

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Abstract memes | Amdevs



@am_devs

абстрактные мемы для элиты всех сортов По рекламе сюда:
@project_memegerr @presnovato Мемы и вопросы сюда:
@am_devs_bot Буст сюда: https://t.me/am_devs?boost ВК:
vk.com/abstract_memes Ссылка в...

ПОДПИСЧИКИ

30 384

+347 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 19.6%

ОХВАТ/ПОСТ

7.9K

рекл. охват 5.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 384 —	👁️ охват поста 25.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.9K медиана 8.1K · 29 дней	📅 постов/день 11.8 ~82 в неделю
📈 тренд 7д +0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 167.1 всего 58 652 реакц., 56 340 реп., 409 комм.	📄 длина поста 294 зн. медиана 208 · 29 дней	★ постов в анализе 351 29 дней
📈 рекл. охват 5.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +347 за последний месяц	📄 цитируемость 248 индекс цитирования · 1 377 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 29.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Abstract memes | Amdevs» — 30 384 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.9K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 82 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+0.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 351 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (320/351 постов).
- 03 Средняя длина поста — 294 знаков (медиана 208).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.4K в среднем у топа vs 6.9K у худших) — среди 351 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 21:06 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 11 473 РЕП. 248	РЕАКЦ. 169 ER 37.8%
№2 09.09 · 17:08 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 11 357 РЕП. 434	РЕАКЦ. 184 ER 37.4%
№3 12.09 · 14:53 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 11 327 РЕП. 386	РЕАКЦ. 312 ER 37.3%

№409.09 · 16:46 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
11 078
РЕП.
277
РЕАКЦ.
309
ER
36.5%

№504.09 · 16:07 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
10 998
РЕП.
188
РЕАКЦ.
188
ER
36.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 12:48 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
6 995
РЕП.
64
РЕАКЦ.
187
ER
23.0%

↓ 18.09 · 00:26 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
6 960
РЕП.
91
РЕАКЦ.
241
ER
22.9%

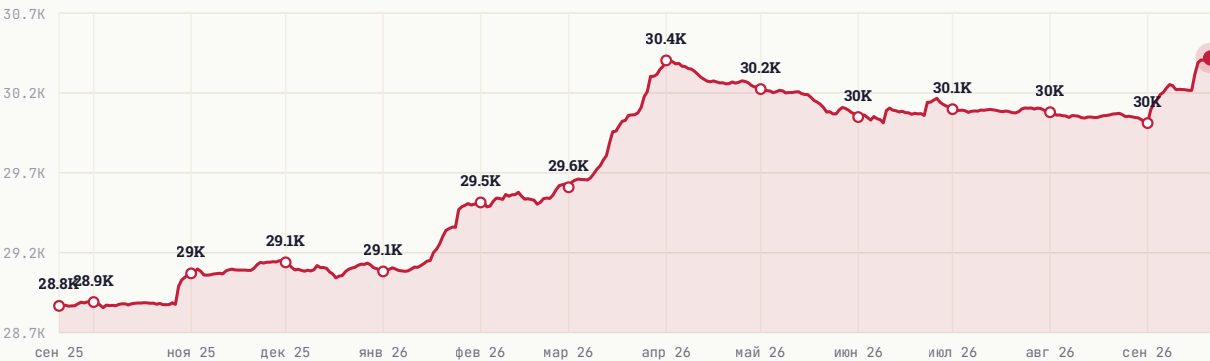
↓ 16.09 · 16:00 ФОТО
👤МОСКВА! / NEOFOLK THREAD VII: MSK / 18.09 🍷🍷🍷🍷
🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷 да, мы
сделали два фестиваля в двух столицах с разницей в
неделю — и...

ПРОСМ.
6 822
РЕП.
14
РЕАКЦ.
26
ER
22.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 839

