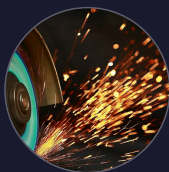


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Александр М. Брест



@ambrest95

Про инструмент, его ремонт и не только...

ПОДПИСЧИКИ

10 253

+44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 15.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 253 —	👁️ охват поста 46.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.8K медиана 4.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д -22.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 114.2 всего 1 028 реакц., 21 реп., 136 комм.	📄 длина поста 428 зн. медиана 384 · 27 дней	★ постов в анализе 9 27 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +44 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 14.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александр М. Брест» — 10 253 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -22.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 428 знаков (медиана 384).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4К в среднем у топа vs 3.9К у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 10:15 ФОТО Всем привет! 🇷🇺 Судя по последней голосовалке, от модернизации шуруповёрта из светофора мне не отвертеться... 🛠️ Ну ок, будет вам...	ПРОСМ. 6 684 РЕП. 1	РЕАКЦ. 110 ER 65.2%
№2 26.09 · 11:22 ТЕКСТ Сегодня в гости попал шурик с интересным косячком)) На его примере покажу что бывает если после сборки шуруповёрта остаётся лишняя деталь -...	ПРОСМ. 6 303 РЕП. 2	РЕАКЦ. 118 ER 61.5%
№3 18.09 · 11:00 ФОТО Принесли на днях в ремонт "ОРИГИНАЛЬНОЕ" зу Макита))) Вилка крикнула... Попросили заменить провод)) Для замены провода разобрал сей чудо...	ПРОСМ. 6 288 РЕП. 8	РЕАКЦ. 160 ER 61.3%

№4 14.09 · 15:37 ОПРОС Всем привет! 🇷🇺 В последнем ролике, про двухскоростной шуруповёрт из светофора я между делом сказал "могу снять модернизацию чудо аппарата...	ПРОСМ. 5 806 РЕП. 1	РЕАКЦ. 105 ER 56.6%
№5 24.09 · 12:30 ТЕКСТ Всем привет! Меня в комментах спрашивают когда будет ретро техника или ремонт чего-нибудь старенького)) Отвечаю, когда все посмотрят...	ПРОСМ. 4 887 РЕП. —	РЕАКЦ. 110 ER 47.7%

|

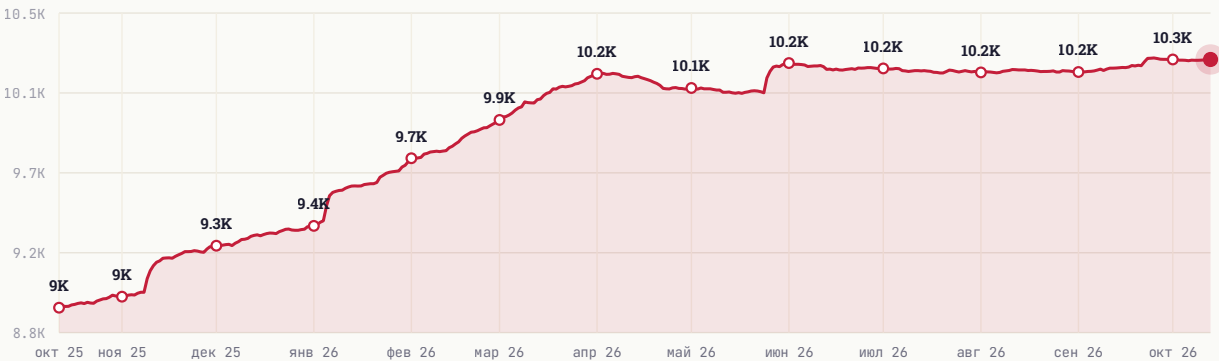
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 13:30 ФОТО Самый крутой ролик на канале!!)) 👉 https://youtu.be/bigrzkwrUvA 👍 Под ним походу самое большое количество благодарностей от...	ПРОСМ. 4 775 РЕП. 3	РЕАКЦ. 85 ER 46.6%
↓ 02.10 · 20:07 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 495 РЕП. 3	РЕАКЦ. 148 ER 43.8%
↓ 09.10 · 10:05 ТЕКСТ А кот и обещанный ролик! 👉 https://youtu.be/FT1fJvx168w?si=9k7xtXbb3XCGmRw3 Смотрим, делимся!))	ПРОСМ. 2 374 РЕП. 2	РЕАКЦ. 84 ER 23.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 963

