

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AMarkets Торговые идеи



@amarkets_trading_ideas

Торговые идеи, сигналы, аналитика AMarkets: лучший клиентский сервис на каждом этапе торговли 🚀 Передовой подход к трейдингу ⭐ Оценка саппорта - 4,85 из 5 🕒 Время реакции < 1 минуты Trustpilot -...

ПОДПИСЧИКИ

9 896

-196 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **15.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 896 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 42.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -13.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.0 всего 1 286 реакц., 258 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 253 зн. медиана 70 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 183 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -196 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 59 индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 22.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AMarkets Торговые идеи» — 9 896 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -13.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 183 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (153/183 постов).
- 03 Средняя длина поста — 253 знаков (медиана 70).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 671 у худших) — среди 183 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 06:39 ФОТО ⚠️ Президент США Дональд Трамп заявил, что не заинтересован в продлении истекающего соглашения с Исламской республикой; 🇨🇦 Статистическое...	ПРОСМ. 18 592 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 187.9%
№2 18.08 · 10:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 959 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 29.9%
№3 02.09 · 11:53 ФОТО #audcad AUD/CAD H1 Sell 0.9943 SL 0.9959 TP 0.9911 ✅ Начать торговать	ПРОСМ. 2 724 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 27.5%

№424.08 · 07:49 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 477	4
РЕП.	ER
1	25.0%

№502.09 · 10:29 ФОТО
#audnzd AUD/NZD H1 Sell 1.2272 SL 1.2320 TP 1.2176 ☒ Начать торговать

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 436	6
РЕП.	ER
1	24.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 17:49 ФОТО
#gbpcad GBP/CAD H1 Buy 1.8795 SL 1.8762 TP 1.8860 ☒ Начать торговать

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
710	6
РЕП.	ER
—	7.2%

↓ 11.08 · 17:04 ФОТО
#adausd ADA/USD H1 Buy 0.1855 SL 0.1816 TP 0.1931 ☒ Начать торговать

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
661	5
РЕП.	ER
2	6.7%

↓ 14.08 · 06:00 ТЕКСТ
 Смотрите утренний брифинг Артёма Деева

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
642	13
РЕП.	ER
1	6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 071

СЕЙЧАС

9 895

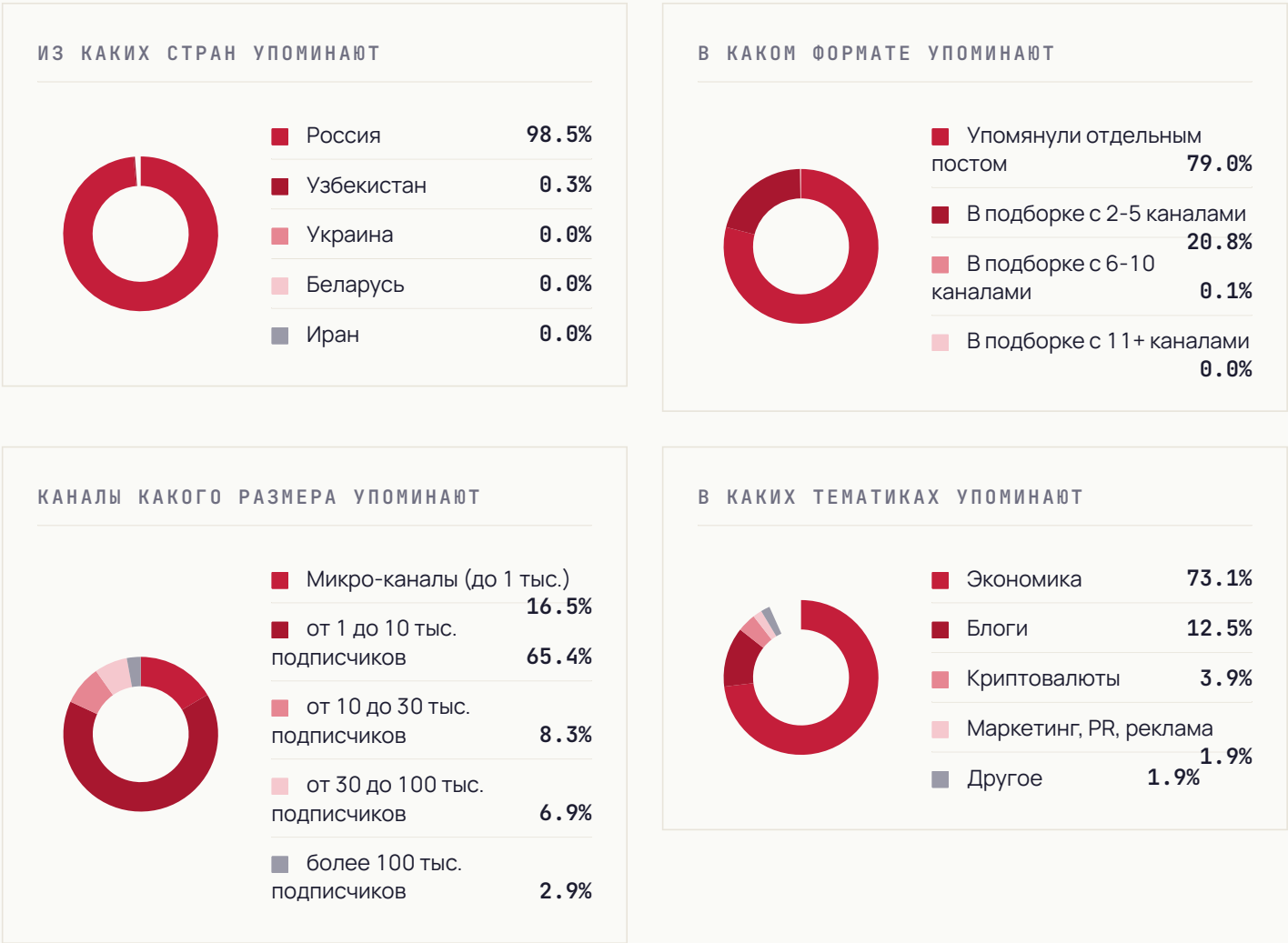
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 176

