

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии АО "АК Алтыналмас"



@altynalmasao

✂ АО "АК Алтыналмас" Ведущий производитель золота в Казахстане. 📁 Канал публикации актуальных вакансий. 📌
Общий электронный адрес для подачи резюме cv@altynalmas.kz

ПОДПИСЧИКИ

5 760

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

51.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

+9 за месяц

за сутки 22.4%

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 760 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 50.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.9K медиана 2.9K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.6 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 0 зн. медиана 0 · 24 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч
📉 ОТТОК / МЕСЯЦ +9 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 19 дней создан 19.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии АО "АК Алтыналмас" 🏆» — 5 760 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/2 постов).
- 03 Пик активности аудитории — **вторник, 09:00 ALMT**.
- 04 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 2.9К у худших) — среди 2 постов за 24 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 11.08 · 04:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 303	—
	РЕП.	ER
	2	74.7%
№2 04.09 · 11:18 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 516	—
	РЕП.	ER
	5	26.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 11.08 · 04:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 303	—
	РЕП.	ER
	2	74.7%

↓ 04.09 · 11:18 ФОТО (пост без подписи — фото)		ПРОСМ. 1 516	РЕАКЦ. —
		РЕП. 5	ER 26.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 895

СЕЙЧАС

5 760

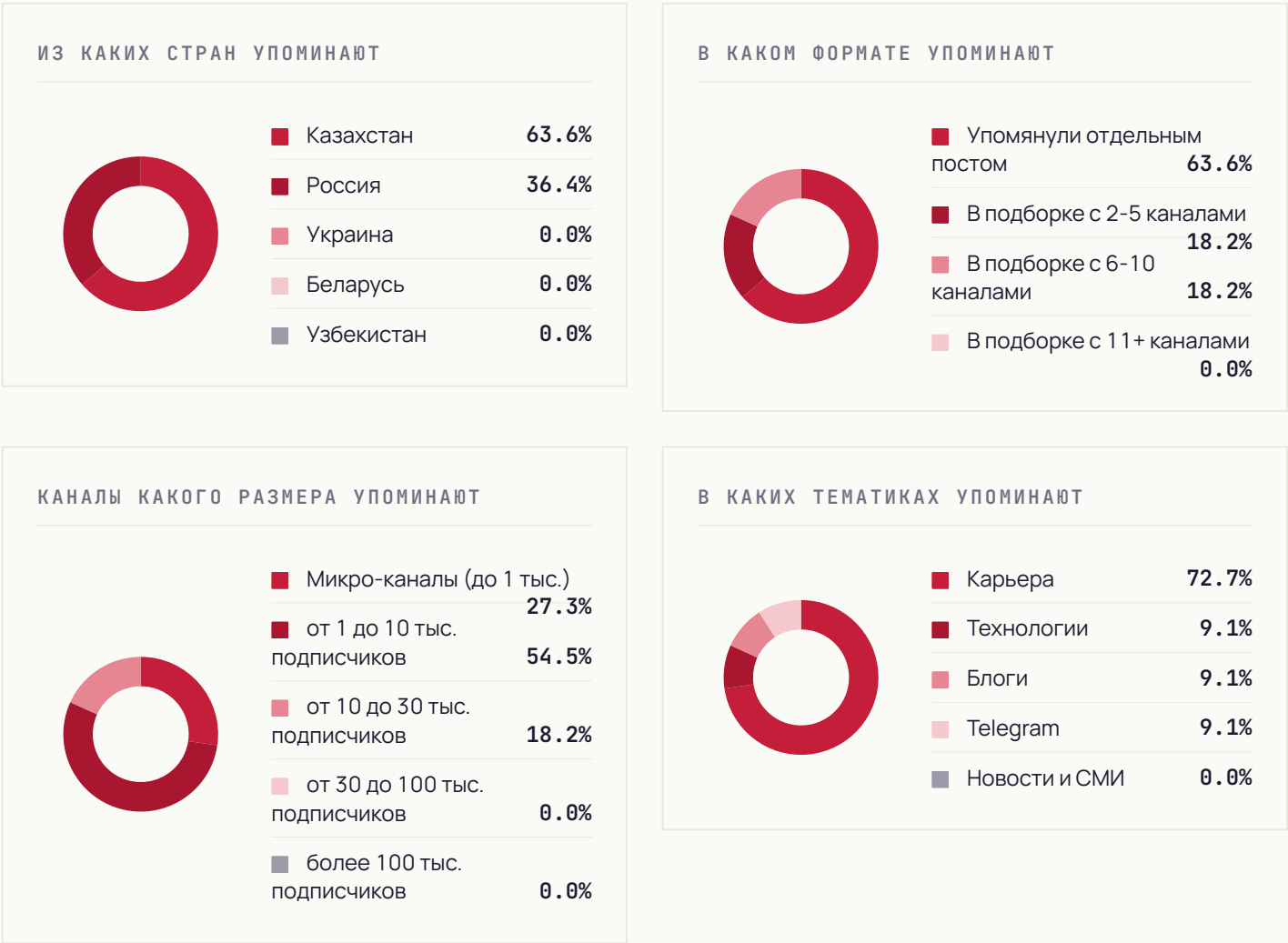
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-135

