

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Aman world



@amanutemuratov

Senior Software Engineer at Google <https://youtube.com/@amanitworld> Жарнама бойынша @aman\_utmuratov

ПОДПИСЧИКИ

**4 506**

-56 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**54.0%**

за сутки 24.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**2.4K**

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                              |                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>4 506</div> <div>—</div>                                    | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>53.98%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>2.4K</div> <div>медиана 2.6K · 25 дней</div>     | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>1.4</div> <div>за период</div>       |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>133.4</div> <div>всего 667 реакц., 18 реп., 37 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>187 зн.</div> <div>медиана 57 · 25 дней</div>                              | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>5</div> <div>25 дней</div>                      | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>1.1K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-56</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>3</div> <div>индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>6 лет 4 месяца</div> <div>создан 16.04.2020</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Aman world» — 4 506 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **187** знаков (медиана 57).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 21:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 5 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>09.08 · 16:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>Google-да жүргеніме 7 жыл. Құттықтап қойсаңыздар болады 🤖</div>                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>3 721</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>369</div> <div>ER<br/>82.6%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>27.08 · 08:15</div><div>ФОТО</div></div> <div>BigTech-қа дайындалып жүрсің, бірақ бағыт пен қолдау жетпей ме? Electi, бұл FAANG пен ірі компаниялардың сұхбаттарына дайындалуға...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 806</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>25</div> <div>ER<br/>62.3%</div>  |
| <div><div>Nº3</div><div>20.08 · 13:29</div><div>ФОТО</div></div> <div>Осындай тегін нәрселерді жаным сүйеді бар ғой ше. Хакатонға қатысқаным үшін футболка, стикерлер, қалам т.б. Күшті мә? 😄</div>              | <div>ПРОСМ.<br/>2 604</div> <div>РЕП.<br/>—</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>119</div> <div>ER<br/>57.8%</div> |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>03.09 · 07:08</div><div>ФОТО</div></div> <div>Бұйырса 1-2 аптада осы кітапты бастаймын.</div>                | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 696</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>80</div><div>ER</div><div>37.6%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>04.09 · 09:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Хакатонның футболкасын киіп көру есімнен шығып кетіпті 😊</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 334</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>74</div><div>ER</div><div>29.6%</div></div> |

|

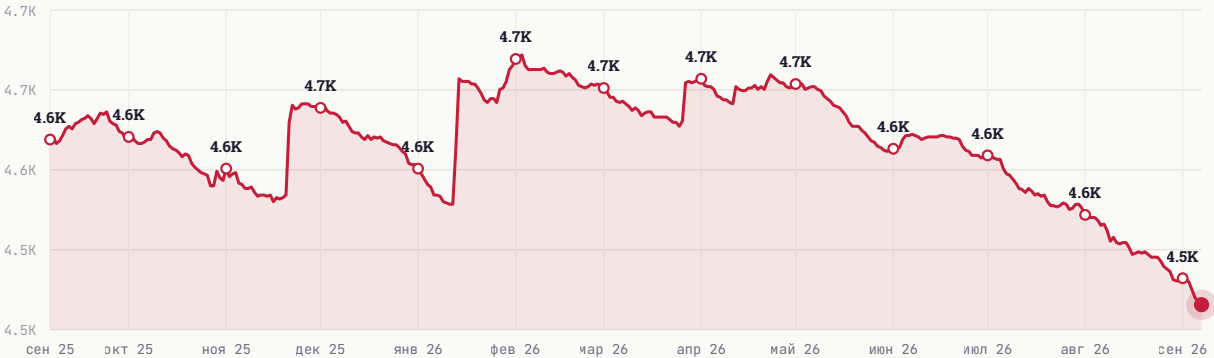
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>20.08 · 13:29</div><div>ФОТО</div></div> <div>Осындай тегін нәрселерді жаным сүйеді бар ғой ше.<br/>Хакатонға қатысқаным үшін футболка, стикерлер, қалам т.б. Күшті мә? 😊</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 604</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>119</div><div>ER</div><div>57.8%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>03.09 · 07:08</div><div>ФОТО</div></div> <div>Бұйырса 1-2 аптада осы кітапты бастаймын.</div>                                                                                   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 696</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>80</div><div>ER</div><div>37.6%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>04.09 · 09:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Хакатонның футболкасын киіп көру есімнен шығып кетіпті 😊</div>                                                                    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 334</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>74</div><div>ER</div><div>29.6%</div></div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 631

СЕЙЧАС

4 506

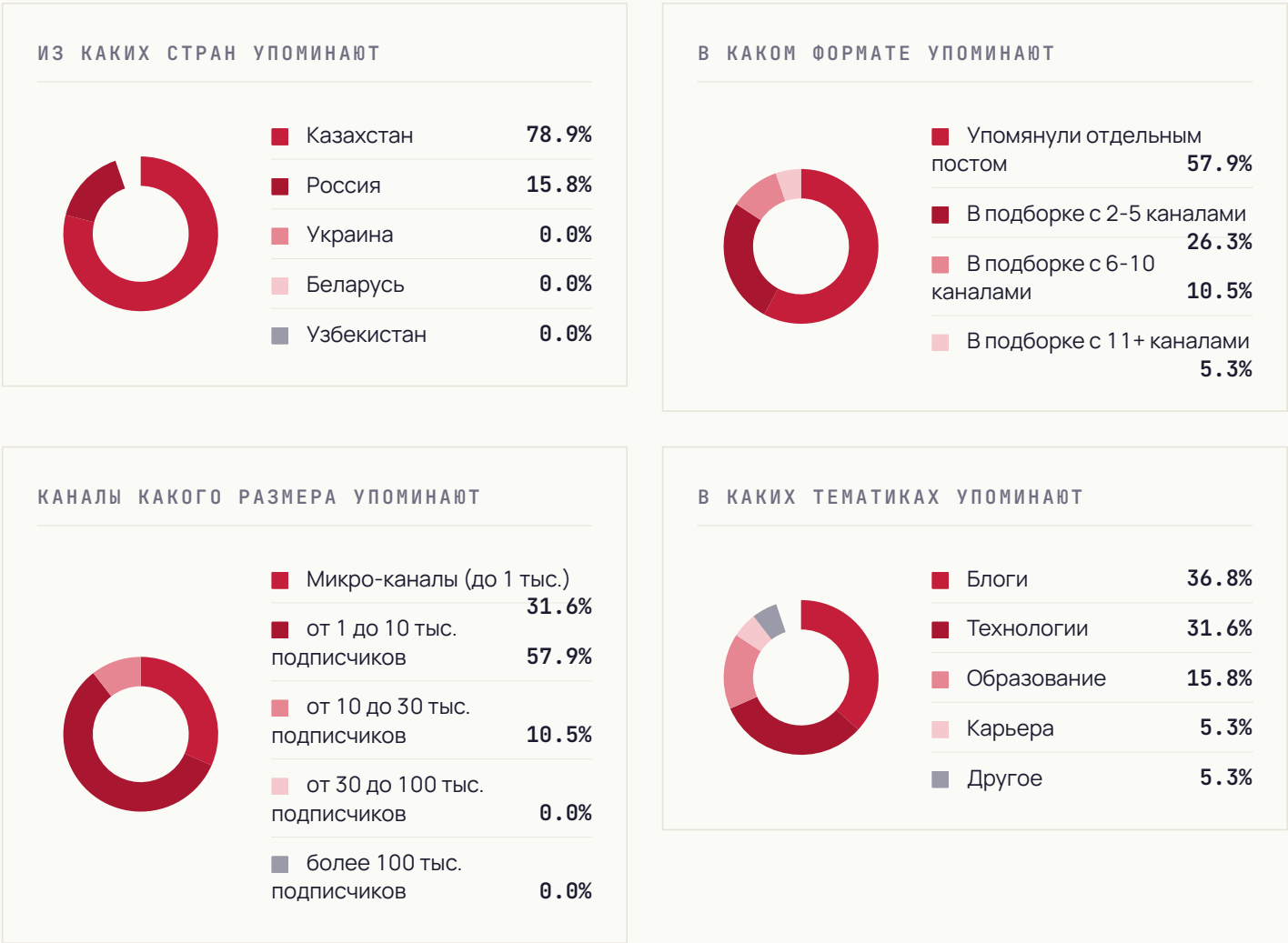
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-125

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

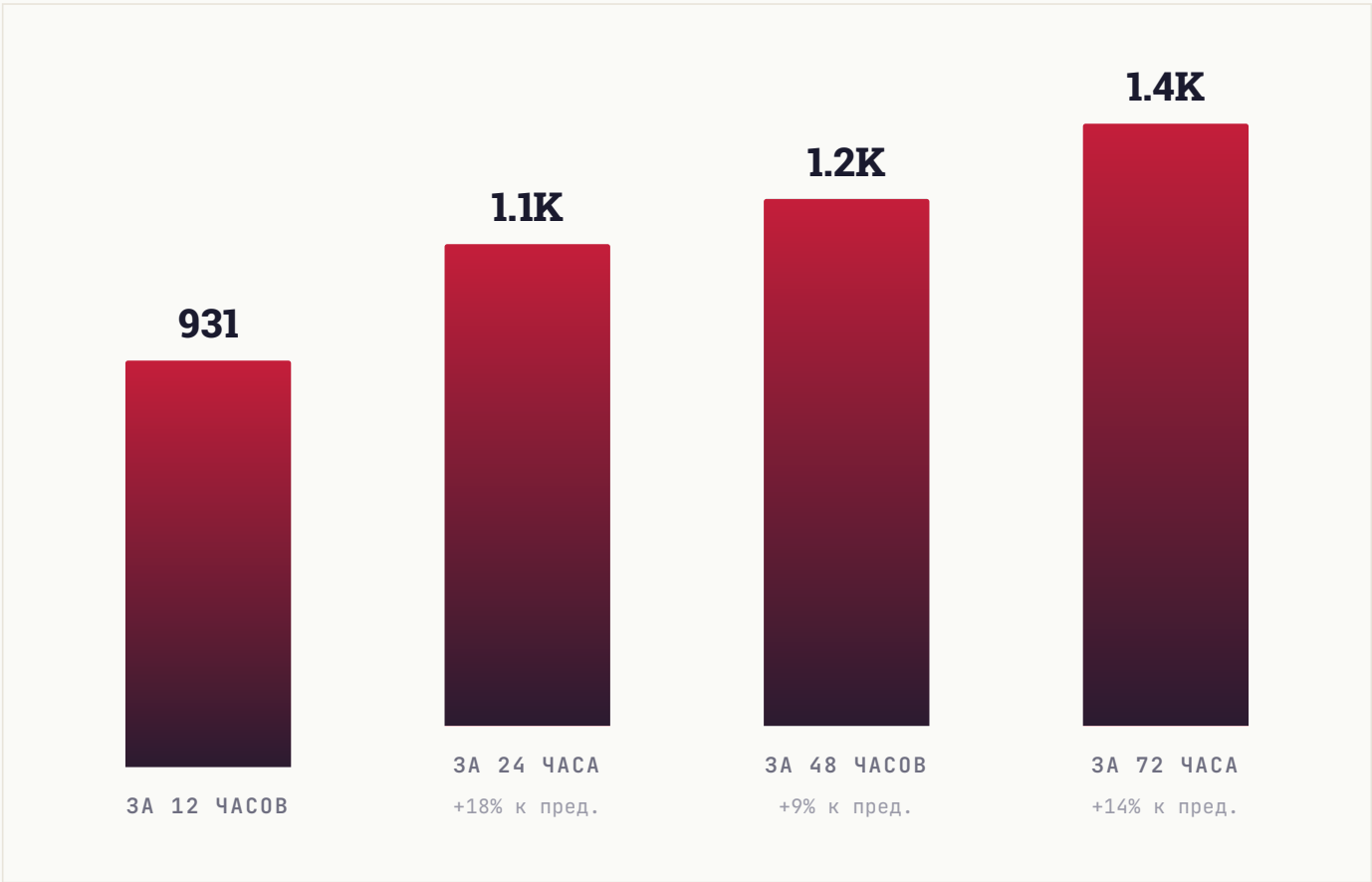
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                          | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------|------------|
| NL Narikbi LIVE                | 15.1K      |
| DE Devs.kz                     | 10.5K      |
| IC IT community🇰🇪              | 8.7K       |
| AW Aman world <b>ВЫ</b>        | 4.5K       |
| AR armansu                     | 4.1K       |
| XB Хочу в Google               | 3.1K       |
| KC Kazakhstan CP Federation    | 3.1K       |
| ДС Дневник СТО                 | 2.7K       |
| ТТ Тимур Тибеев   BigTechDream | 2K         |
| ME My Ego Things (Askar)       | 1.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **310** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 42               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 17               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 126              |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 9                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 93               |
| Октябрь 2025 | 1          | 1       | 23               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 310                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

