ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MGIMO Family

@alumni_mgimo

канал Ассоциации выпускников МГИМО - это центральный хаб сообщества выпускников, где публикуются анонсы, новости и материалы, связные с жизнью Университета и выпускников Вступить в Ассоциацию -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 321	**32.0%**	**2.6K**
+103 за месяц	за сутки 13.2%	рекл. охват 831/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 321** —	ОХВАТ ПОСТА **41.85%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.6K** медиана 1.6K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.0** за период
ТРЕНД 7Д **+132.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **18.5** всего 277 реакц., 408 реп., 6 комм.	ДЛИНА ПОСТА **793 зн.** медиана 843 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **15** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **831** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+103** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **19** индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 6 месяцев** создан 03.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MGIMO Family» — 6 321 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +132.1% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **15** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (14/15 постов).

03 Средняя длина поста — **793** знаков (медиана 843).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 09:04 ФОТО

Выпускники МГИМО в составе Совета Федерации В этом году сентябрь – не только время подведения итогов выборов в Госдуму, но и период…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 255	18	113	146.4%

№2 01.10 · 10:10 ФОТО

Выпускники МГИМО в составе Государственной Думы IX созыва В состав Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации IX…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 809	68	72	91.9%

№3 06.10 · 08:00 ФОТО

Салемсай Коммасит (MO'92) – новый премьер-министр Лаоса Национальное собрание Лаоса единогласно утвердило кандидатуру выпускника МГИМО…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 790	45	92	91.6%

№4 28.09 · 11:04 ФОТО

«Звезда нашего курса» У каждого выпуска МГИМО есть свои истории, традиции и, конечно, преподаватели, которых невозможно забыть. В...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 057	32
РЕП.	**ER**
14	32.5%

№5 22.09 · 11:00 ФОТО

💰 Десятки миллионов инвестиций и продаж: итоги пятого сезона MGIMO Ventures 15 сентября в МГИМО прошло финальное мероприятие пятого сезона...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 012	5
РЕП.	**ER**
5	31.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

17.09 · 07:07 ФОТО

📍Презентация книги Максима Сучкова «Пост-Америка. Как и почему меняются США» в «Библио-Глобусе» 25 сентября в 19:00 в книжном магазине...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 522	9
РЕП.	**ER**
10	24.1%

07.10 · 15:14 ФОТО

🏆 Выпускники МГИМО — в рейтинге «Топ-1000 российских менеджеров — 2026» Ассоциация менеджеров и ИД «Коммерсантъ» представили ежегодный...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 473	11
РЕП.	**ER**
7	23.3%

21.09 · 06:00 ФОТО

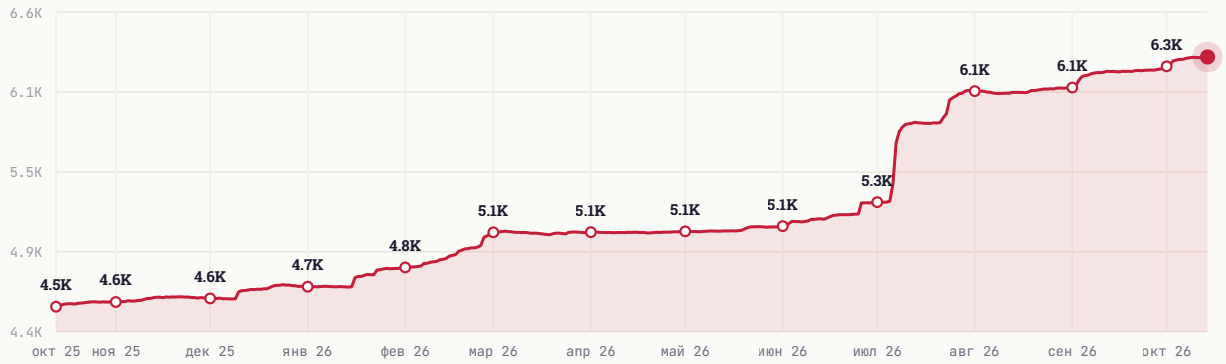
#MBA_мгимо ⭐ День открытых дверей MBA МГИМО Выходите на новый профессиональный уровень! 📅 23 сентября: 19:00 ⭐ МГИМО Школа бизнеса...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 283	8
РЕП.	**ER**
4	20.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 537	6 321	+1 784

