

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ambree.care



@ambreecare

https://t.me/ambreeprofessionalclub_bot Клуб с программой лояльности и подарками

ПОДПИСЧИКИ

18 286

+11851 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **6.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **1.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 286 —	👁️ охват поста 5.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 799 · 27 дней	📅 постов/нед. 11.3 за период
📈 тренд 7д -30.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 135.7 всего 6 105 реакц., 182 реп., 29 комм.	📄 длина поста 372 зн. медиана 312 · 27 дней	☆ постов в анализе 45 27 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11851 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 217 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 26.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ambree.care» — 18 286 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -30.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 372 знаков (медиана 312).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 433 у худших) — среди 45 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 10:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 700 РЕП. 1	РЕАКЦ. 348 ER 25.7%
№2 23.09 · 16:00 ФОТО 🥹 РОЗЫГРЫШ 🥹 Дарим Dyson airstraight, чемодан ухода для волос и сертификаты ЗЯ ☀️☀️Что внутри? 1 место – Dyson Airstraight 🍀 + чемодан...	ПРОСМ. 3 457 РЕП. 139	РЕАКЦ. 1 172 ER 18.9%
№3 24.09 · 06:59 ФОТО Дорогие, многие угадали – во вчерашних кружочках мы рассказывали про падел 🏸️🏸️ Это особая любовь Маши и отчасти уже символ девушки амбри –...	ПРОСМ. 2 293 РЕП. 1	РЕАКЦ. 194 ER 12.5%

Nº4 02.10 · 11:03 ФОТО 🚩 Friday vibes: решили пофантазировать, как могли бы пройти выходные – те самые, когда все пошло не по плану, но, может, оно того стоило? 🤔 ...	ПРОСМ. 1 860 РЕП. 3 РЕАКЦ. 332 ER 10.2%
Nº5 23.09 · 14:50 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 1 667 РЕП. 1 РЕАКЦ. 225 ER 9.1%

|

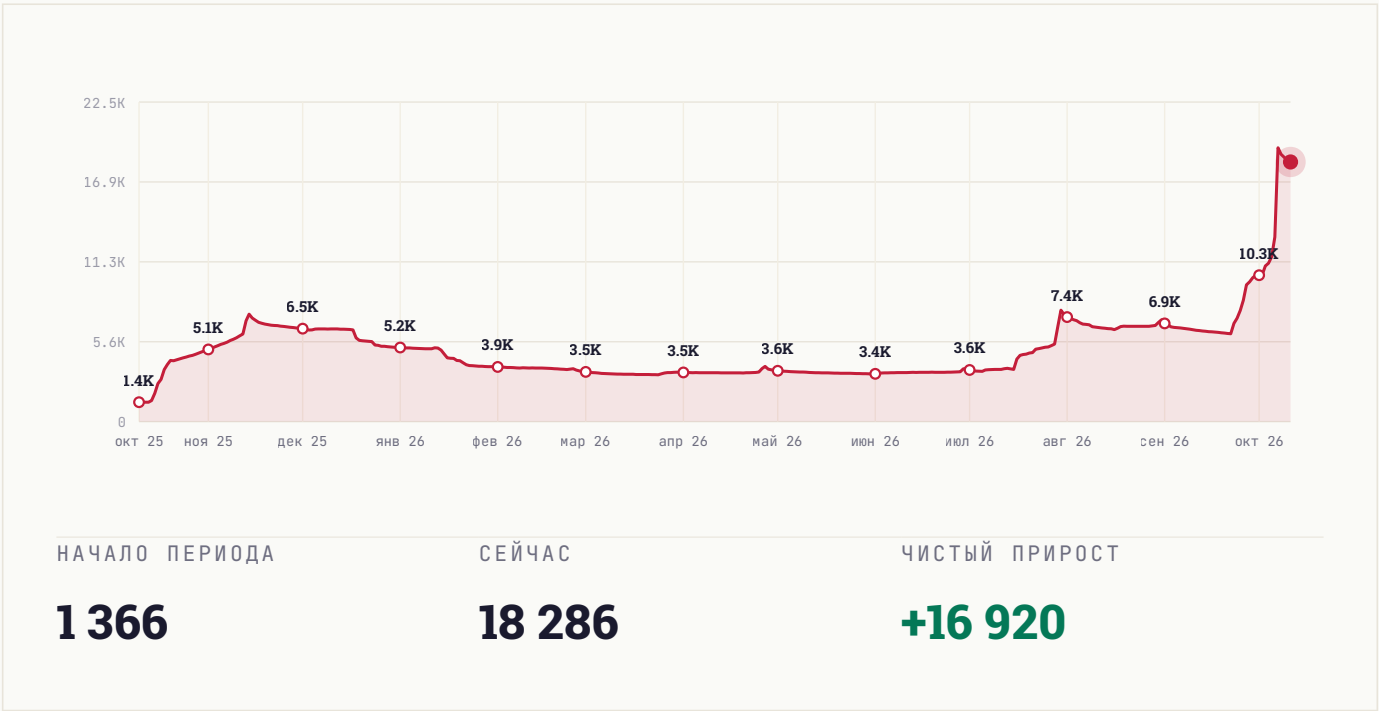
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:28 ФОТО Этой осенью особенно хочется легкости: наконец выдохнуть 🧡🧡 Уход как момент для себя – восстанавливает за счет насыщенного состава и к...	ПРОСМ. 440 РЕП. 1 РЕАКЦ. 59 ER 2.4%
↓ 17.09 · 14:02 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 433 РЕП. 1 РЕАКЦ. 60 ER 2.4%
↓ 17.09 · 14:02 ФОТО 📎 Сегодня мы заглянули в косметический цех и погрузились в крышесносный аромат: в одном шлейфе – грейпфрут, бергамот, гардения, мускатный...	ПРОСМ. 427 РЕП. — РЕАКЦ. 59 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