СЕЙЧАС

10 253

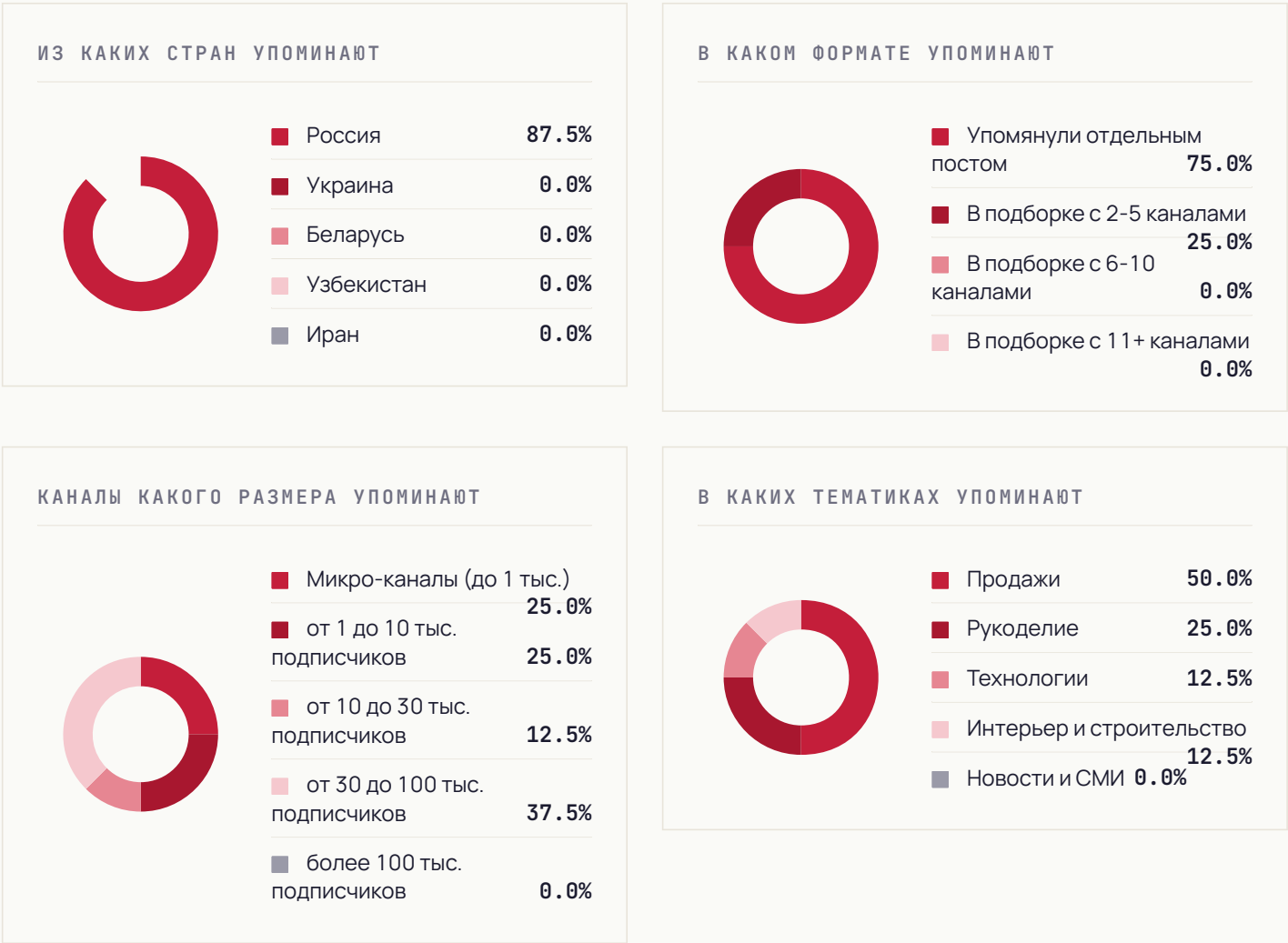
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 290

