

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Аман

Алимбаев



@amaninvest

<https://amaninvest.org/> Распределение активов. Портфельный подход к инвестициям на основе научных исследований и надежных эмпирических данных. 14+ лет в инвестициях. Клиенты из списка Forbes...

ПОДПИСЧИКИ

15 484

-39 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 484 —	👁️ охват подписчиков 23.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 43.4 всего 998 реакц., 385 реп., 14 комм.	📄 длина поста 755 зн. медиана 999 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -39 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 16.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аман Алимбаев» — 15 484 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 755 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 15:28 ТЕКСТ Почему мы теряем деньги в спешке: размышления после подкаста «Бизнес Номады» На консультациях я регулярно вижу, как люди теряют деньги не...	ПРОСМ. 12 093 РЕП. 37	РЕАКЦ. 41 ER 78.1%
№2 20.06 · 15:48 ТЕКСТ Самые богатые предприниматели Казахстана делают одну и ту же ошибку с деньгами Подсел ко мне на бизнес-встрече предприниматель. «Заводы...	ПРОСМ. 4 456 РЕП. 61	РЕАКЦ. 119 ER 28.8%
№3 11.06 · 17:33 ТЕКСТ О самом громком IPO этого десятилетия Уже завтра, 12 июня 2026 года на бирже NASDAQ запланирован старт торгов акциями SpaceX по цене \$135...	ПРОСМ. 4 306 РЕП. 12	РЕАКЦ. 46 ER 27.8%

Nº4

07.06 · 13:21

ВИДЕО

Вчера два часа разговаривал с подписчицей. Просто познакомились. Рассказали друг другу истории. Разобрали ее ситуацию на рынке и подход к...

ПРОСМ.
4 116

РЕАКЦ.
45

РЕП.
3

ER
26.6%

Nº5

24.06 · 15:16

ТЕКСТ

Капитал - ради чего? — Конечная цель не бизнес, а капитал. Это я понял. Допустим, я начал выводить деньги из бизнеса, формировать капитал...

ПРОСМ.
3 891

РЕАКЦ.
95

РЕП.
25

ER
25.1%

|

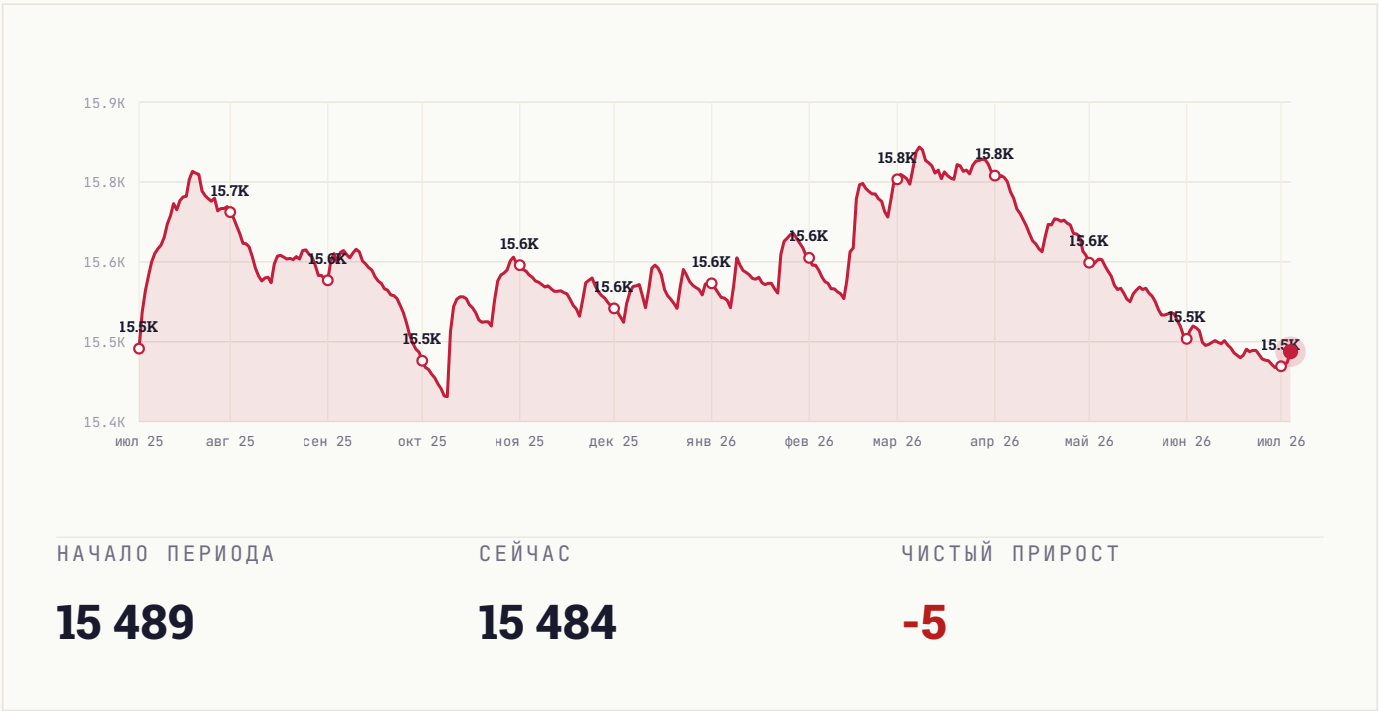
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 03:09 ФОТО Майкл Бьюрри собирается шортить SpaceX Герой фильма «The Big Short» признался, что ему очень хочется по-крупному зашортить SpaceX, но он...	ПРОСМ. 2 841 РЕАКЦ. 23 РЕП. 3 ER 18.3%
↓ 18.06 · 01:54 ФОТО Чему инвесторы могут научиться на основе 100-летней истории доходности фондового рынка?	ПРОСМ. 2 762 РЕАКЦ. 6 РЕП. 5 ER 17.8%
↓ 17.06 · 15:30 ТЕКСТ План - ничто. Процесс планирования - наше все.	ПРОСМ. 2 749 РЕАКЦ. 17 РЕП. — ER 17.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

