

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AMarkets - Trading Ideas



@amarkets_en

Trading ideas AMarkets: the best customer service at every stage of trading 🚀 Advanced approach to trading ⭐ Support rating - 4.85 out of 5 🕒 Response time < 1 minute 🌐 Trustpilot - 4.8 out of...

ПОДПИСЧИКИ

28 333

-1018 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 333 —	👁️ охват поста 5.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 33.9 за период
📈 тренд 7д -13.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.5 всего 355 реакц., 116 реп., 0 комм.	📄 длина поста 264 зн. медиана 68 · 29 дней	★ постов в анализе 144 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1018 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 14.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AMarkets - Trading Ideas» — 28 333 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -13.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 144 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (139/144 постов).
- 03 Средняя длина поста — 264 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 03:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 830 у худших) — среди 144 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 31.08 · 03:08 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 5 533 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 19.5%
Nº2 02.09 · 10:29 ФОТО #audnzd AUD/NZD H1 Sell 1.2272 SL 1.2320 TP 1.2176  Start trading	ПРОСМ. 2 906 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 10.3%
Nº3 02.09 · 03:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 742 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.7%

Nº4 01.09 · 10:55 ФОТО

⚠️⚠️⚠️⚠️🏆🏆🏆☀️ **AMarkets Prize Draw: Trade and Win Premium Apple Tech! We're excited to launch another major promotion with a total prize...**

ПРОСМ.
2 685

РЕАКЦ.
6

РЕП.
1

ER
9.5%

Nº5 02.09 · 11:52 ФОТО

#audcad AUD/CAD H1 Sell 0.9943 SL 0.9959 TP 0.9911  Start trading

ПРОСМ.
2 345

РЕАКЦ.
3

РЕП.
—

ER
8.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 14:02 ФОТО

 **Meet Us at Money Expo India 2026 On August 29–30, the AMarkets team is heading to Money Expo India 2026, one of Mumbai's leading...**

ПРОСМ.
979

РЕАКЦ.
1

РЕП.
1

ER
3.5%

↓ 18.09 · 07:17 ФОТО

 **Stocks S&P 500 futures rose 0.3% as of 6:50 a.m. London time Nasdaq 100 futures rose 0.3% The MSCI Asia Pacific Index rose 0.8% The MSCI...**

ПРОСМ.
819

РЕАКЦ.
3

РЕП.
1

ER
2.9%

↓ 18.09 · 08:49 ФОТО

 **Highlights from Money Expo India 2026 The AMarkets team is back from Mumbai, and we're still buzzing from two action-packed days. Here...**

ПРОСМ.
693

РЕАКЦ.
6

РЕП.
—

ER
2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 627

СЕЙЧАС

28 333

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+706

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

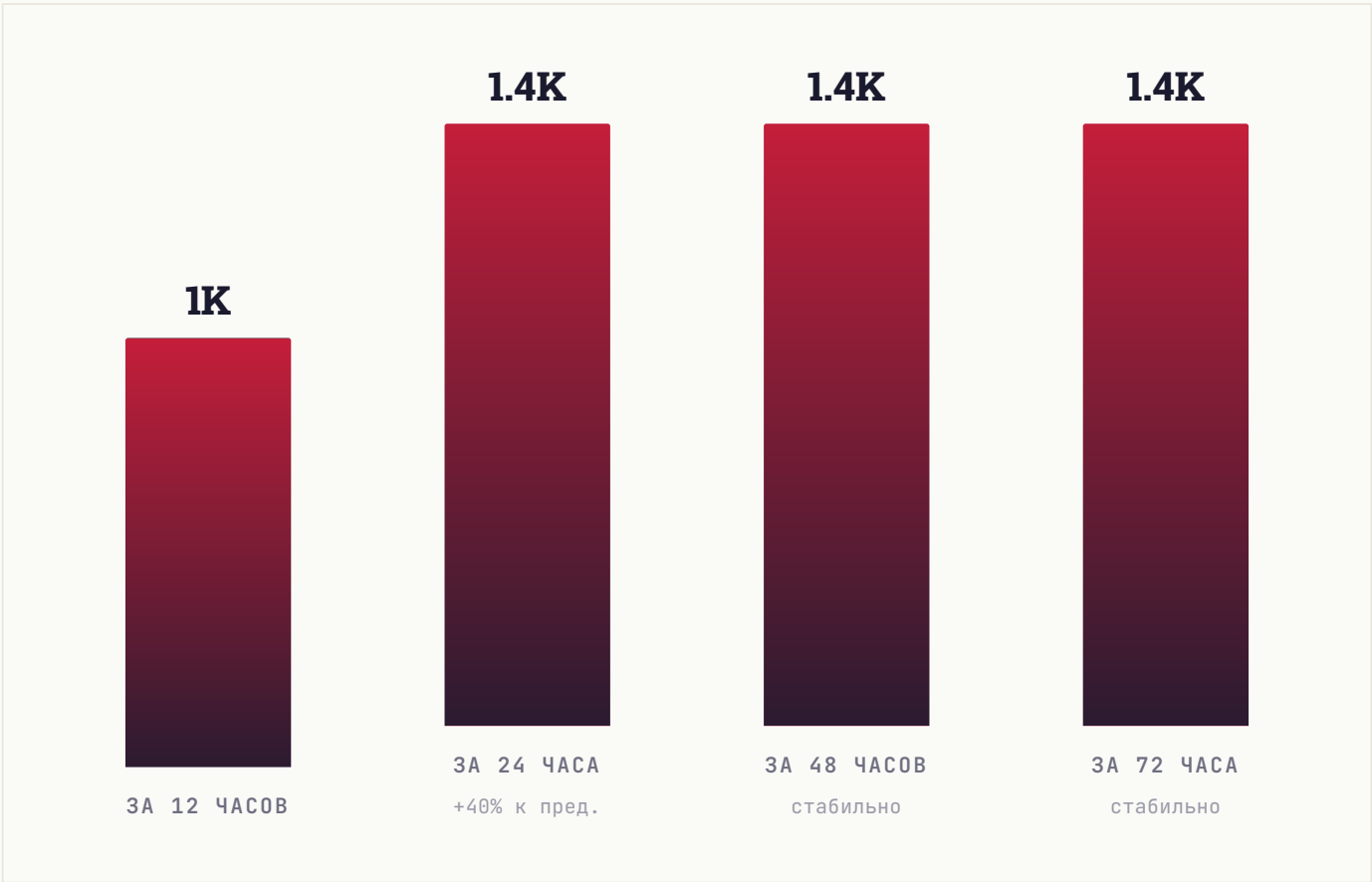
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
A- AMarkets - Trading Ideas Вы	28.3K
کآ کارگزاری آمارکتس	23.2K
AM AMarkets	19.5K
S(SignalProvider (Free Forex Trading Signals)	17.3K
كك Capitalxtend کپیتال اکستند	10.2K
AT AMarkets Торговые идеи	9.8K
LL Libertex LATAM Oficial	6K
OT Jahanian Trader GOLD💰	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **11 763** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1 129
Февраль 2026	0	0	1 172
Январь 2026	0	0	3 510
Декабрь 2025	0	0	246
Ноябрь 2025	0	0	3 566
Октябрь 2025	0	0	2 140

