

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Русская

наружка



@amedia_outdoor

Независимый проект агентства Амедиа о наружной рекламе в России Свои кейсы и вопросы по рекламе отправляйте сюда: @valerygilka Размещение наружной и индор рекламы: amedia-outdoor.ru

ПОДПИСЧИКИ

3 541

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

575

рекл. охват **295/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 541 —	👁️ охват поста 16.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 575 медиана 578 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д -9.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.3 всего 232 реакц., 283 реп., 7 комм.	📄 длина поста 595 зн. медиана 562 · 29 дней	★ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 295 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 30.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Русская наружка» — 3 541 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 575 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -9.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 595 знаков (медиана 562).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (802 в среднем у топа vs 413 у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 10:00 ТЕКСТ «Рисуем все вместе оказаться у потухшего экрана» ООН Маг собрал мнения участников рынка о будущем русской наружной рекламы. Цифровой...	ПРОСМ. 851 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 24.0%
№2 10.09 · 05:04 ФОТО Семья Кукояк стала лицом школьной кампании Сбера Денис, Лена и Василиса Кукояки появились в наружной рекламе детской СберКарты. В двух...	ПРОСМ. 792 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 22.4%
№3 15.09 · 06:00 ФОТО «Аэрофлот» занял 5 тысяч экранов на пять минут — и увеличил выручку «Аэрофлот», Media Instinct Group и Russ протестировали новый формат...	ПРОСМ. 764 РЕП. 26	РЕАКЦ. 13 ER 21.6%

№4 09.09 · 05:03 ФОТО «Троекурово» оказалось в «Азбуке вкуса» ещё до входа Сити-формат со слоганом «Счастья вкус!» разместился буквально рядом с «Азбукой...	ПРОСМ. 756 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 21.3%
№5 11.09 · 05:03 ТЕКСТ В Набережных Челнах разыграли 22 билборда почти без борьбы На торгах город реализовал 28 билбордов. При этом 22 конструкции по начальной...	ПРОСМ. 736 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 20.8%

|

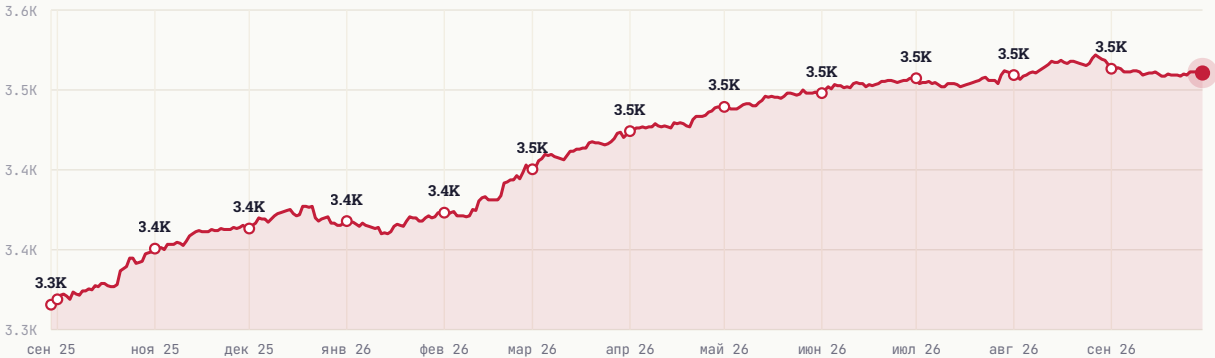
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 08:44 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 458 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 12.9%
↓ 24.09 · 06:00 ФОТО В Коми хотят поднять ставку за наружную рекламу сразу на 64% Минцифры республики предлагает повысить базовую ставку для расчёта платы за...	ПРОСМ. 437 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 12.3%
↓ 23.09 · 15:33 ФОТО Цифровые экраны Russ — на новой линии столичного метро Группа Russ расширила сеть цифровых экранов в Московском метрополитене, охватив...	ПРОСМ. 345 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