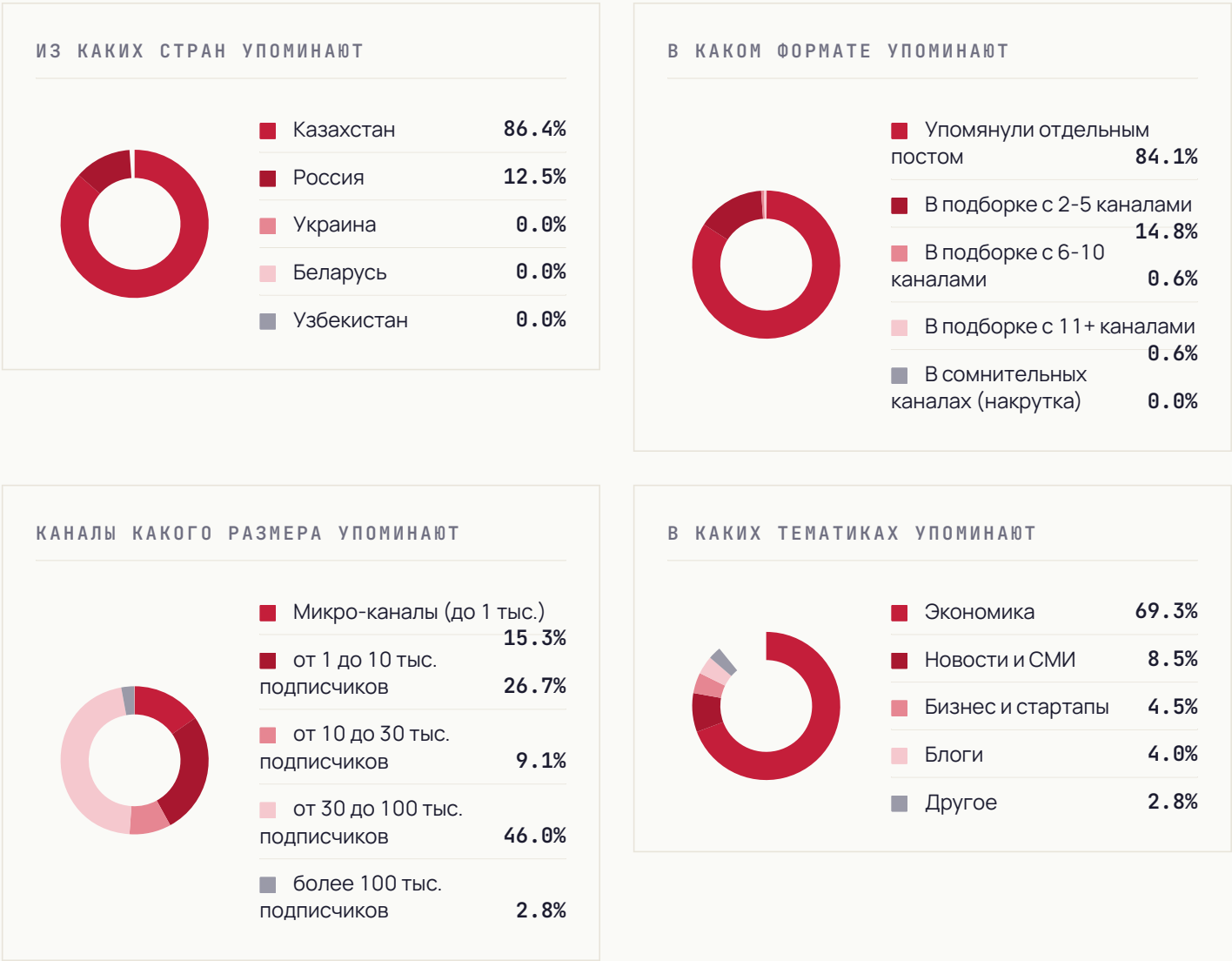
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

