

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Первый инвестиционный



@am_first

Это канал компании «Первая», где управляющие крупными фондами: • разбирают ключевые события в экономике; • объясняют, как работают финансовые инструменты.
Дисклеймер:...

ПОДПИСЧИКИ

49 550

-514 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **5.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват **2.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 49 550 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.2K медиана 4.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +45.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 58.2 всего 1 455 реакц., 141 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 830 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -514 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 203 индекс цитирования · 235 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 02.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Первый инвестиционный» — 49 550 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +45.6% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 830 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.1K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 09:06 ВИДЕО 🚢 Лёд тронулся, инвесторы! Помните, мы рассказывали про экспедицию в Арктику? Этим летом туда совершенно бесплатно отправились 40...	ПРОСМ. 20 239 РЕП. 27	РЕАКЦ. 156 ER 40.8%
№2 03.08 · 11:32 ФОТО Еженедельный обзор  Рынок снова сбавил темп  Индекс Мосбиржи завершил неделю на уровне 2 226 пунктов. В середине недели рынок пытался...	ПРОСМ. 6 654 РЕП. 3	РЕАКЦ. 55 ER 13.4%
№3 10.08 · 14:24 ФОТО Еженедельный обзор  Рынок пытается закрепить рост  Индекс Мосбиржи в течение недели несколько раз поднимался выше 2 300 пунктов, но...	ПРОСМ. 6 399 РЕП. 3	РЕАКЦ. 47 ER 12.9%

№4 05.08 · 11:47 ФОТО 🍋 ШОК! Лимонный сок может сделать вас... невидимым! Как часто вы встречали новичков, уверенных, что они знают всё, и опытных инвесторов...	ПРОСМ. 6 202 РЕП. 8	РЕАКЦ. 46 ER 12.5%
№5 07.08 · 10:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 676 РЕП. 7	РЕАКЦ. 118 ER 11.5%

|

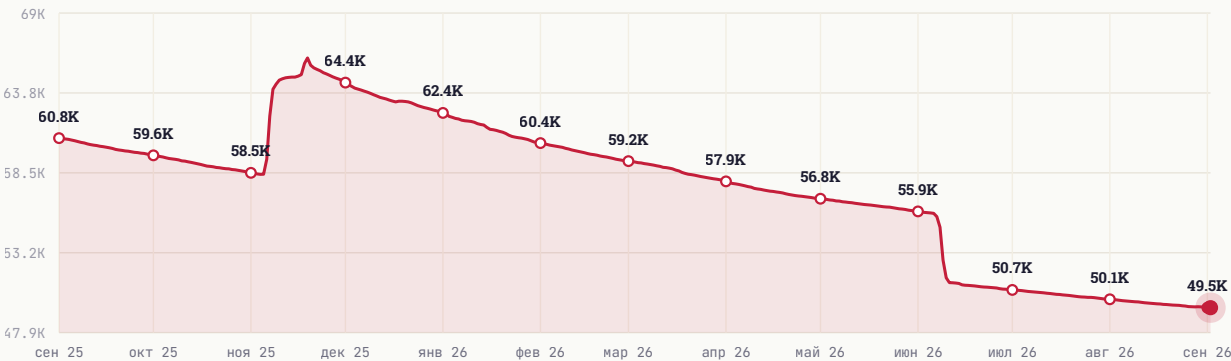
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 13:10 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 528 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 7.1%
↓ 28.08 · 13:37 ТЕКСТ 2 Проголосовали? Идём дальше! Где фиксируется право собственности на паи БПИФа? ❤️ — в реестре владельцев инвестиционных паёв 👍 — на...	ПРОСМ. 3 365 РЕП. 2	РЕАКЦ. 54 ER 6.8%
↓ 28.08 · 13:35 ФОТО 💡 Я знаю, что я ничего... не знаю! Инвесторы, в прошлый раз мы делали квиз по основам фондов! Мы поняли, что он вам понравился, поэтому...	ПРОСМ. 3 355 РЕП. 4	РЕАКЦ. 57 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