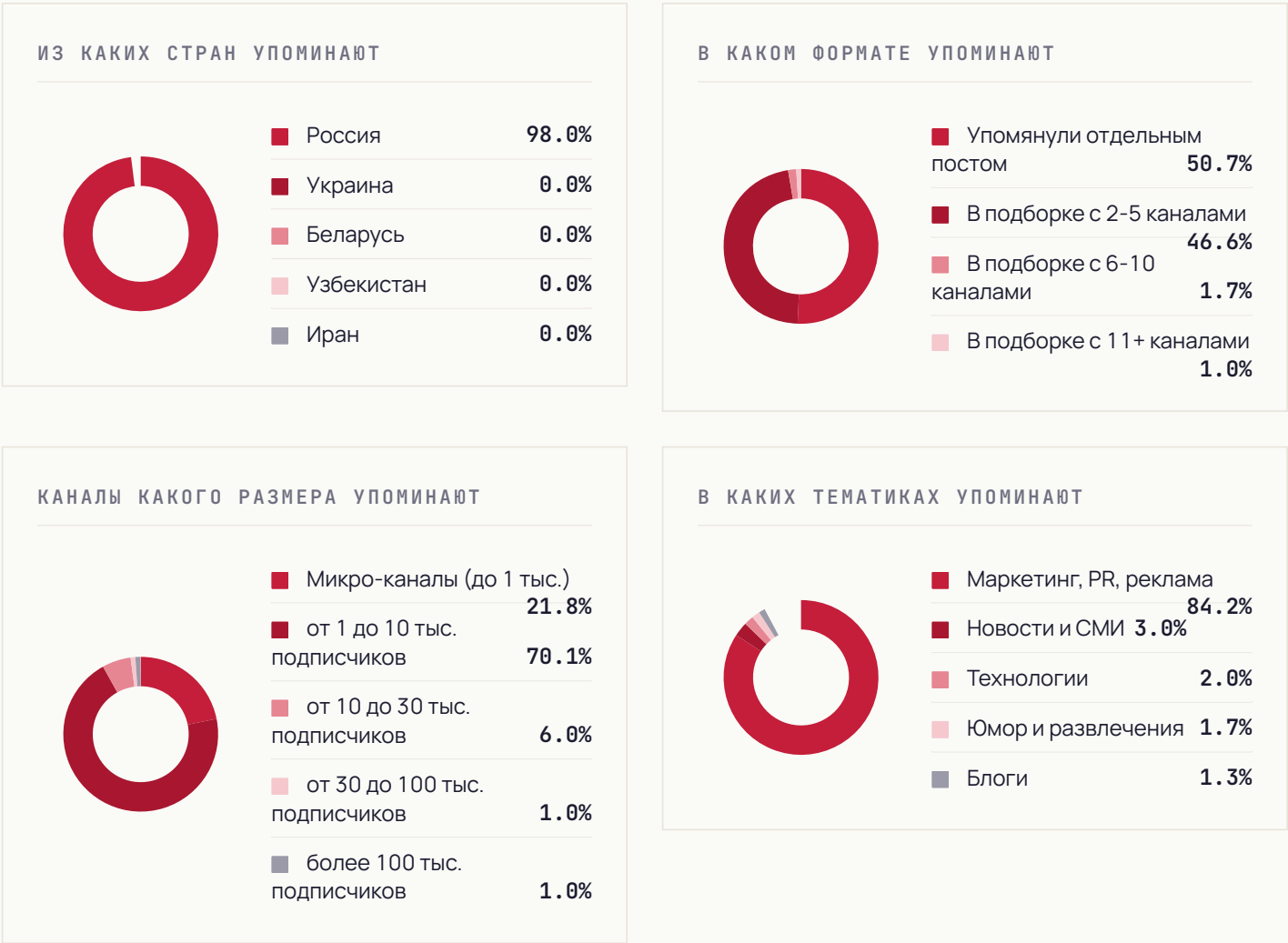


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 322	3 541	+219

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

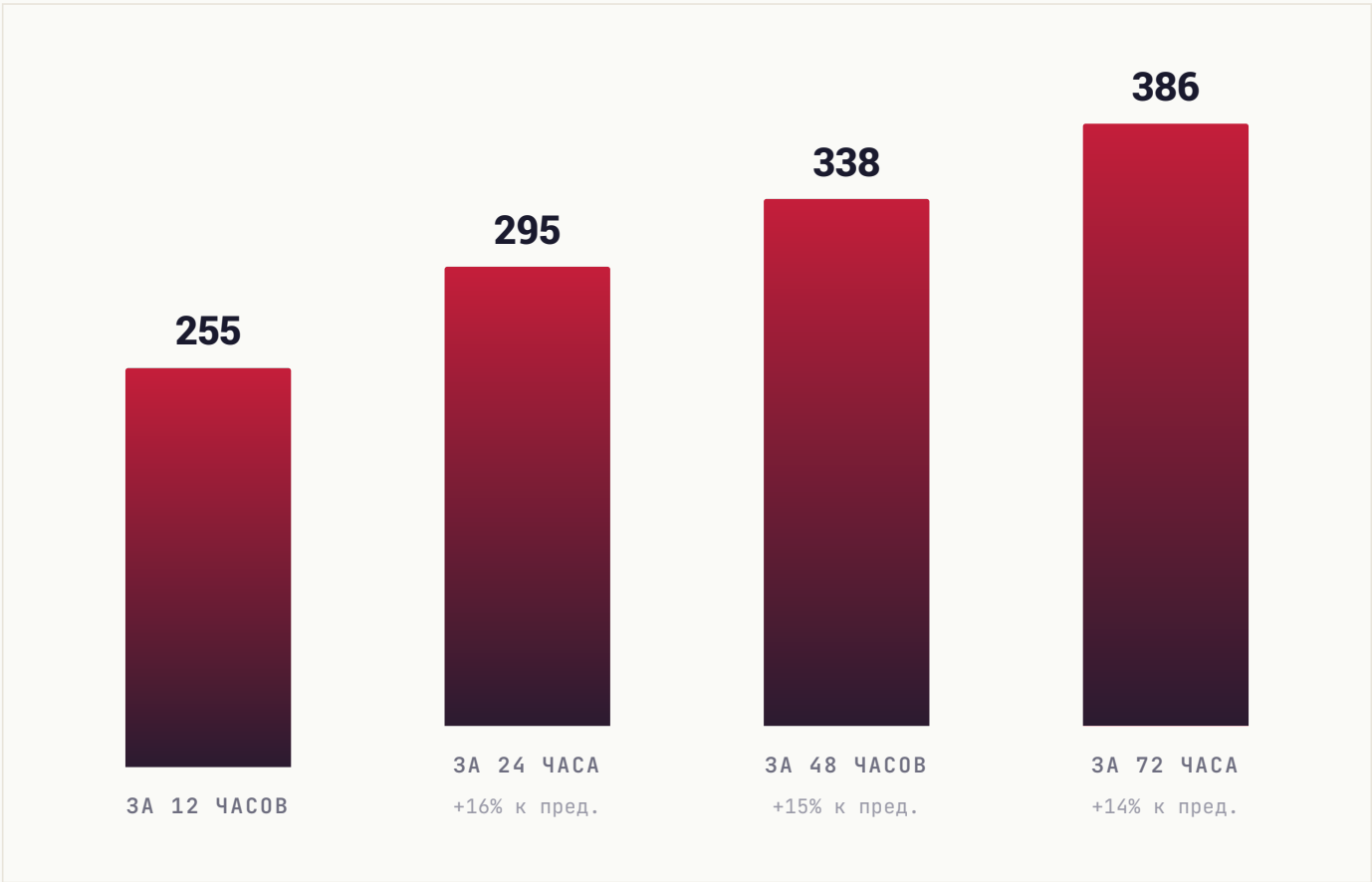
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **111** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AD ADPASS	17.6K
AD AdYummy!	9.4K
HP Наружная реклама России / Секреты наружки	7.9K
SO Sosindex	6.7K
RU Russ	6.2K
PH Русская наружка Вы	3.5K
CH СЕКРЕТЫ НАРУЖКИ	2K
ГВ Гылкой в глаз	1.9K