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

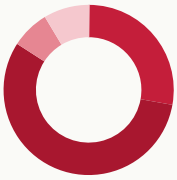
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **69** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



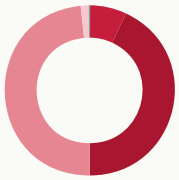
Россия	99.3%
Казахстан	0.5%
Узбекистан	0.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



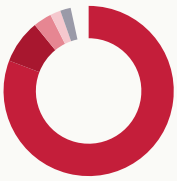
Упомянули отдельным постом	27.8%
В подборке с 2-5 каналами	56.3%
В подборке с 6-10 каналами	7.3%
В подборке с 11+ каналами	8.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	7.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	43.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	48.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

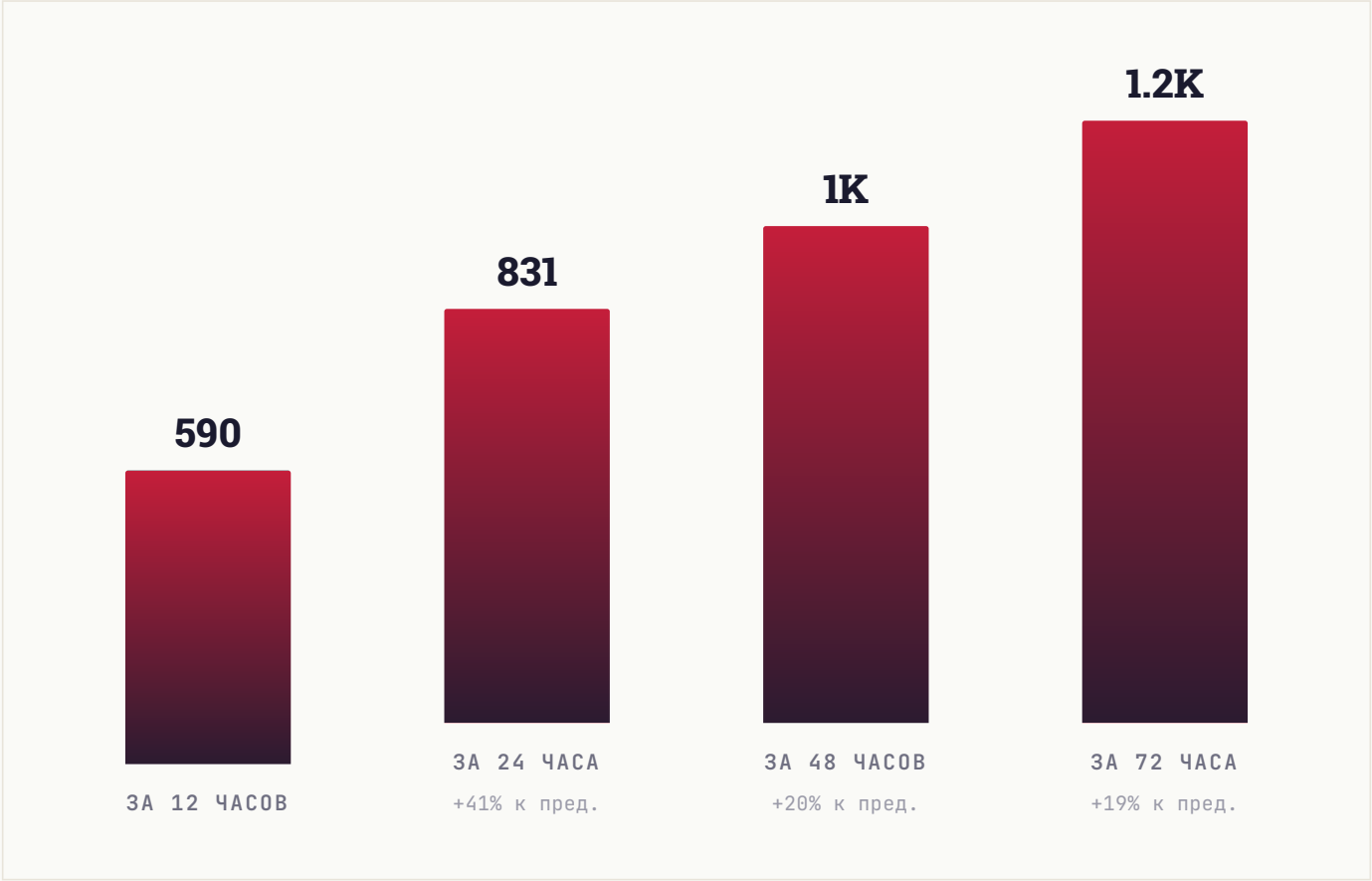


Образование	80.8%
Политика	8.3%
Блоги	3.5%
Новости и СМИ	2.0%
Экономика	2.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО **МГИМО. Официально**	29.8K
2В **2b.mgimo.career**	11.4K
ЦК **Центр карьеры МГИМО**	8.9K
ФМ **Факультет МО | МГИМО**	7.8K
MF **MGIMO Family** ВЫ	6.3K
