

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ambassadors Wall (Tyler's Wall)



@ambassadors

Chat: @ambassadorschat Pass for Wall: @Alexander_Viktorov

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
205 330	1.0%	504
16.06.2026 ⁻⁵⁹²⁶ за месяц	за сутки ^{0.2%}	рекл. охват ³⁵² /24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AMBASSADORS

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 205 330 —	👁️ охват подписчиков 0.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 504 медиана 499 · 29 дней	📅 постов/нед. 24.8 за период
📈 тренд 7д -11.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 13.7 всего 1 409 реакц., 115 реп., 129 комм.	📄 длина поста 257 зн. медиана 115 · 29 дней	★ постов в анализе 103 29 дней
📈 рекл. охват 352 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -5926 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 275 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 23.04.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ambassadors Wall (Tyler’s Wall)» — 205 330 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 504 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -11.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 103 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (55/103 постов).
- 03 Средняя длина поста — 257 знаков (медиана 115).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (801 в среднем у топа vs 375 у худших) — среди 103 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 14:58 ФОТО Павел Дуров пишет: боты теперь могут общаться с другими ботами в Telegram Ага, прямо как у меня в комментариях!!!	ПРОСМ. 855 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 0.4%
№2 18.05 · 13:10 ТЕКСТ Хорошо что не два стула	ПРОСМ. 781 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 0.4%
№3 18.05 · 12:37 ФОТО Есть две новости Хорошая и плохая ТОН запампился аж до \$2.04 Доллар РУХНУЛ, ОБРУШИЛСЯ, РАЗГРОМИЛСЯ, РАЗВАЛИЛСЯ до 72	ПРОСМ. 769 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 0.4%

№4 19.05 · 18:09 ФОТО Сммщик Телеграм начал жечь в твиттере Ещё совпало с уходом Виктора с поста коммьюнити лидера TF	ПРОСМ. 744 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 0.4%
№5 18.05 · 07:40 ФОТО ☒ Сегодня вечером Wallet Weekly Digest! время: 19:00 (МСК) (7:00 PM GMT +3) эфир в: https://t.me/walletcommunitycis?livestream Прямой...	ПРОСМ. 722 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 0.4%

|

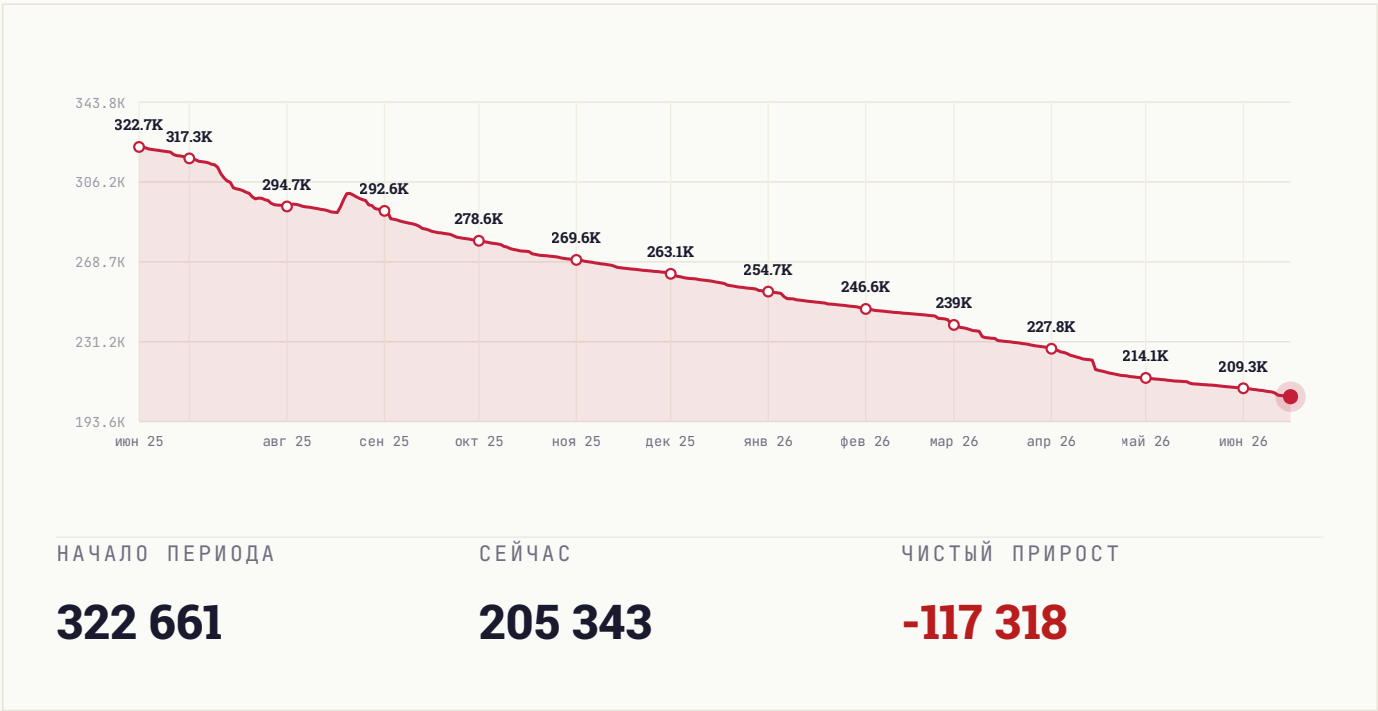
ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 15:57 ТЕКСТ Исторически ценные артефакты 😊☒	ПРОСМ. 381 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 0.2%
↓ 01.06 · 13:59 ТЕКСТ По поводу переименования TON в GRAM Немедленно вспоминается анекдот: Падает выручка в публичном доме. Директор в панике собирает совет:—...	ПРОСМ. 377 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 0.2%
↓ 01.06 · 14:36 ТЕКСТ мграмга	ПРОСМ. 368 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