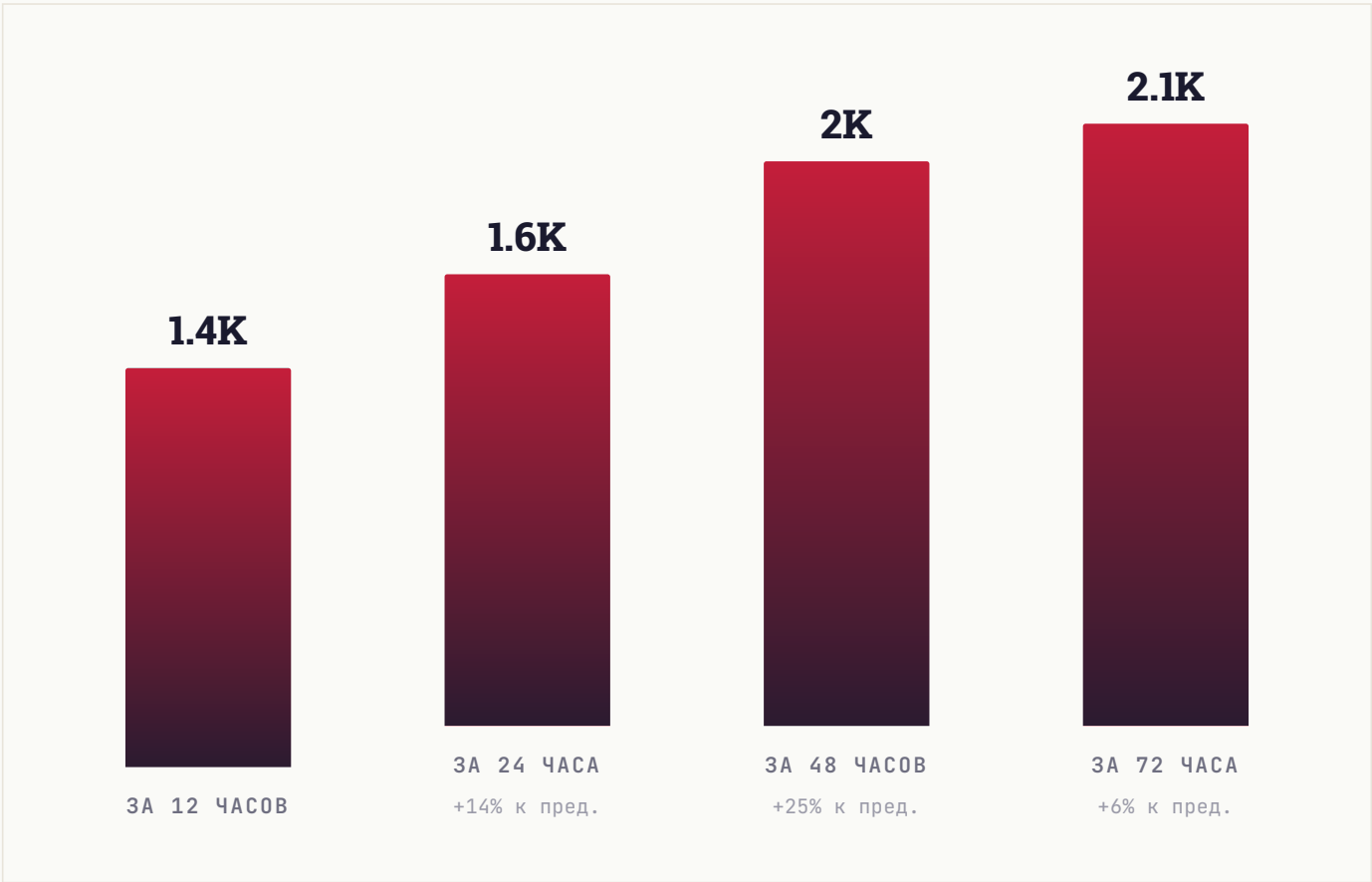
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TENGENOMIKA	72K
KF  FINANCE.kz	63.9K
TL Tengri Live - Новости Казахстана	47.1K
В Bugin.info 	34K
РА Paydabar	32.7K
КА Kaspi.kz	27.4K
АЖ Алибек Жалгаспаев Про инвестиции в РК 	25.2K
ҚС Қаржылық сауаттылық	24.7K
FB Freedom Broker	21.2K
НО Новости о финансах	21K
АА Аман Алимбаев Вы	15.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#14 из 99). Лидер — TENGENOMIKA (72K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, они привели **894** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	185
Декабрь 2025	4	1	215
Ноябрь 2025	1	1	66
Октябрь 2025	4	3	278
Сентябрь 2025	3	2	78
Август 2025	3	2	72

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	6	894

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#14 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-14% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