60 762

СЕЙЧАС

49 550

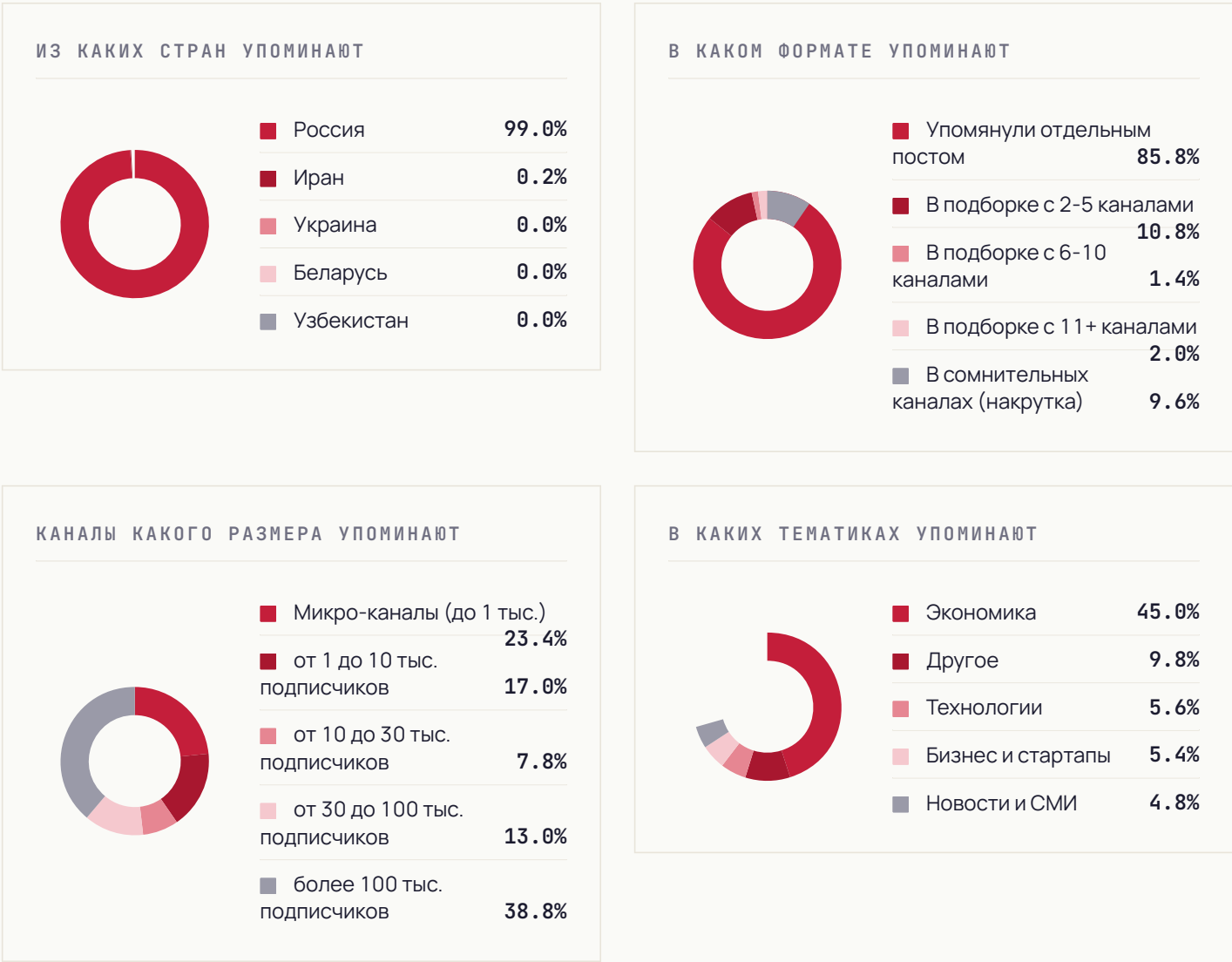
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-11 212

