

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Амиран

Сардаров



@amiranyshka

Моя телега, держимся пока здесь. № 5167171344 Выпуски, что-то из моей жизни, какие-то мои мысли. Что то , как-то, где-то , иногда получается 🤔 Ваш Хач Менеджер +7 (926) 101-70-18...

ПОДПИСЧИКИ

64 144

-469 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **18.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

20.8K

рекл. охват **11.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 64 144 —	👁️ охват поста 32.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 20.8K медиана 20.8K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 174.0 всего 174 реакц., 32 реп., 107 комм.	📄 длина поста 88 зн. медиана 88 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 11.9K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -469 за последний месяц	📄 цитируемость 96 индекс цитирования · 366 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 16.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Амиран Сардаров» — 64 144 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.8K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 88 знаков (медиана 88).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 20.8K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	04.09 · 13:16	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			20 846	174
			РЕП.	ER
			32	32.5%

Автомобиль Атом не продается в России ? <https://youtu.be/79dozKvVudo?is=FLGyWB1nUO5EUOBK>

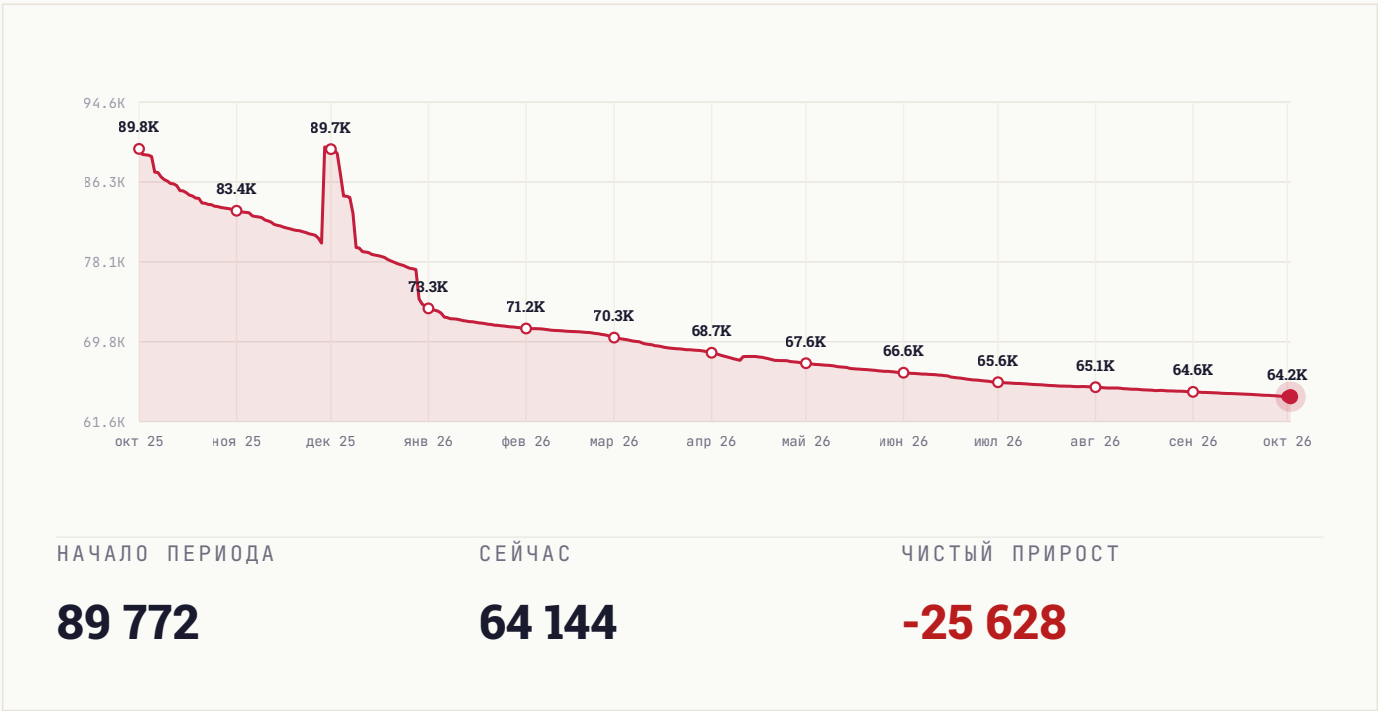
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	04.09 · 13:16	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			20 846	174
			РЕП.	ER
			32	32.5%
Автомобиль Атом не продается в России ? https://youtu.be/79dozKvVudo?is=FLGyWB1nUO5EUOBK				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

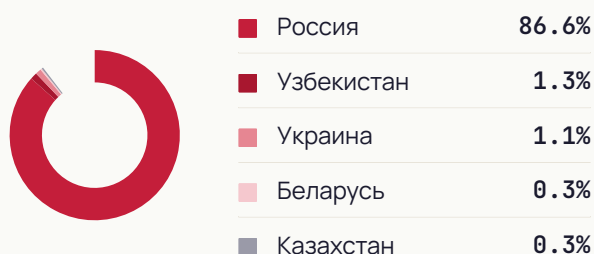
Индекс цитирования **96** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **366** разных каналов.