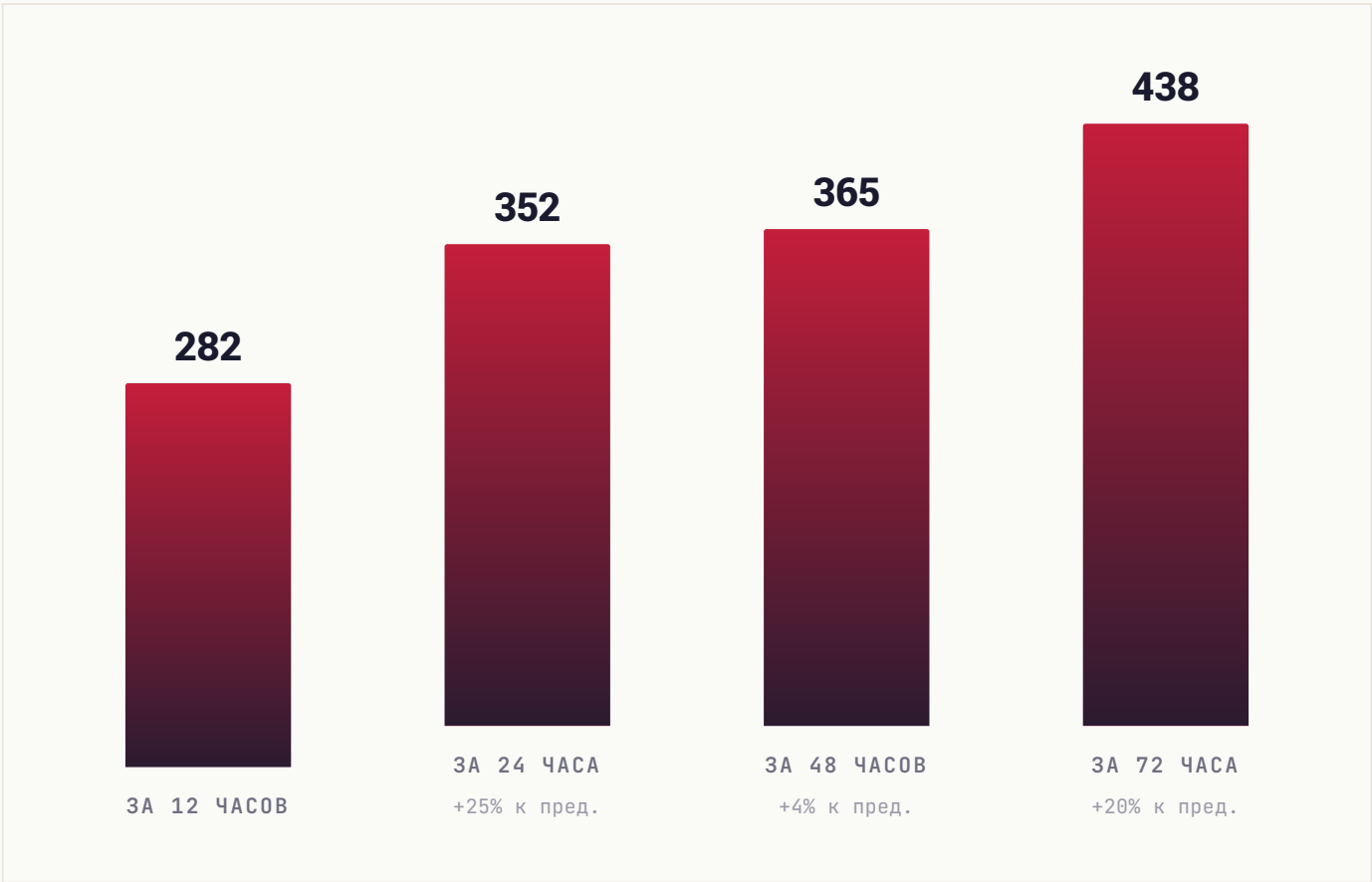
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **275** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D— DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
AW Ambassadors Wall (Tyler’s Wall) ВВ	205.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#85 из 99). Медиана ниши — 307.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ОКХ Новости (4.8M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **79**, они привели **10 523** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	5	0
Ноябрь 2025	17	17	0
Октябрь 2025	44	28	0
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	2	2	10 150
Июль 2025	10	6	373

