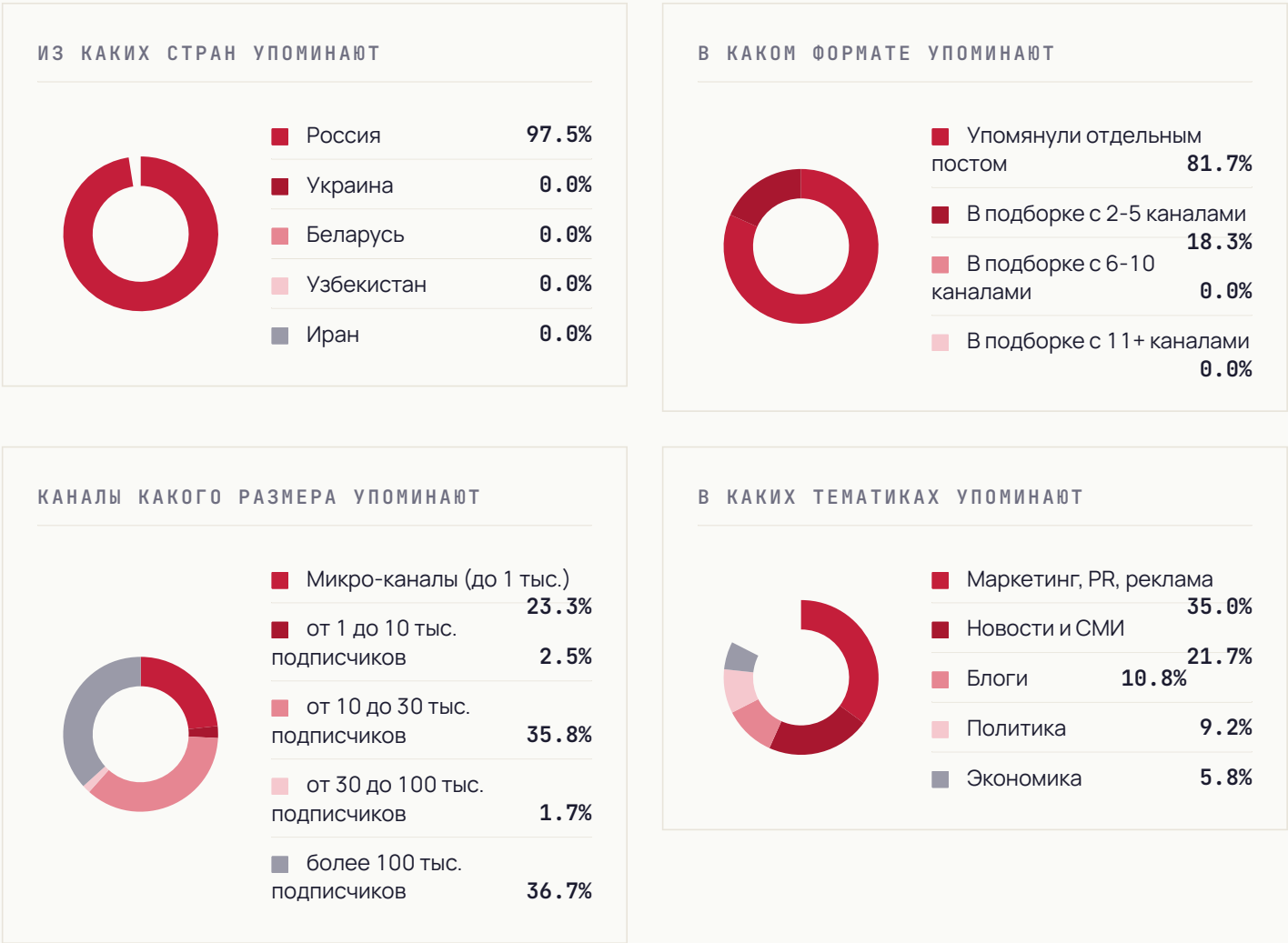
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-531