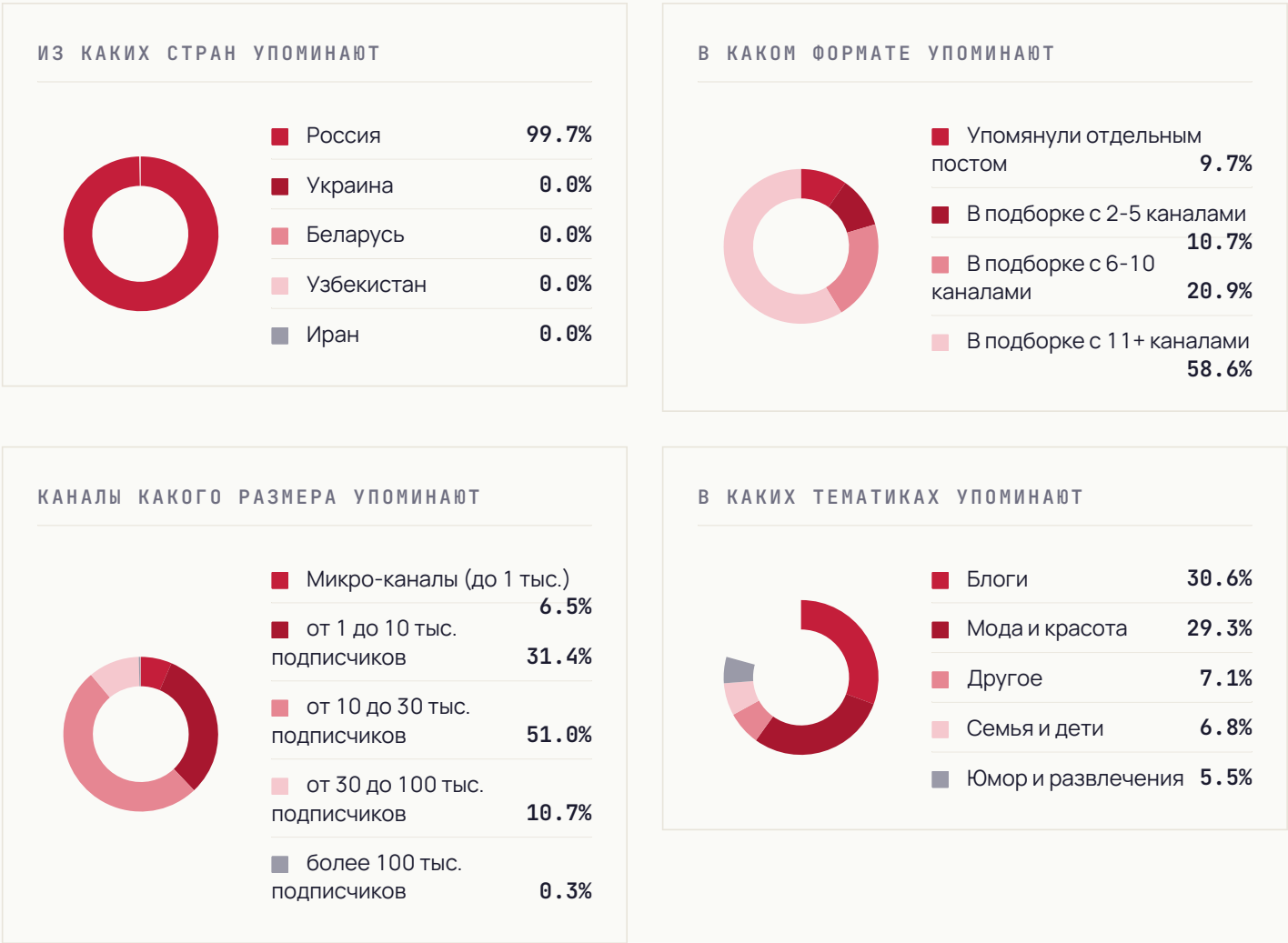
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