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

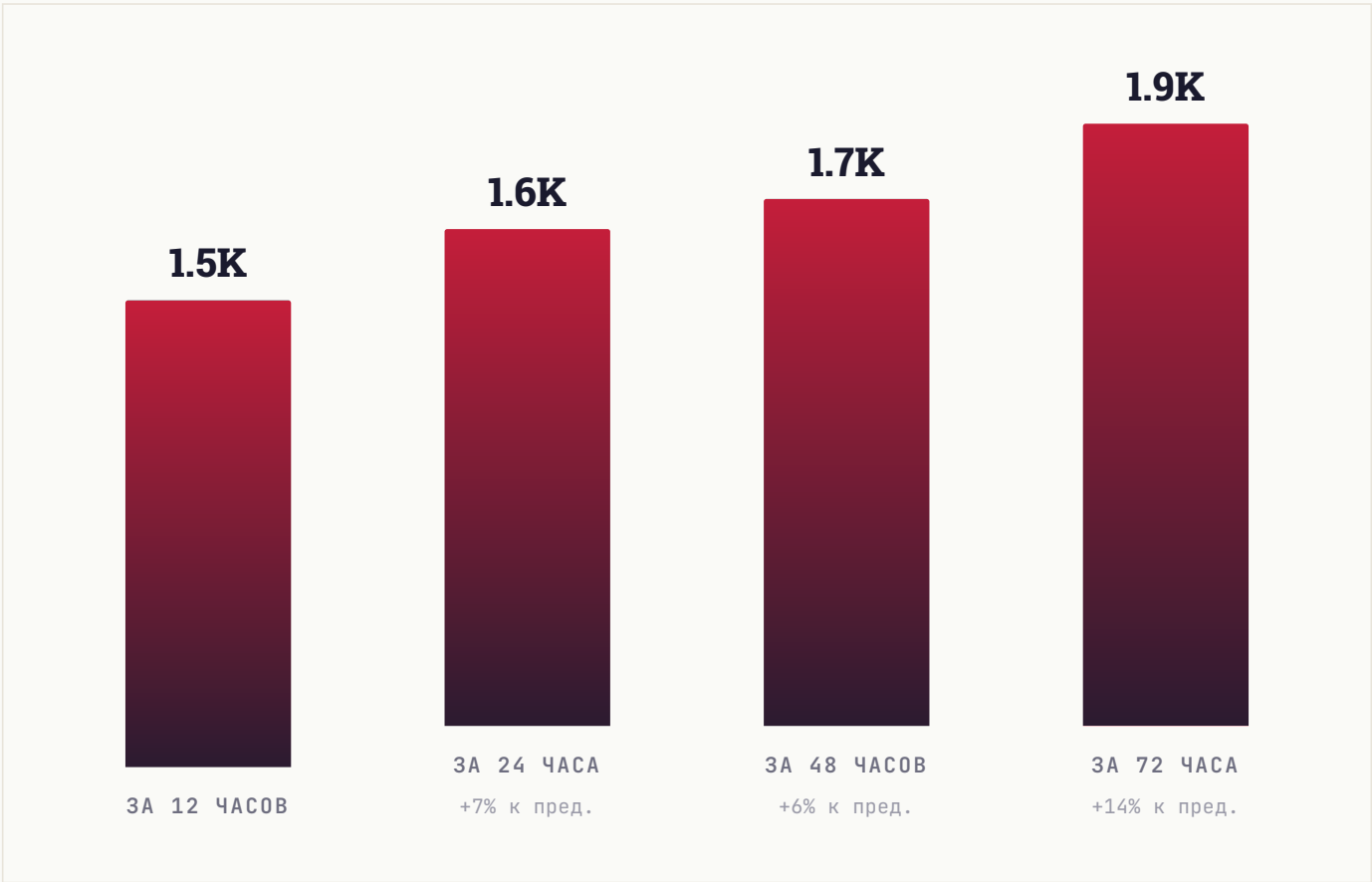
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **145** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
A- AMarkets - Trading Ideas	28.8K
AM AMarkets	19.7K
КТ KovachTrader. Торгуем FOREX CME STOCKS	16K
AT AMarkets Торговые идеи Вы	9.9K
PF Profit Forex Signals	8.3K
PT PC Trading	5.6K
ТР ToDo Project	3.8K
РН РТТ Наставничество	2.9K
AC AMARKETS Central Asia	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **10 687** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	1	1 066
Февраль 2026	0	0	1 577
Январь 2026	0	0	1 975
Декабрь 2025	1	1	1 002
Ноябрь 2025	1	1	1 323
Октябрь 2025	0	0	3 744

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	10 687

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Экономика» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64 /122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 64 из 122 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