СС **Студенческий союз МГИМО**	6.2K
MD **MGIMO Direct**	5.2K
МГ **МГИМО**	4.5K
ШБ **Школа бизнеса МГИМО**	3.9K
MG **MGIMO.Digest**	2.7K
ТС **ТС!!!**	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, а канал за это время прибавил **623** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	5	**23**
Март 2026	28	19	**48**
Февраль 2026	26	8	**243**
Январь 2026	6	4	**151**
Декабрь 2025	21	4	**109**
Ноябрь 2025	4	3	**49**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
91	**6**	**623**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **264 канала** категории «**Образование**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151/264

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 151 из 264 каналов сопоставимого размера

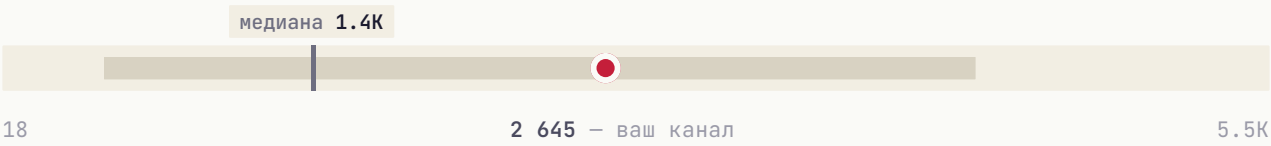
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



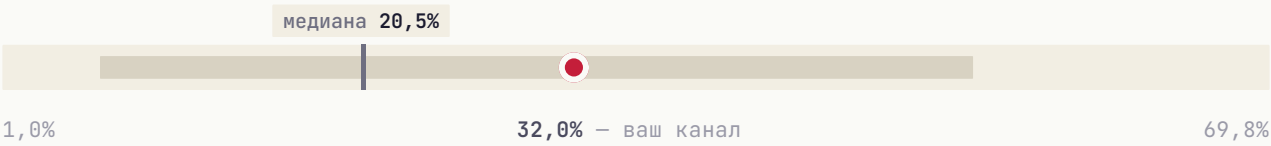
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

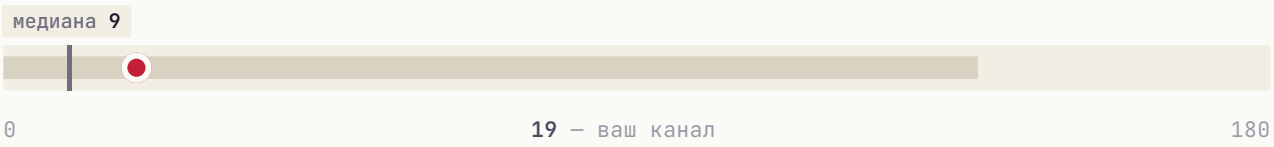


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM