

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

AM77



@am77muz

лучшие из лучших)

ПОДПИСЧИКИ

11 805

+409 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

83.0%

за сутки 14.5%

ОХВАТ/ПОСТ

9.7K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Цитаты»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 805 —	👁️ охват поста 81.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.7K медиана 9.1K · 25 дней	📅 постов/нед. 15.0 за период
📈 тренд 7д -13.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 131 реакц., 6 931 реп., 0 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 25 дней	★ постов в анализе 54 25 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +409 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АМ77» — 11 805 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.7K человек (82% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -13.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (52/54 постов).
- 03 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.4K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 54 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 11:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 37 682 РЕП. 347	РЕАКЦ. 1 ER 319.2%
№2 10.08 · 09:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 13 770 РЕП. 297	РЕАКЦ. 12 ER 116.6%
№3 14.08 · 22:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 12 718 РЕП. 219	РЕАКЦ. 2 ER 107.7%

Nº4

14.08 · 14:12

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
12 262

РЕАКЦ.
2

РЕП.
223

ER
103.9%

Nº5

14.08 · 22:11

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
12 208

РЕАКЦ.
1

РЕП.
223

ER
103.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.09 · 13:11

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
4 038

РЕАКЦ.
—

РЕП.
100

ER
34.2%

↓

04.09 · 13:11

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
3 825

РЕАКЦ.
—

РЕП.
81

ER
32.4%

↓

04.09 · 13:11

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
3 776

РЕАКЦ.
—

РЕП.
32

ER
32.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

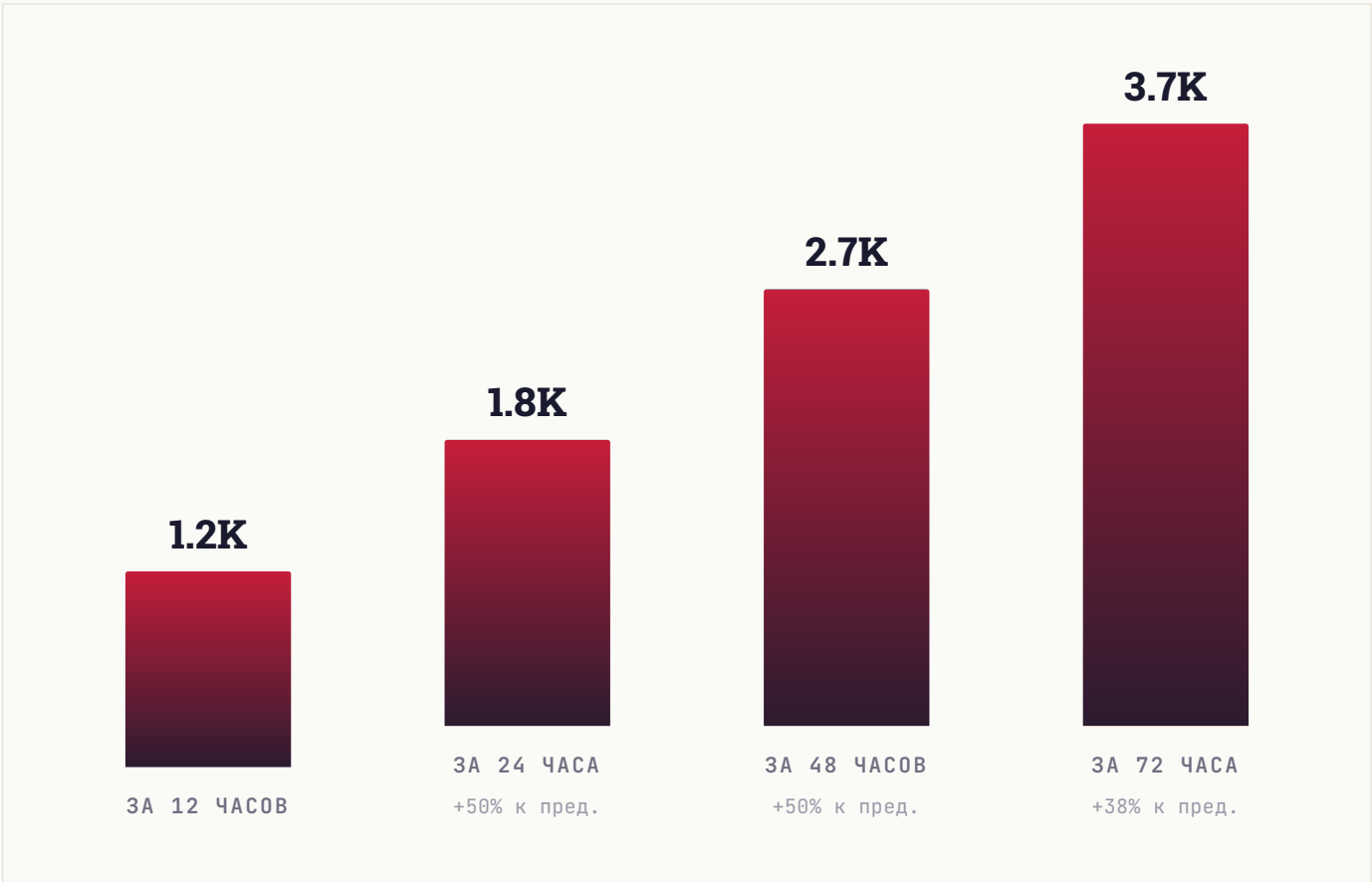


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 110	11 805	-305

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 М®	58.9K
 AM77  ВЫ	11.8K
 СТ с тобою ночами.	5.1K
 MI MIKOKASLEEP  	2.8K
 GO Gofa	2.3K
 AD adil20kz	1.8K
 R• RKH • rakhatastybaym	1.3K
 00 001alx	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: М®, 58.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **584** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	50
Февраль 2026	0	0	88
Январь 2026	0	0	134
Декабрь 2025	0	0	122
Ноябрь 2025	0	0	19
Октябрь 2025	0	0	171

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	584

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
