

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала American Youtube



@americanyoutuber

🔗Связь (Только по вопросам рекламы и сотрудничества) -
@AmericanYTber 🔗Биржа тут - <https://t.me/youtubebirge>
🔗American Youtube Private 2.0 - <https://t.me/AmericanYoutubePrivate>

ПОДПИСЧИКИ

3 853

+113 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

733

рекл. охват 308/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 853 —	📈 охват поста 19.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 733 медиана 662 · 25 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
💖 реакц./пост 12.5 всего 100 реакц., 47 реп., 28 комм.	📄 длина поста 630 зн. медиана 658 · 25 дней	★ постов в анализе 8 25 дней	📈 рекл. охват 308 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +113 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 04.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «American Youtube» — 3 853 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 733 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 630 знаков (медиана 658).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 365 у худших) — среди 8 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 14:33 ФОТО Вот вам ниша, давно тут ничего не публиковал. Изучайте!💡 Ссылка на канал - https://www.youtube.com/@Mr.Why13 Делать можно через ИИ...	ПРОСМ. 1735 РЕП. 18	РЕАКЦ. 4 ER 45.0%
№2 20.09 · 11:35 ФОТО Ещё 1 классная ниша!💡 Нужно уметь классно, динамично монтировать и искать острые темы про зарубежных блогеров.🔥 За это всё вы получите...	ПРОСМ. 860 РЕП. 10	РЕАКЦ. 7 ER 22.3%
№3 20.09 · 14:55 ФОТО Я ЗАПУСТИЛ 15 КАНАЛОВ С ПАРТНЁРАМИ, И НИ ОДИН НЕ СТРЕЛЬНУЛ!📈🚩 На протяжении долгого времени я пытался делегировать. Судя по названию...	ПРОСМ. 850 РЕП. 4	РЕАКЦ. 26 ER 22.1%

№4 21.09 · 16:03 ФОТО	ПРОСМ. 728	РЕАКЦ. 6
Интересный кейс/ниша на RU YouTube📊💡 Формула: Популярная личность + Необычное название, которое характеризует личность + то же самое, но...	РЕП. 7	ER 18.9%

№5 24.09 · 13:32 ФОТО	ПРОСМ. 596	РЕАКЦ. 19
ПРОДОЛЖЕНИЕ...⌚ Это продолжение истории про запуск 15 неудачных каналов с партнёрами. В этой части будет максимально откровенно, много...	РЕП. 2	ER 15.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 14:42 ФОТО	ПРОСМ. 536	РЕАКЦ. 12
ВОТ УЖЕ 3 ЧАСТЬ ПОСТА О ТОМ, КАК Я ВСЁ ПОТЕРЯЛ👁️ Уход из команды📉 Позже я ушёл из команды и начал работать самостоятельно. Причина была...	РЕП. 1	ER 13.9%
↓ 29.09 · 15:43 ФОТО	ПРОСМ. 396	РЕАКЦ. 19
Вот так выглядят 3 дня монтажа (ради 6-минутного видео)😭 Хочу в этом посте донести одну мысль: очень важно делать качественно. Лучше...	РЕП. 2	ER 10.3%
↓ 30.09 · 15:08 ФОТО	ПРОСМ. 165	РЕАКЦ. 7
ОПТИМИЗИРУЙТЕ ПРОЦЕССЫ!📊 В этом посте хочу раскрыть тему оптимизации процессов. Один ролик можно делать как 5 часов, так и 3, если...	РЕП. 3	ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