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

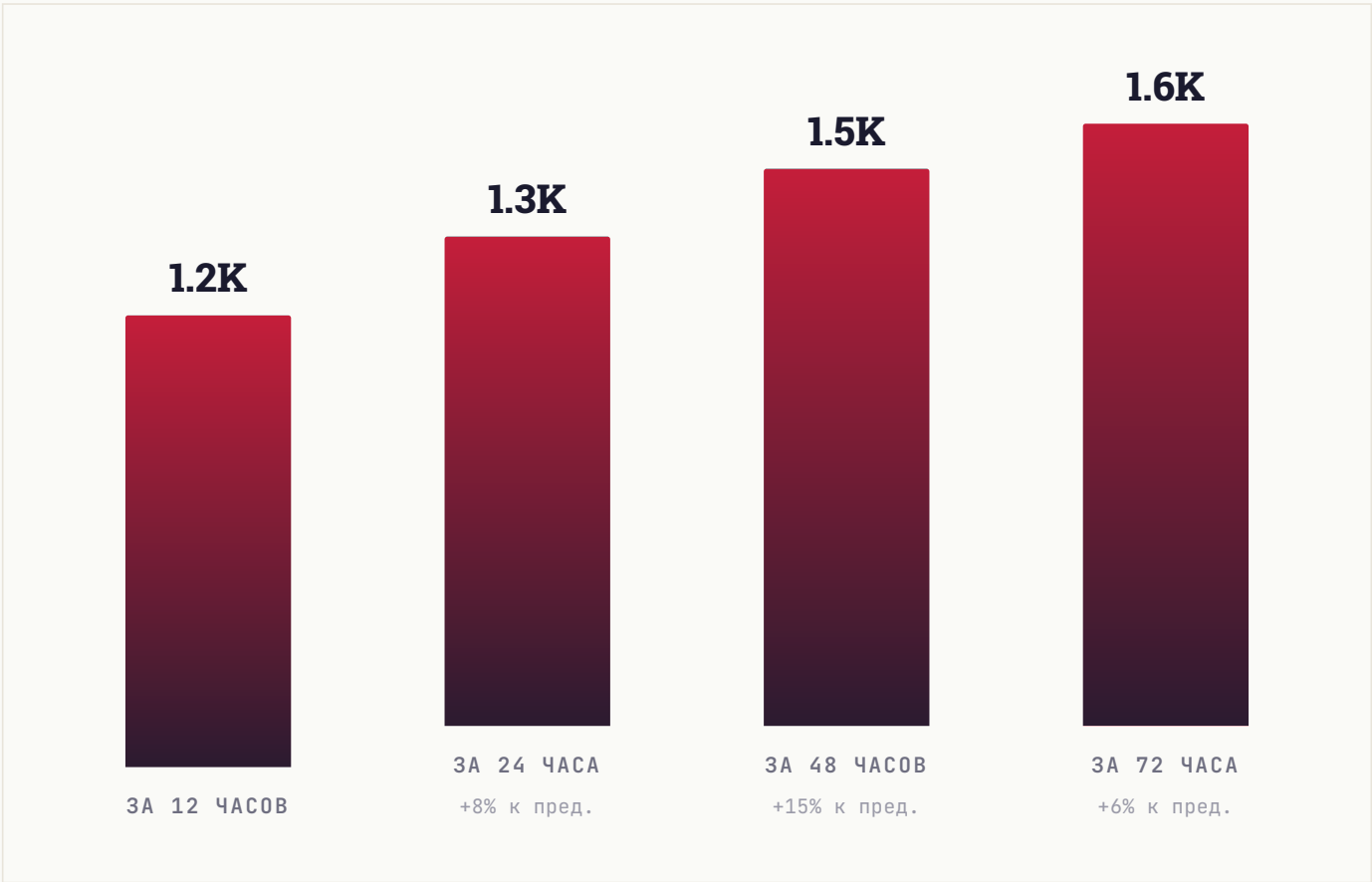
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВА Вакансии АО "АК Алтыналмас"  Вы	5.8K
ЕЛ Екатерина Лебедь - Исповедь кадровика.	4K
КА KAZAKHMY5	3.6K
КФ Канал Фигурин's school	2.4K
AR Arnamax.kz	1.8K
РД РАБОТА ДЛЯ БУХГАЛТЕРОВ КЗ ВАКАНСИИ, ЖУМЫС	1.7K
NA Numbers and Power	843