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

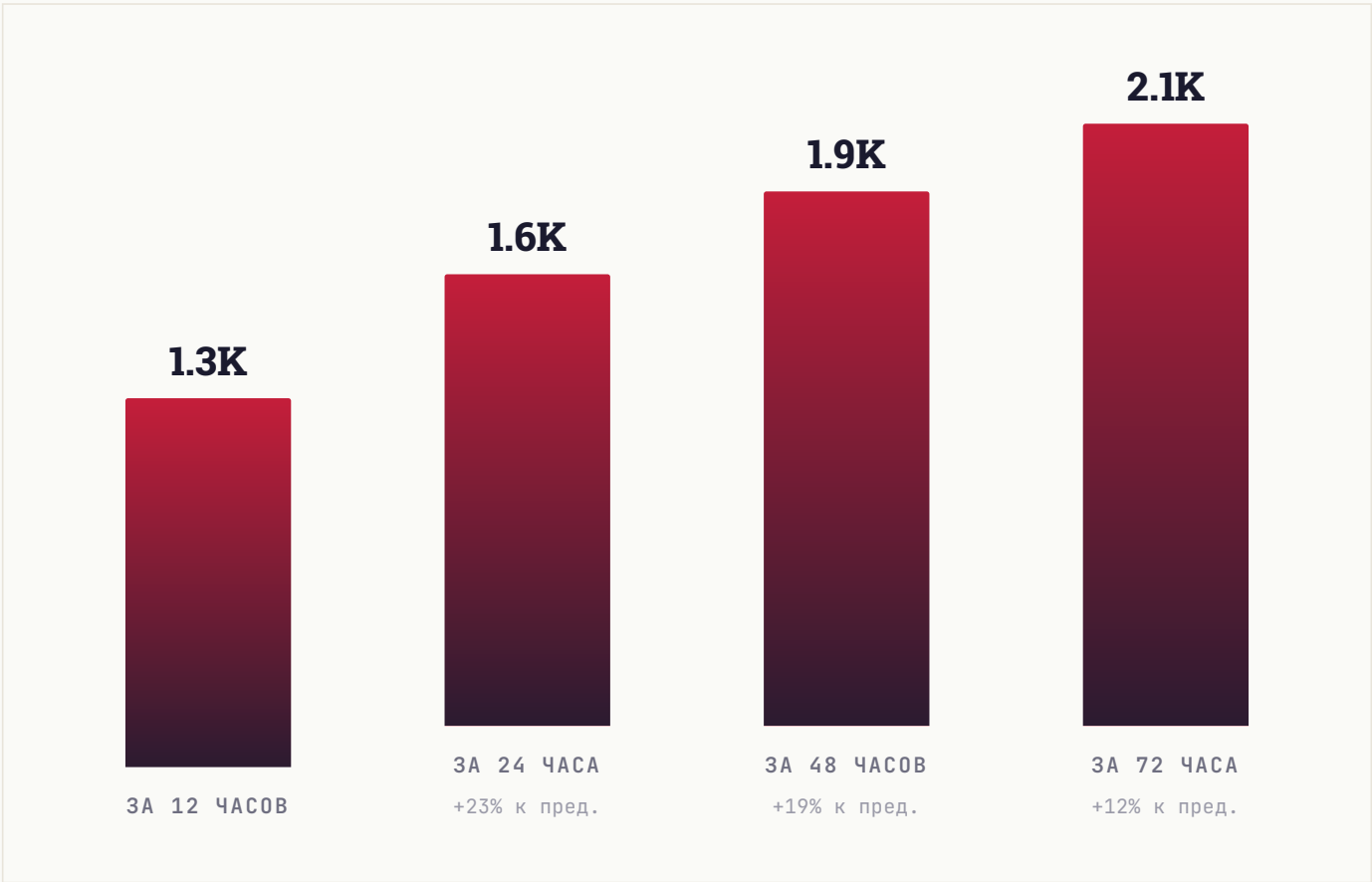
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИН Игорь Негода	38.8K
#Э #энерголикбез	35.8K
СЖ Стройхак. Жиза. Официальный канал	11.3K
ЛЕ ЛёхаТехнарь	10.7K
АМ Александр М. Брест ВЫ	10.3K
СР Сообщество P.I.T.	10.1K
ЯС Ящик с Инструментом	9.8K
ИМ ИЗ МАСТЕРСКОЙ	4.8K
ГА Гненный Андрей	2.5K
ДО Домовой	2.1K
ЕС Еловая Стружка	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 231** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	29
Март 2026	0	0	257
Февраль 2026	0	0	208
Январь 2026	0	0	339
Декабрь 2025	0	0	127
Ноябрь 2025	0	0	271