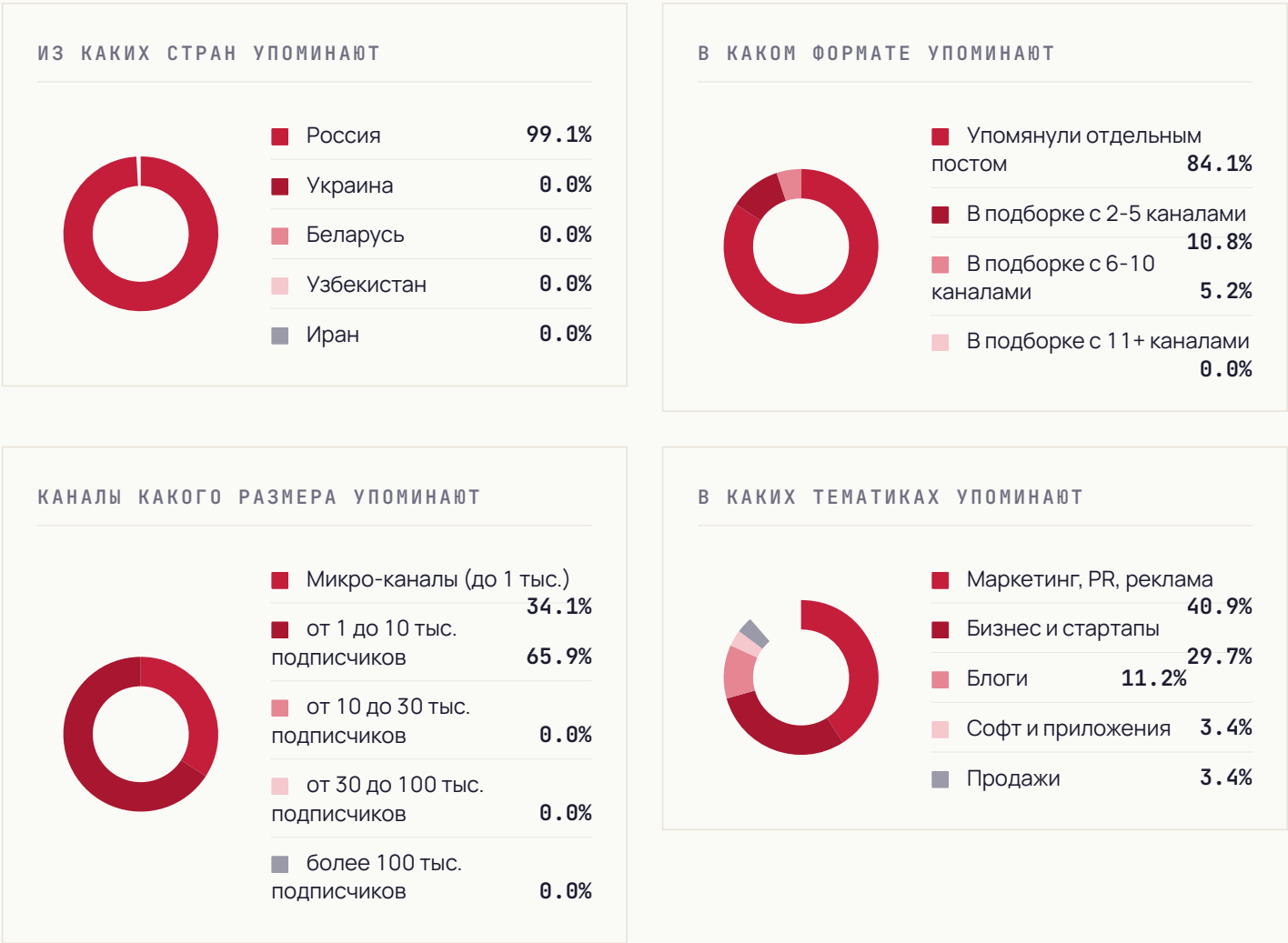


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 123	3 853	+730

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

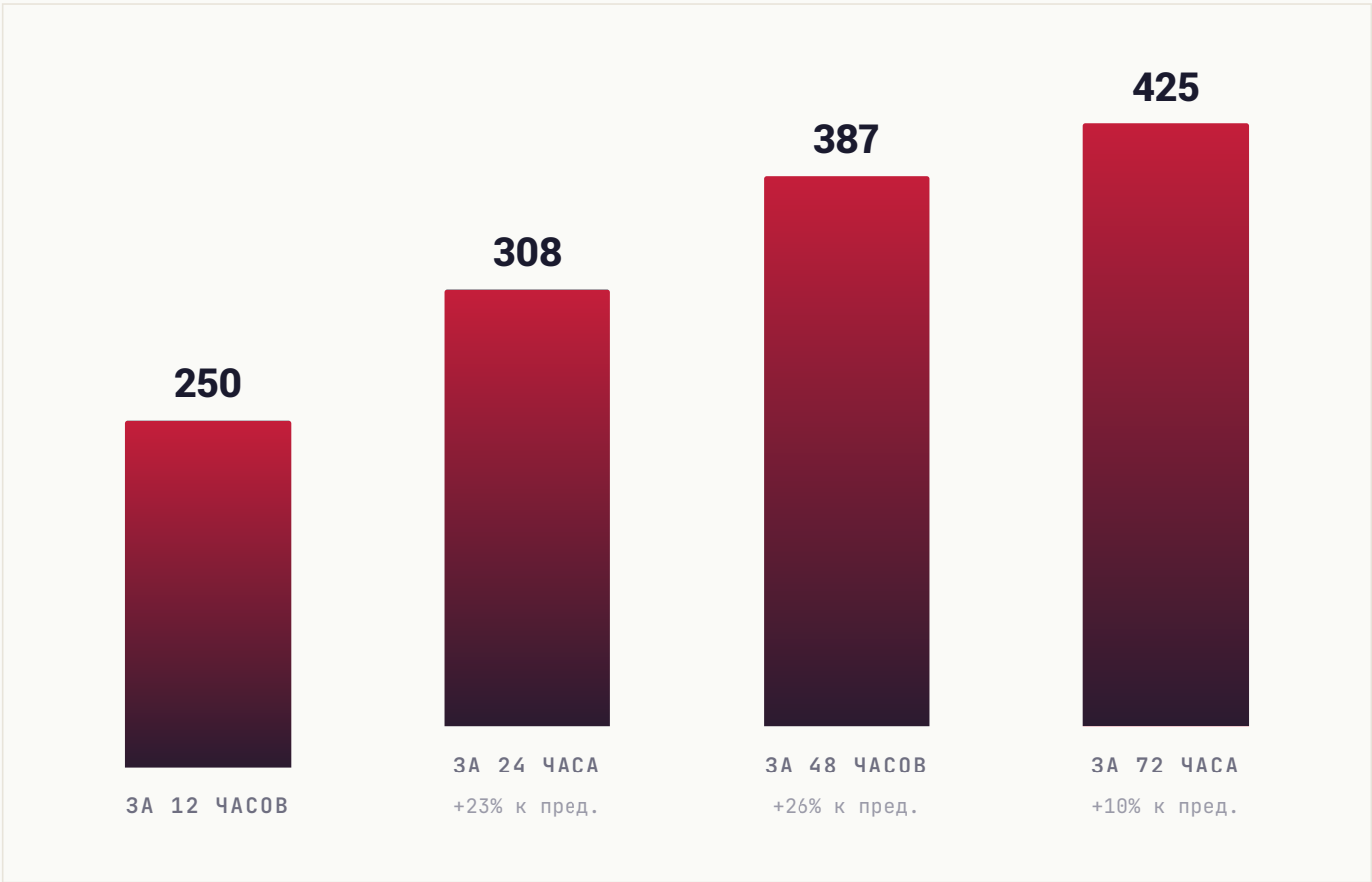
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
YO YouTube Office Заработок на YouTube	9.5K
ЭХ Эмили Хомрекс Ютуб Монетизация	8.2K
МО MODRINEX	8.2K
YL Youtube Leaders Ниши для ютуб каналов	6.3K
А AAA Путь к 100к	5.4K
AY American Youtube Вы	3.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: YouTube Office | Заработок на YouTube, 9.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **628** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	8	7	238	
Февраль 2026	0	0	76	
Январь 2026	0	0	184	
Декабрь 2025	0	0	82	
Ноябрь 2025	0	0	29	
Октябрь 2025	1	1	19	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	628