С СОНР Союз операторов наружной рекламы	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **279** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	8	3	48	
Февраль 2026	5	1	59	
Январь 2026	4	2	35	
Декабрь 2025	8	1	38	
Ноябрь 2025	5	3	34	
Октябрь 2025	11	2	65	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	279

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

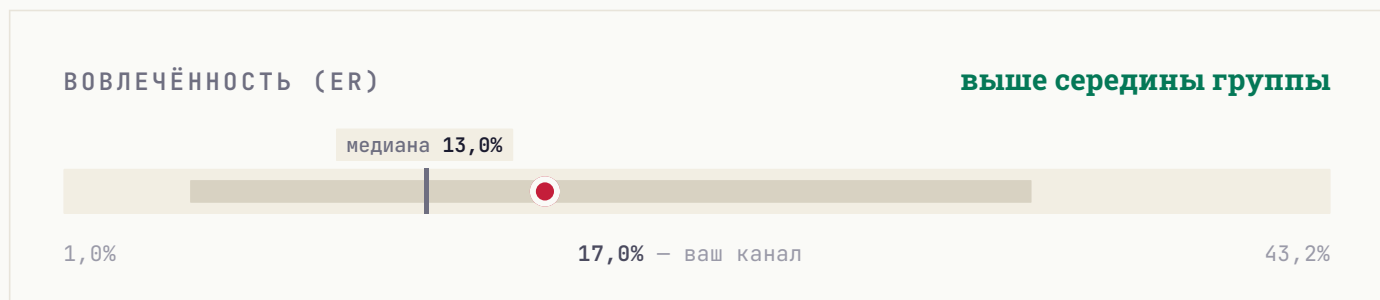
Сравниваем с каналами вашего размера: **93 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84

/93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 93 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