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **201** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	26
Февраль 2026	0	0	43
Январь 2026	0	0	35
Декабрь 2025	0	0	37
Ноябрь 2025	0	0	39
Октябрь 2025	0	0	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	201

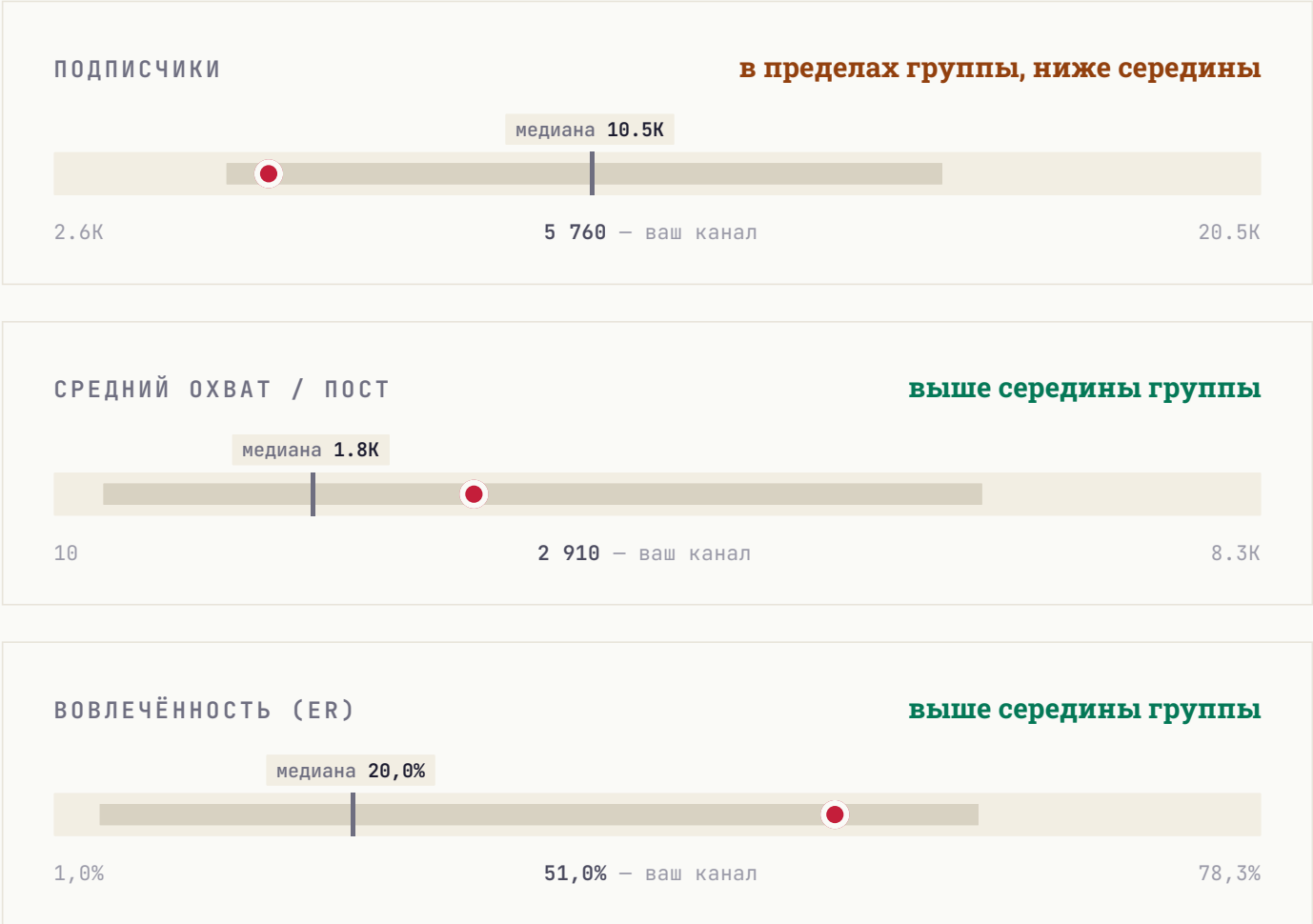
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93/110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 110 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