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

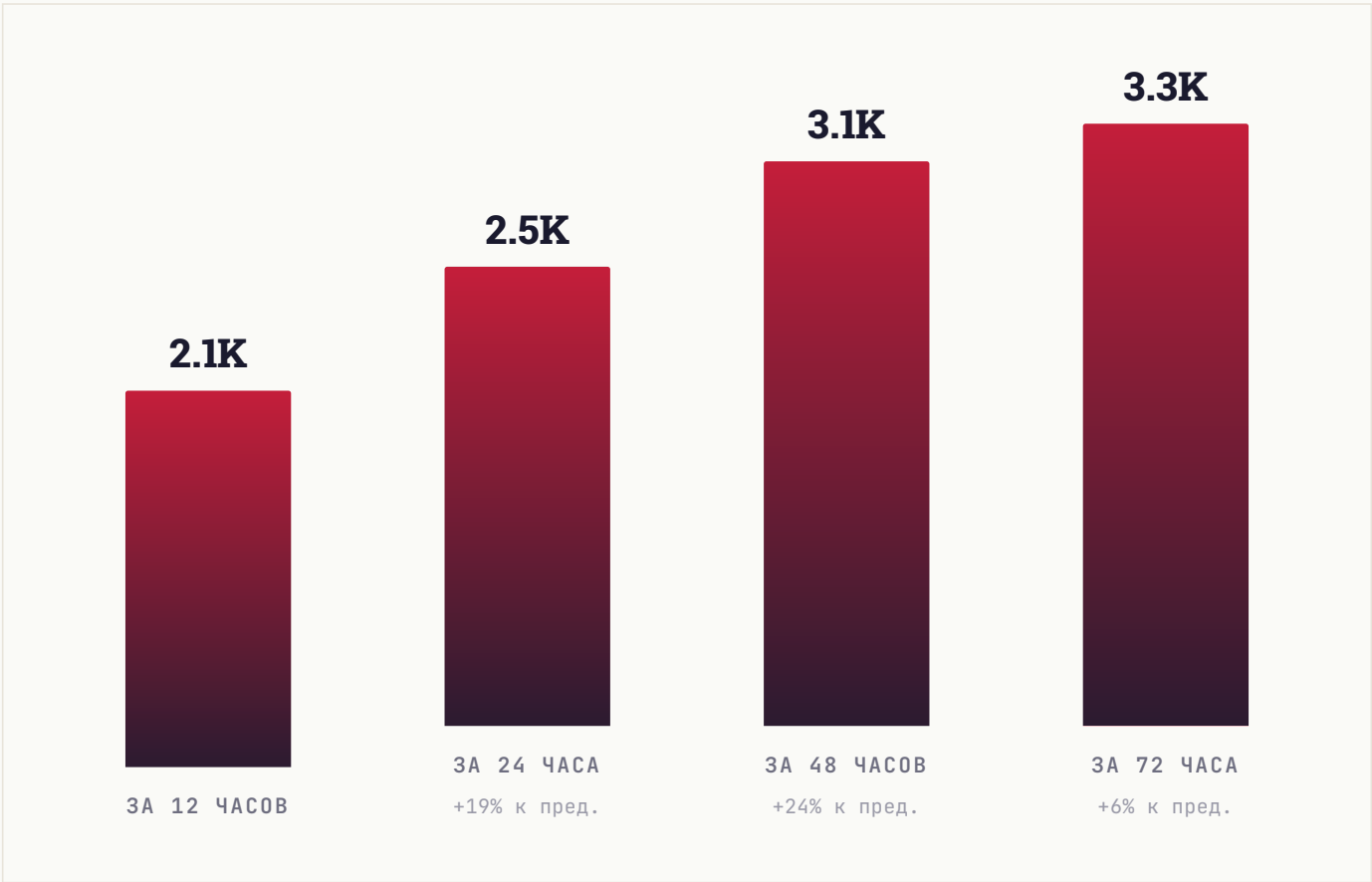
Индекс цитирования **203** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **235** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БА Банкста	437.4K
МА MarketTwits	335.7K
СБ СберИнвестиции	253.7K
БР Банк России	244.3K
СТ Сам ты инвестор!	127.5K
ПИ Первый инвестиционный ВЫ	49.5K
КФ КИТ Финанс Брокер	33.3K
ФМ Frank Media Invest	10.1K
ДМ Дневник Марии Поденко	7.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **7 743** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	1	1	0	
Декабрь 2025	0	0	49	
Ноябрь 2025	3	2	7 694	
Октябрь 2025	2	2	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	7 743

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

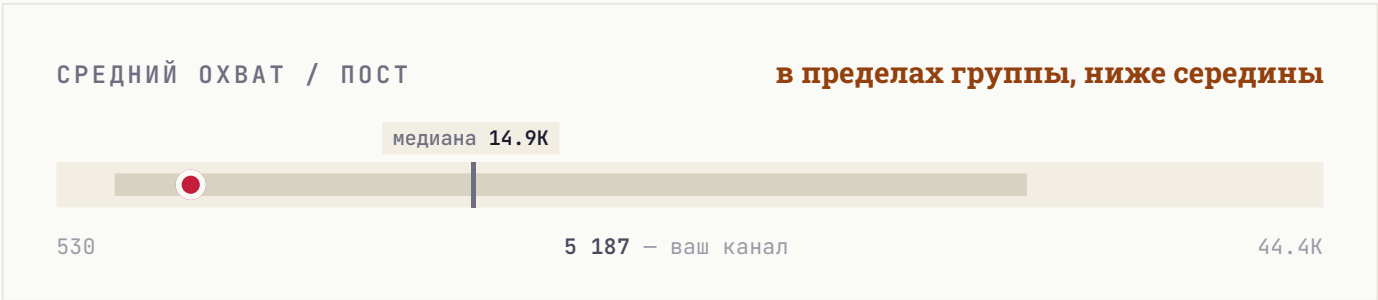
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **144 канала** категории «Экономика» от 16 тыс. до 149 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/144

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 144 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