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	11 763

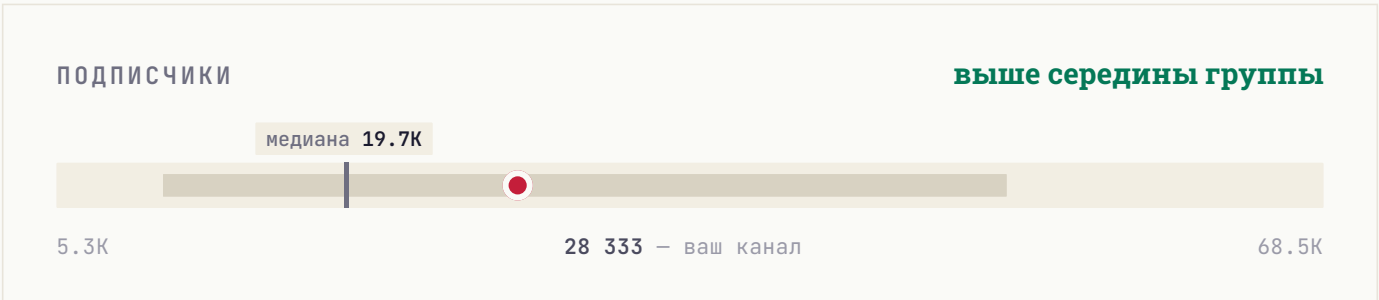
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

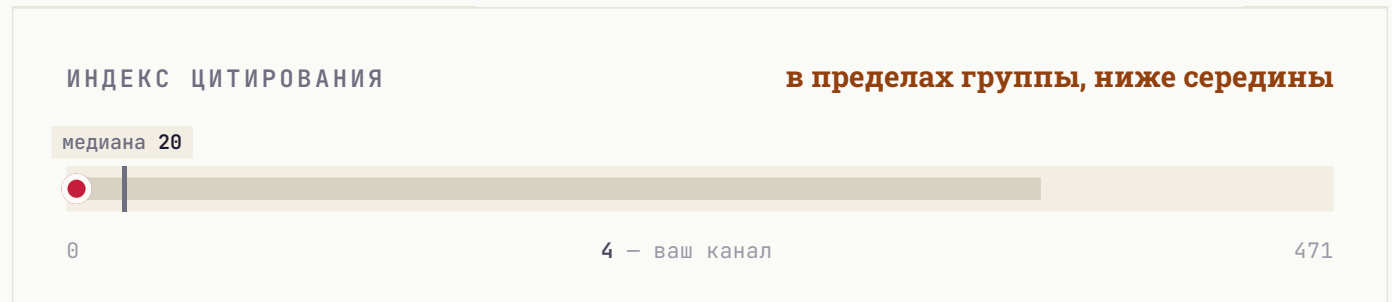
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «Экономика» от 9 тыс. до 85 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64/190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 64 из 190 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 03:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.36% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