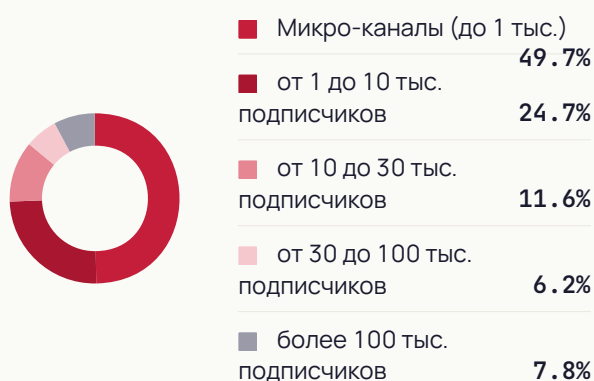
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



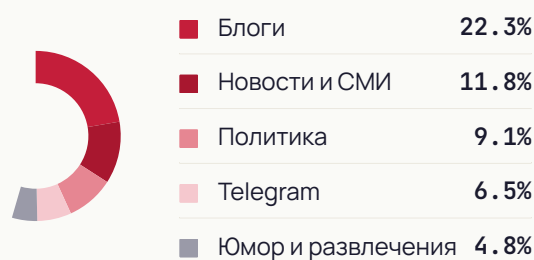
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



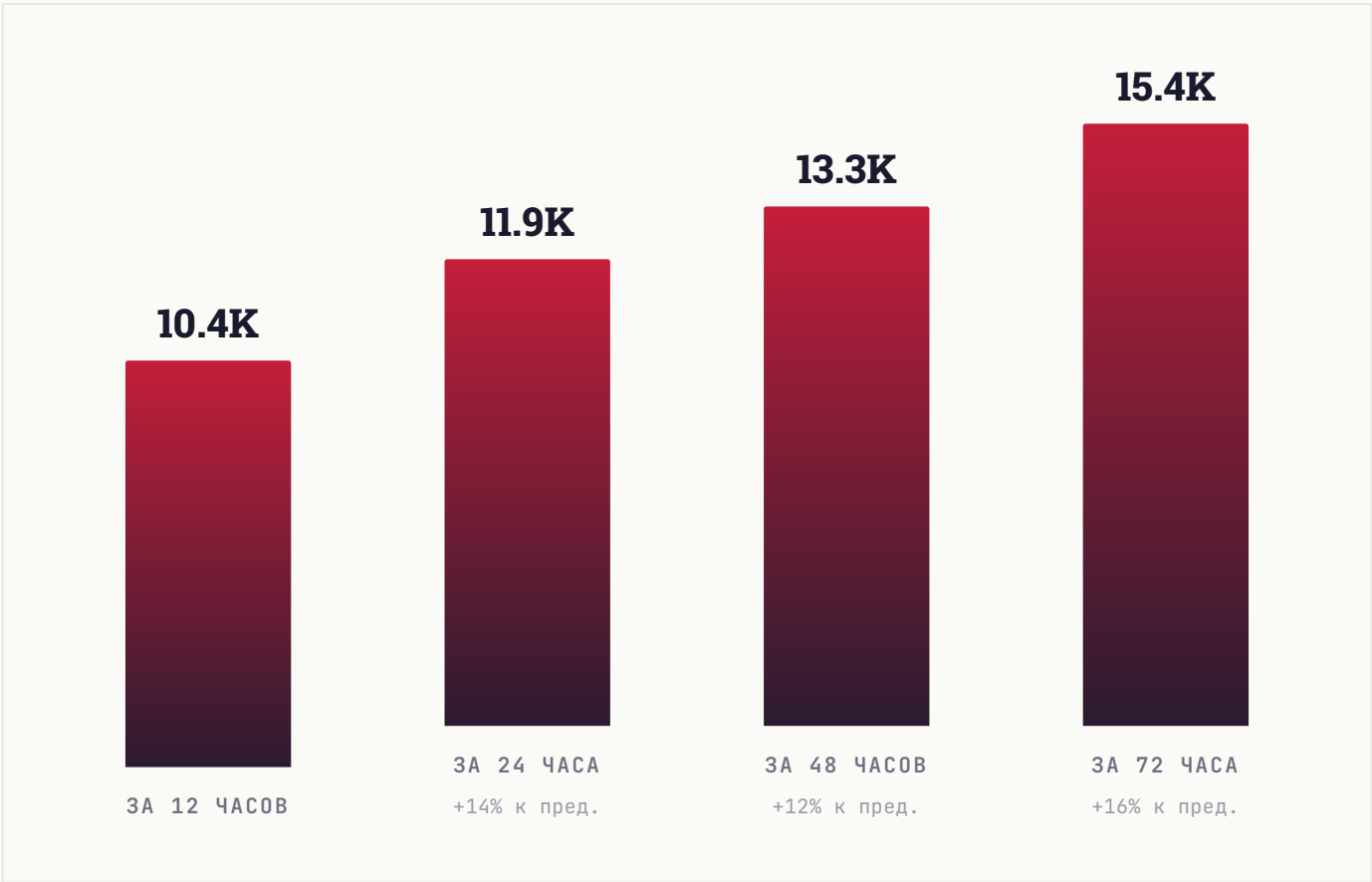
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **75**, а канал за это время прибавил **10 341** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	42	42	403
Март 2026	7	7	0
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	14	14	0
Ноябрь 2025	12	10	9 934