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

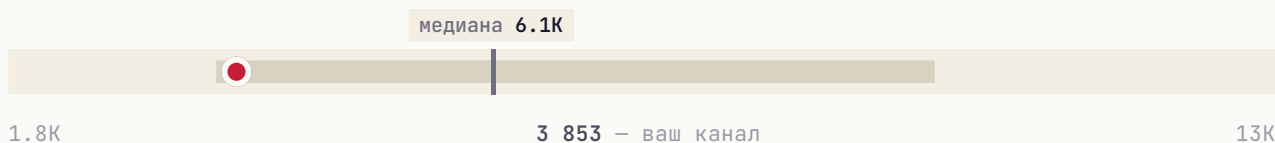
Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /100

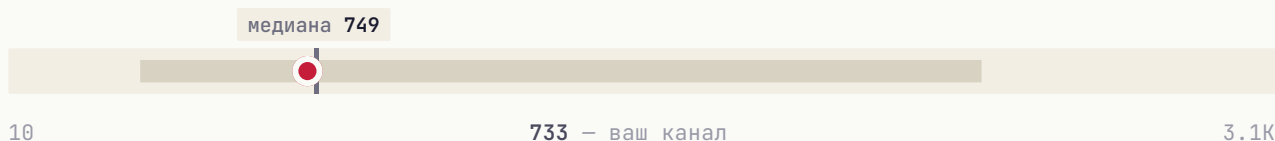
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 100 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

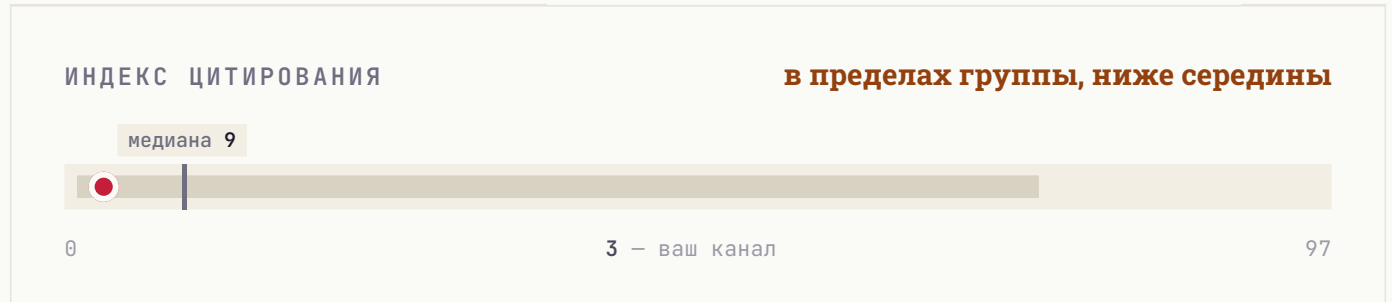
в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы

Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