СЕЙЧАС

30 383

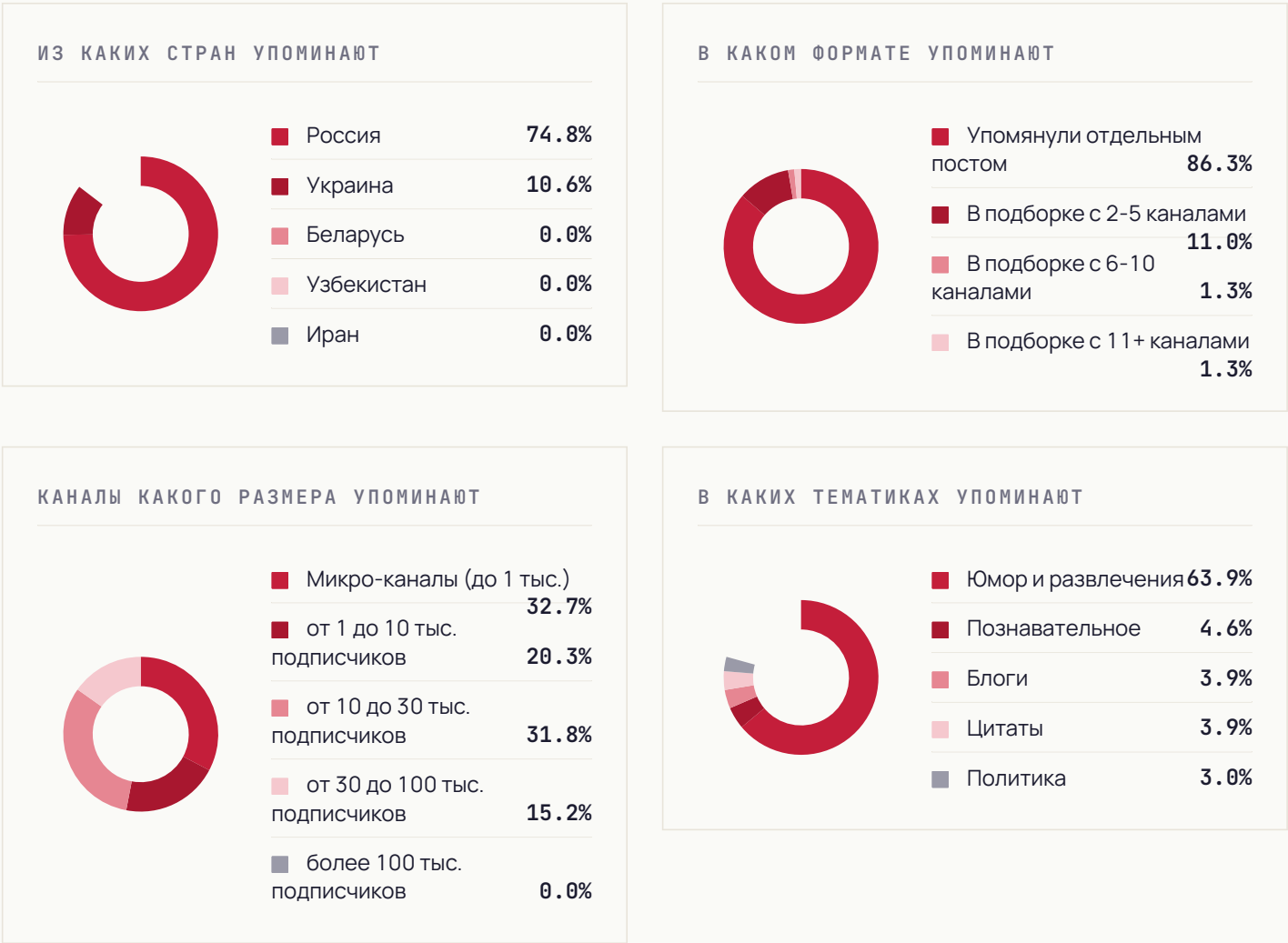
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 544