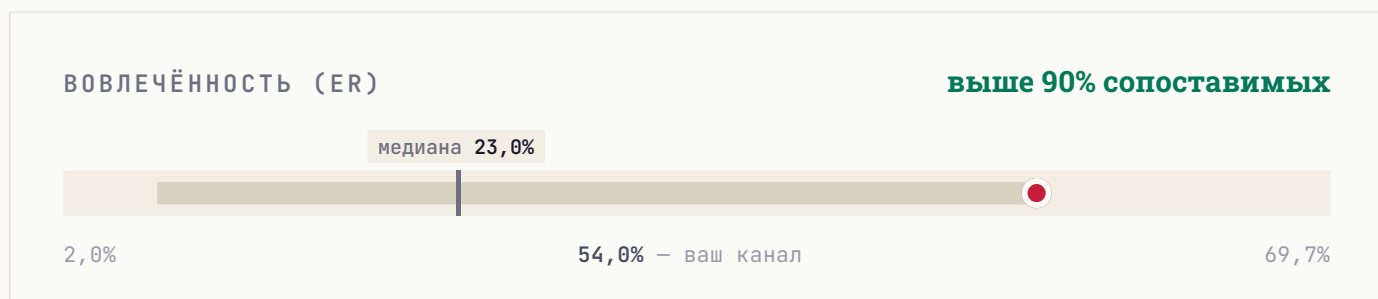
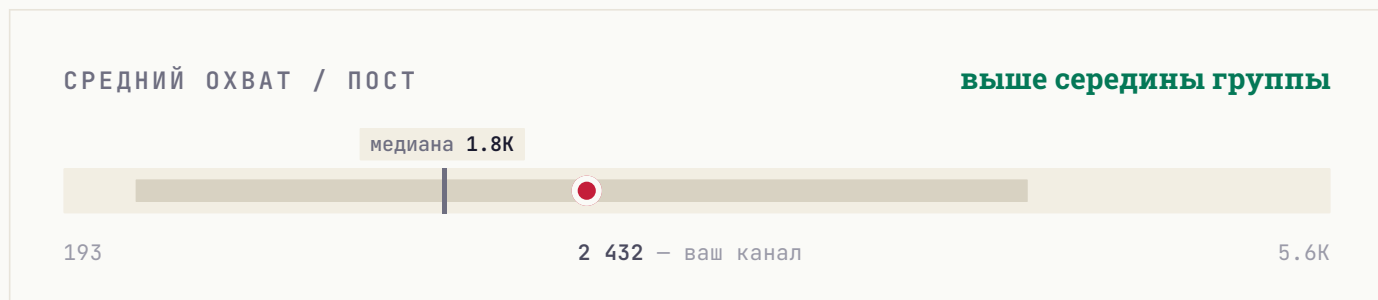
Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

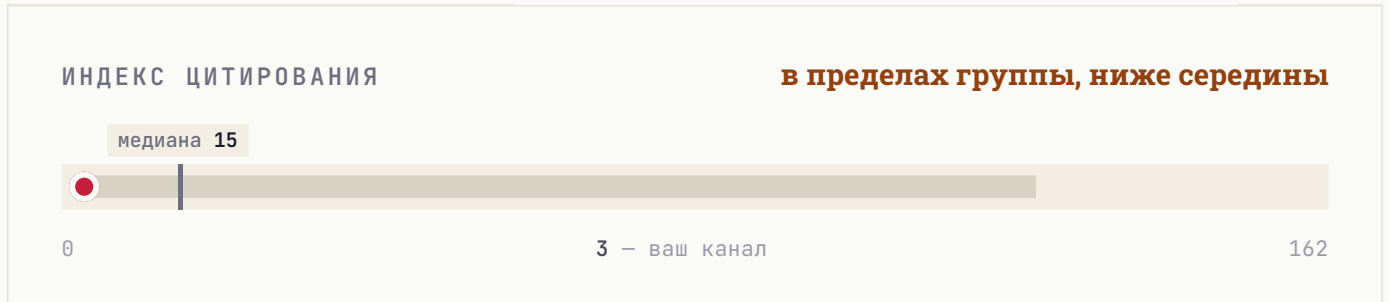
#55

/65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 55 из 65 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---