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 231

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

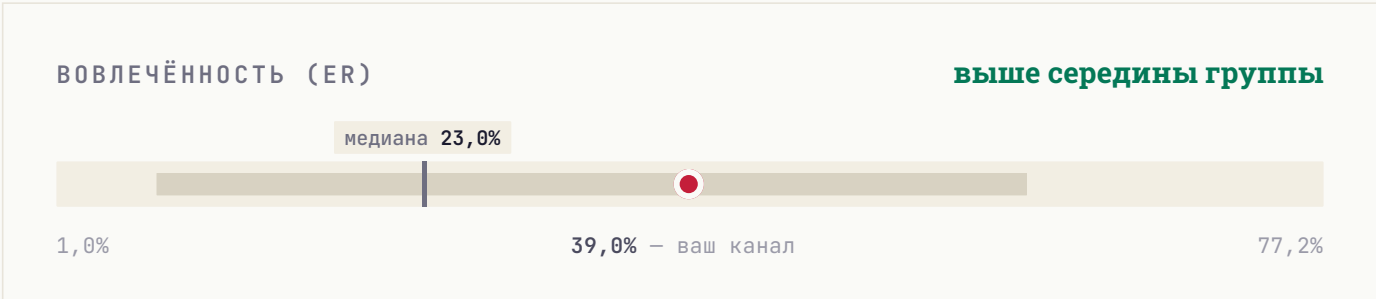
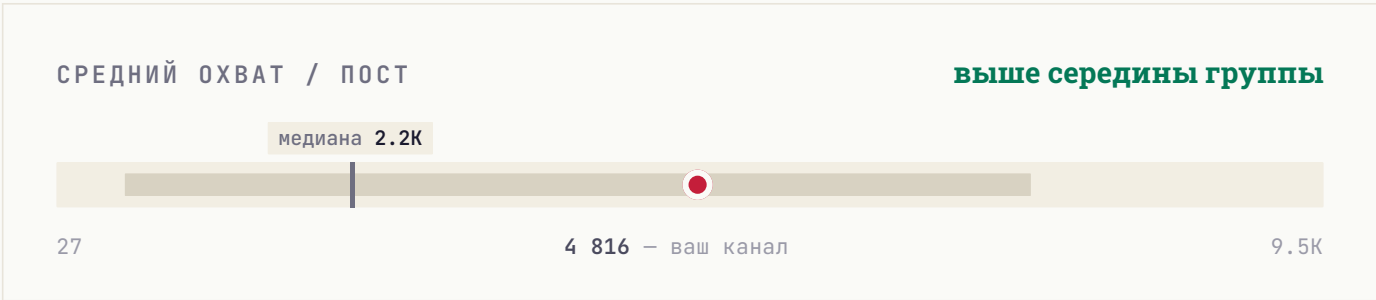
Где канал в своей лиге

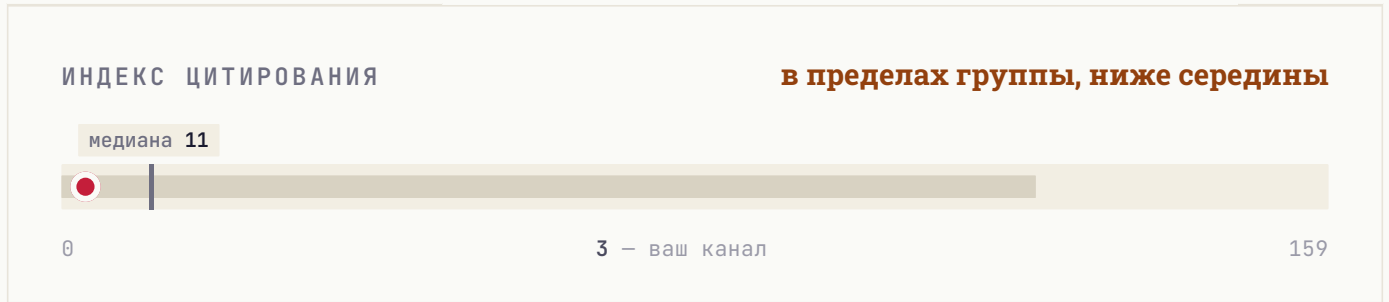
Сравниваем с каналами вашего размера: **408 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#204 / 408

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 204 из 408 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