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

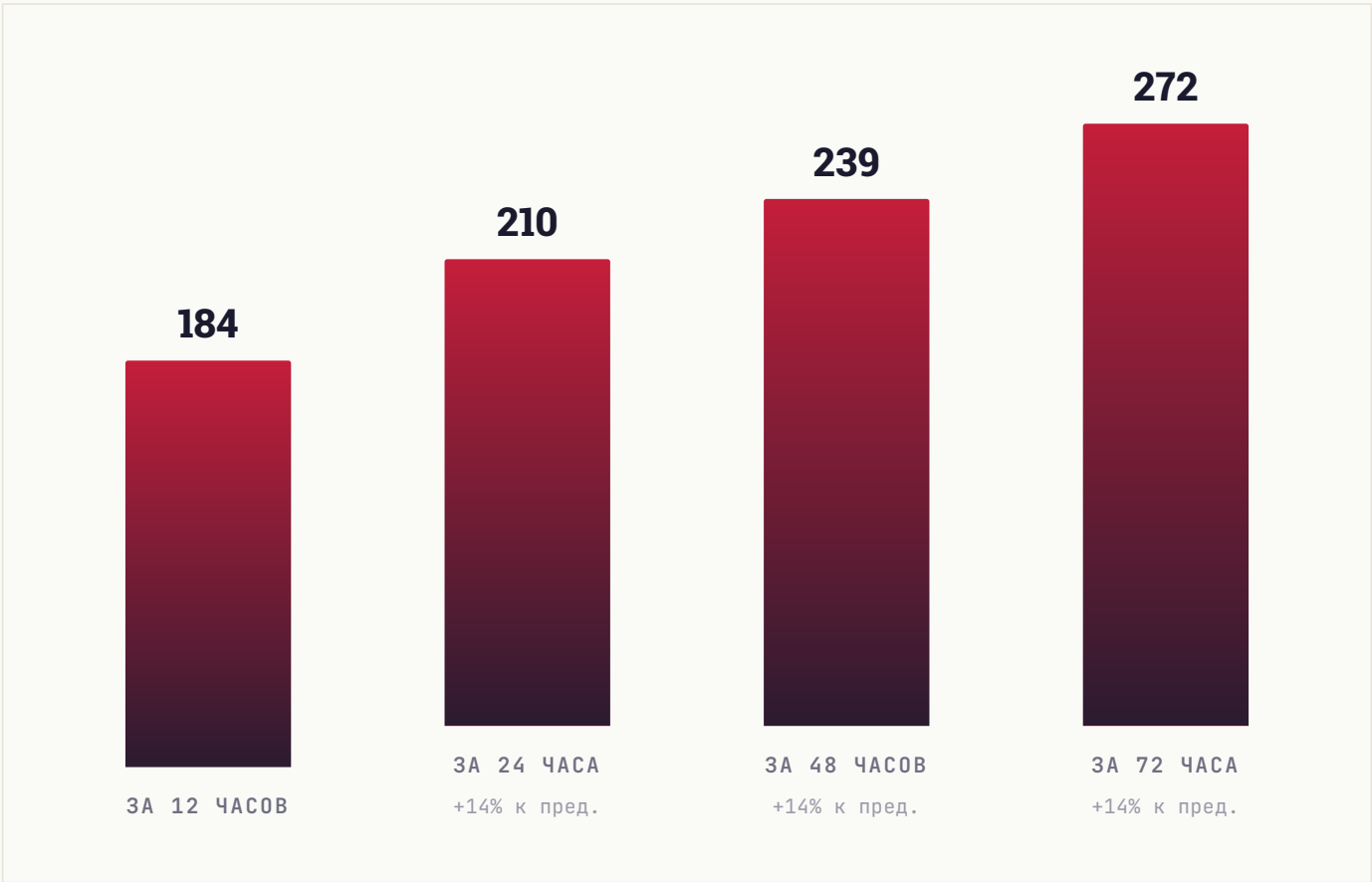
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Мужской Максимум Александр Маленков	6.5K
ЗВ Закиев Василь. (AI)ron manager	5.7K
АЗ Амивео. Заметки о научной организации труда ВЫ	4.4K
КП Как продать слона. Ася Барышева	2.9K
ЗЗ Зинин ZNaet	1.7K
БМ Бизнес Мюсли	793
КО Китайский офис	753

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **27** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	27

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **59 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45/59

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 45 из 59 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