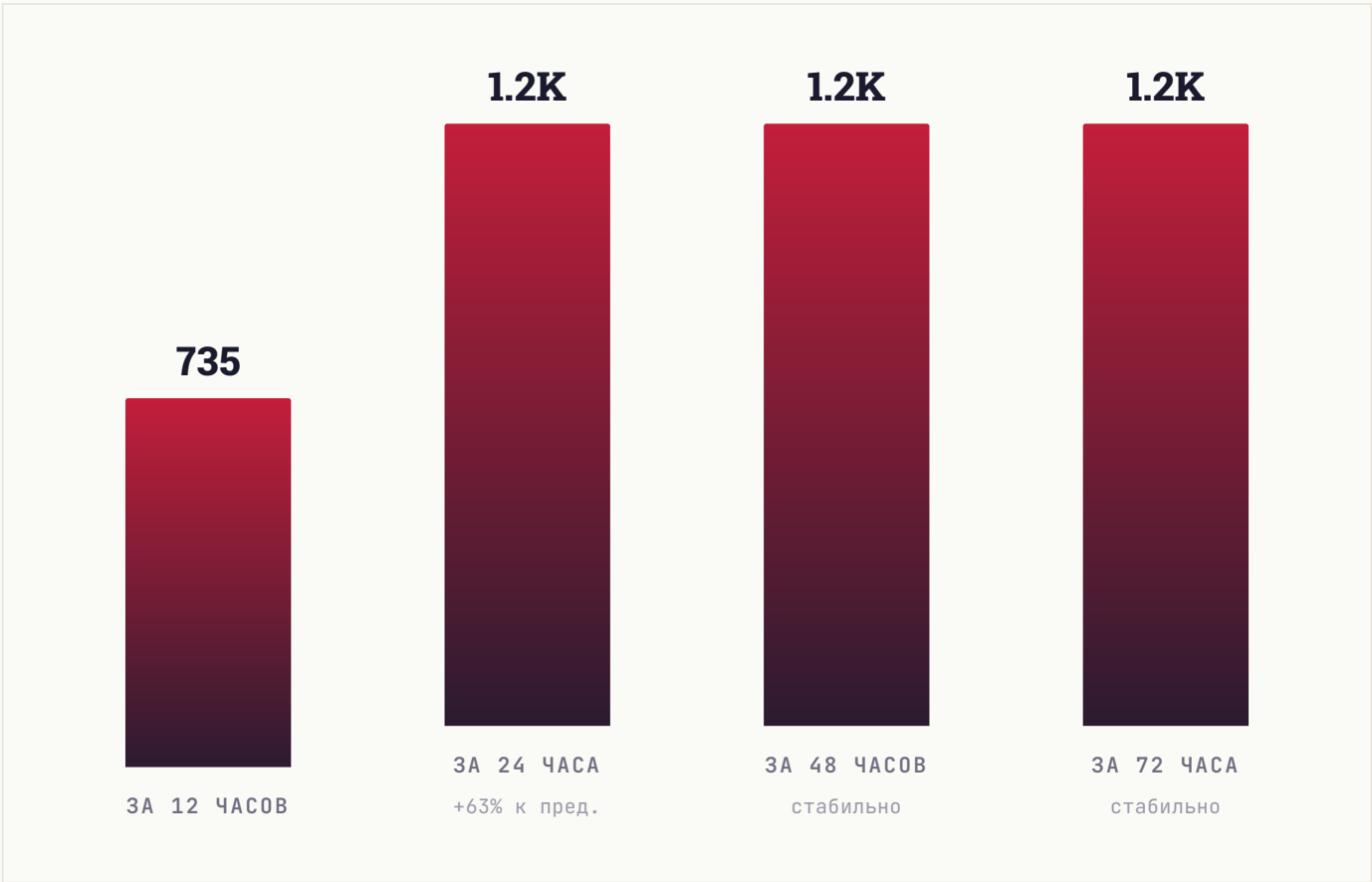
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **217** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **232**, а канал за это время прибавил **3 452** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	139	102	478
Март 2026	76	60	176
Февраль 2026	14	11	76
Январь 2026	2	1	68
Декабрь 2025	1	1	92
Ноябрь 2025	0	0	2 562

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
232	6	3 452

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **212 каналов** категории «**Мода и красота**» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106 / 212

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 212 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