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
79	6	10 523

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#85

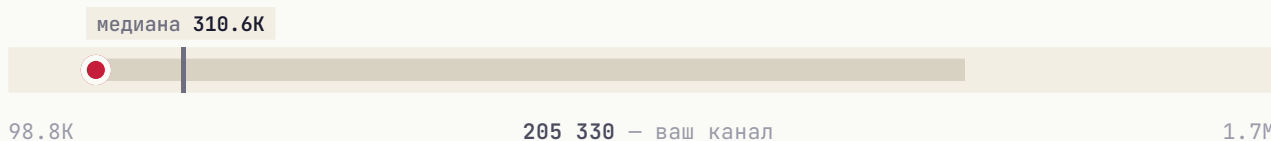
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

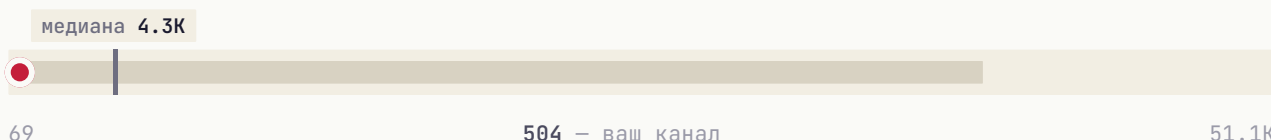
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 34%



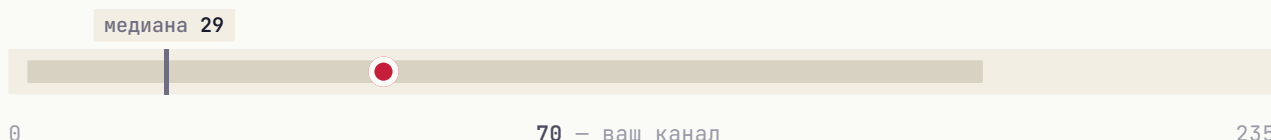
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 88%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 60% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.25% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