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
75	6	10 341

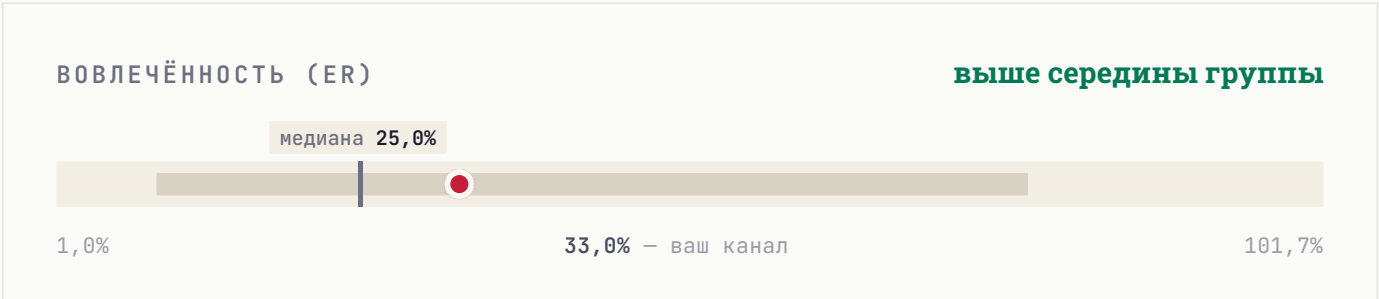
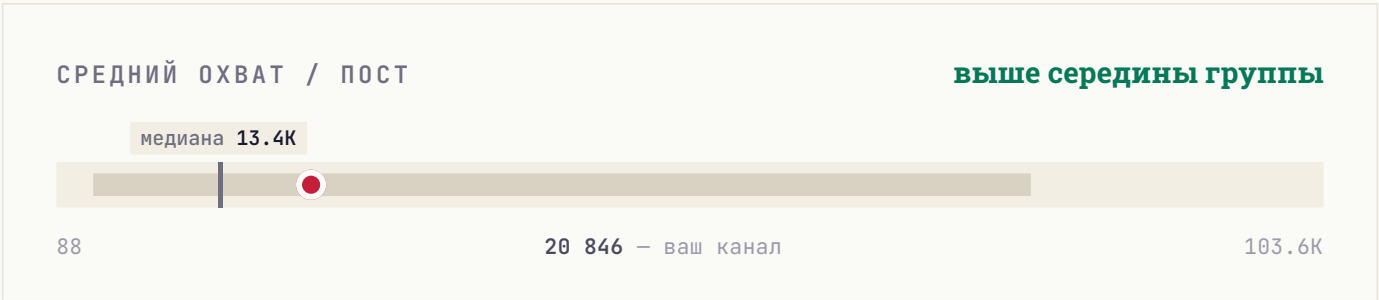
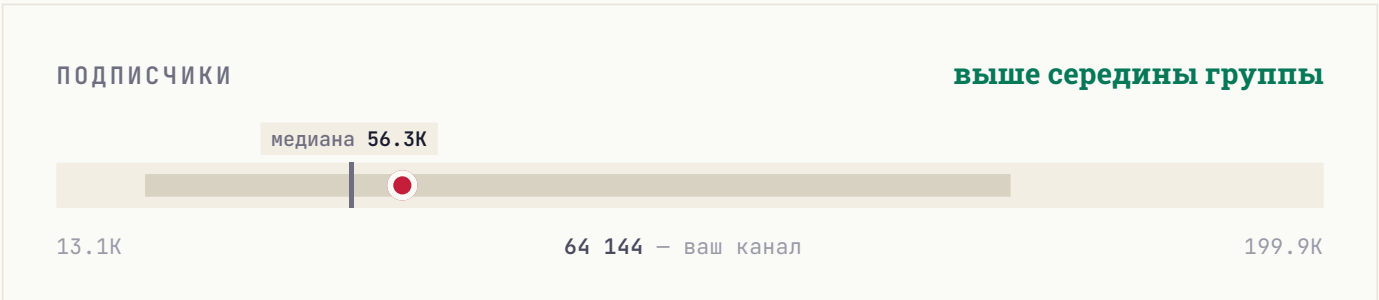
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **309 каналов** категории «Блоги» от 21 тыс. до 192 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#137 / 309

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 137 из 309 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