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

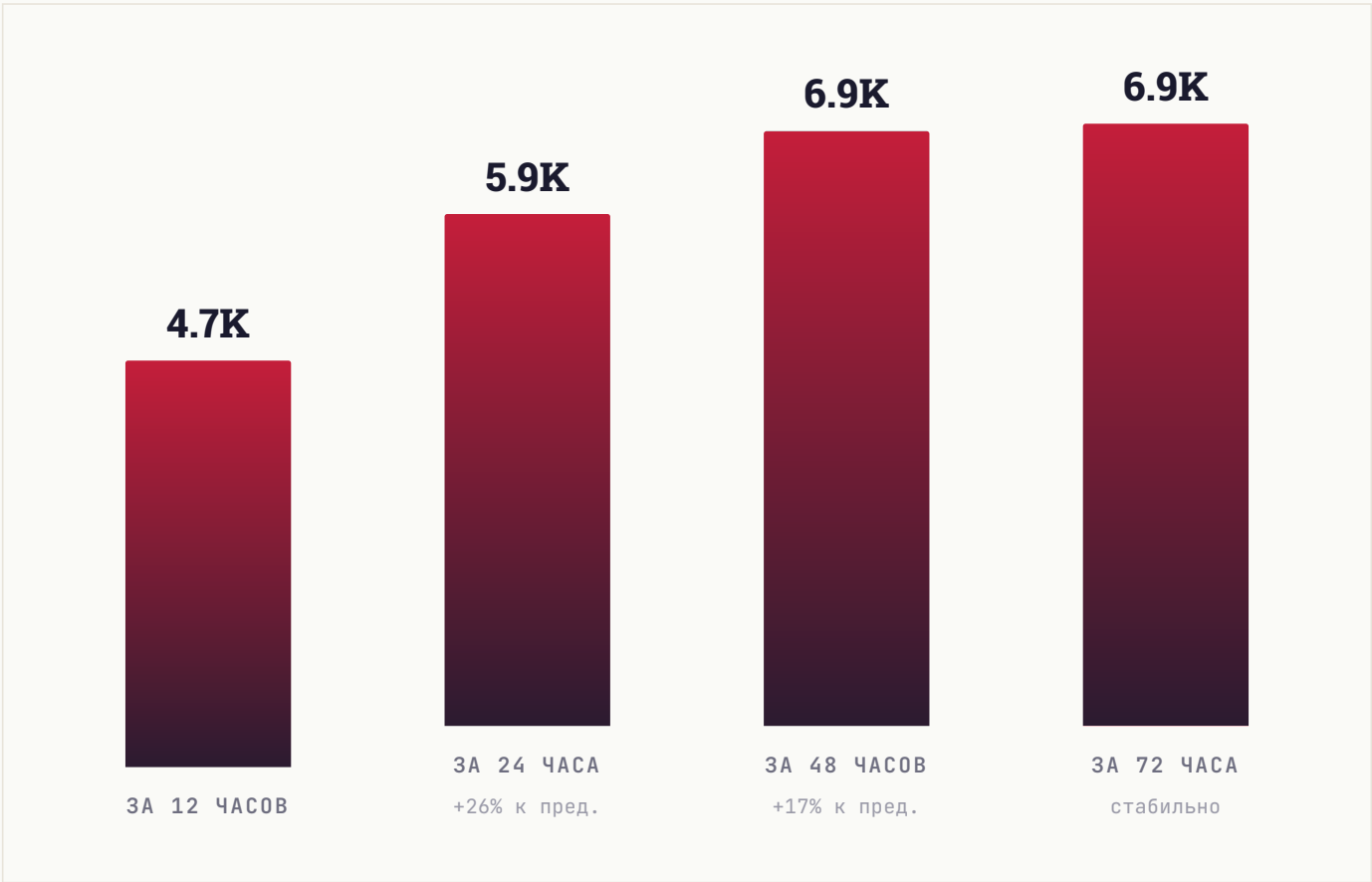
Индекс цитирования **248** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 377** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SN SVTV NEWS — Либертарианское СМИ	113.1K
HY на Youtube уже больше 17ти лет!	67.3K
LM Lurk Moar	38.1K
TC The Church of St. Beobanka	37.5K
AM Abstract memes Amdevs ВЫ	30.4K
TK Тупа кволити контент	22.8K
F Freedom 🏳️‍🌈 Pride	9.9K
MO motúznaya	9.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: SVTV NEWS — Либертарианское СМИ, 113.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 996** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	1	1	761	
Февраль 2026	0	0	253	
Январь 2026	3	3	455	
Декабрь 2025	0	0	137	
Ноябрь 2025	1	1	142	
Октябрь 2025	1	1	248	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 996

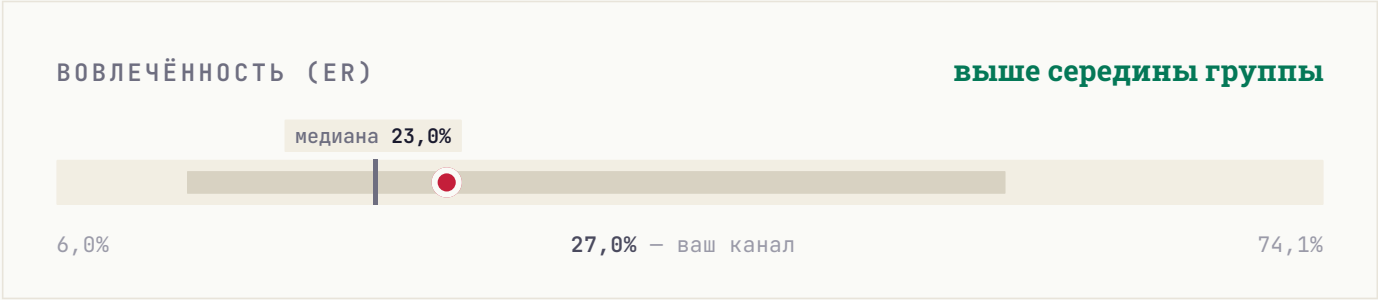
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Юмор и развлечения» от 3 тыс. до 304 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#14 / 31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 14 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
