

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Montana NEWS



@alteragenews

Актуальные новости про подарки в Telegram и TON (GRAM)
Владелец - @alterage

ПОДПИСЧИКИ

25 703

+13594 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

59.0%

за сутки 21.3%

ОХВАТ/ПОСТ

17K

рекл. охват 5.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 703 —	👁️ охват подписчиков 66.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17K медиана 14.3K · 13 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -12.8% vs предыдущая (неделя ещё идёт)	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 197 зн. медиана 172 · 13 дней	★ постов в анализе 8 13 дней
📈 рекл. охват 5.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13594 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 278 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 06.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «*Montana NEWS*» — 25 703 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17K человек (66% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты показывают -12.8% к неделе 22–28 июня (выборка короткая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 197 знаков (медиана 172).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.4К в среднем у топа vs 13.4К у худших) — среди 8 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 00:24 ФОТО !! ВЫШЛИ УЛУЧШЕНИЯ! NFT upgrades available 🎁 2500★ — upgrade for 1000000★	ПРОСМ. 25 974 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 101.1%
№2 21.06 · 00:53 ФОТО 💎 Подарки с символикой ТОН никак не отреагировали на переименование в GRAM Половина упала половина выросла. А ведь таких моделей уже...	ПРОСМ. 23 652 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 92.0%
№3 04.07 · 11:50 ВИДЕО Слили будущий скин на статую 🎁 Креативный директор показал одну из будущих моделей статуи. Также он намекнул, что одним из улучшений на...	ПРОСМ. 17 437 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 67.8%

№4 26.06 · 16:42 ФОТО 🤔🤔КАКИЕ УЛУЧШЕНИЯ УЖЕ ГОТОВЫ? Один из дизайнеров Telegram ответил на вопрос, готовы ли полностью некоторые улучшения на подарки: 🎁 Редо —...	ПРОСМ. 14 716 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 57.3%
--	--	---

№5 29.06 · 20:28 ФОТО WhatsApp совершили технологический прорыв, пообещав добавить в мессенджер юзернеймы По инсайдам, через 5 лет они введут анонимные номера...	ПРОСМ. 13 873 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 54.0%
---	--	---

|

ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 14:27 ФОТО Кусочек новой модели Redo Скоро скоро...	ПРОСМ. 13 705 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 53.3%
↓ 27.06 · 21:55 ФОТО 🇷🇺Дуров зашел в подарочный чат пепе☕	ПРОСМ. 13 364 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 52.0%
↓ 01.07 · 23:31 ФОТО ЖДЕМ ДВА АПГРЕЙДА ПОДАРКОВ? 🤔 Adler Toberg НАМЕКНУЛ: сразу два подарка, вышедших прошлым летом, готовы к выходу! (вместо...	ПРОСМ. 13 020 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 50.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 852

СЕЙЧАС

25 703

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 851

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

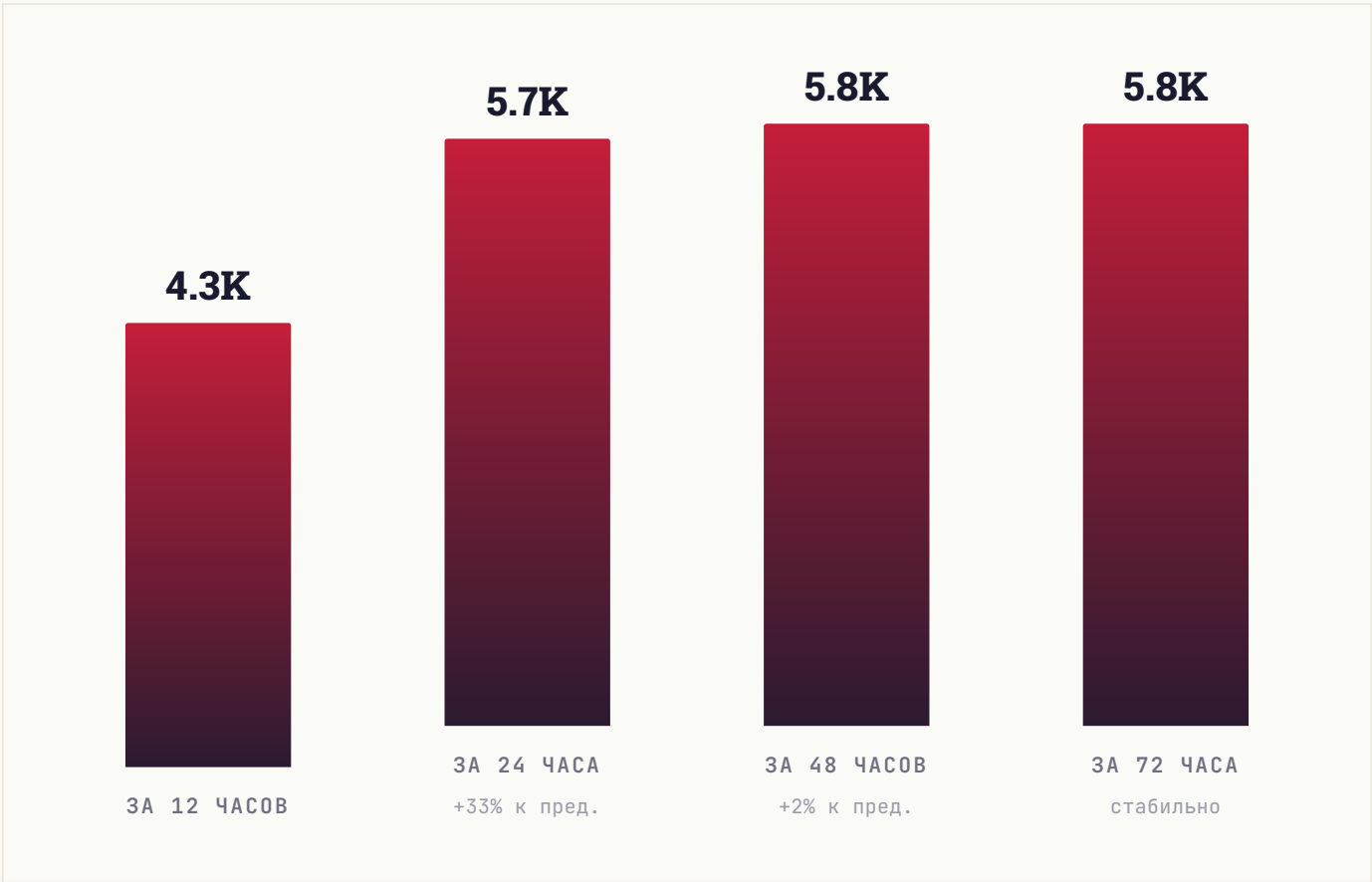
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **278** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade Թոֆան ԷՎԷ	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
MN Montana NEWS ВЫ	25.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 134**, они привели **22 353** новых подписчиков.

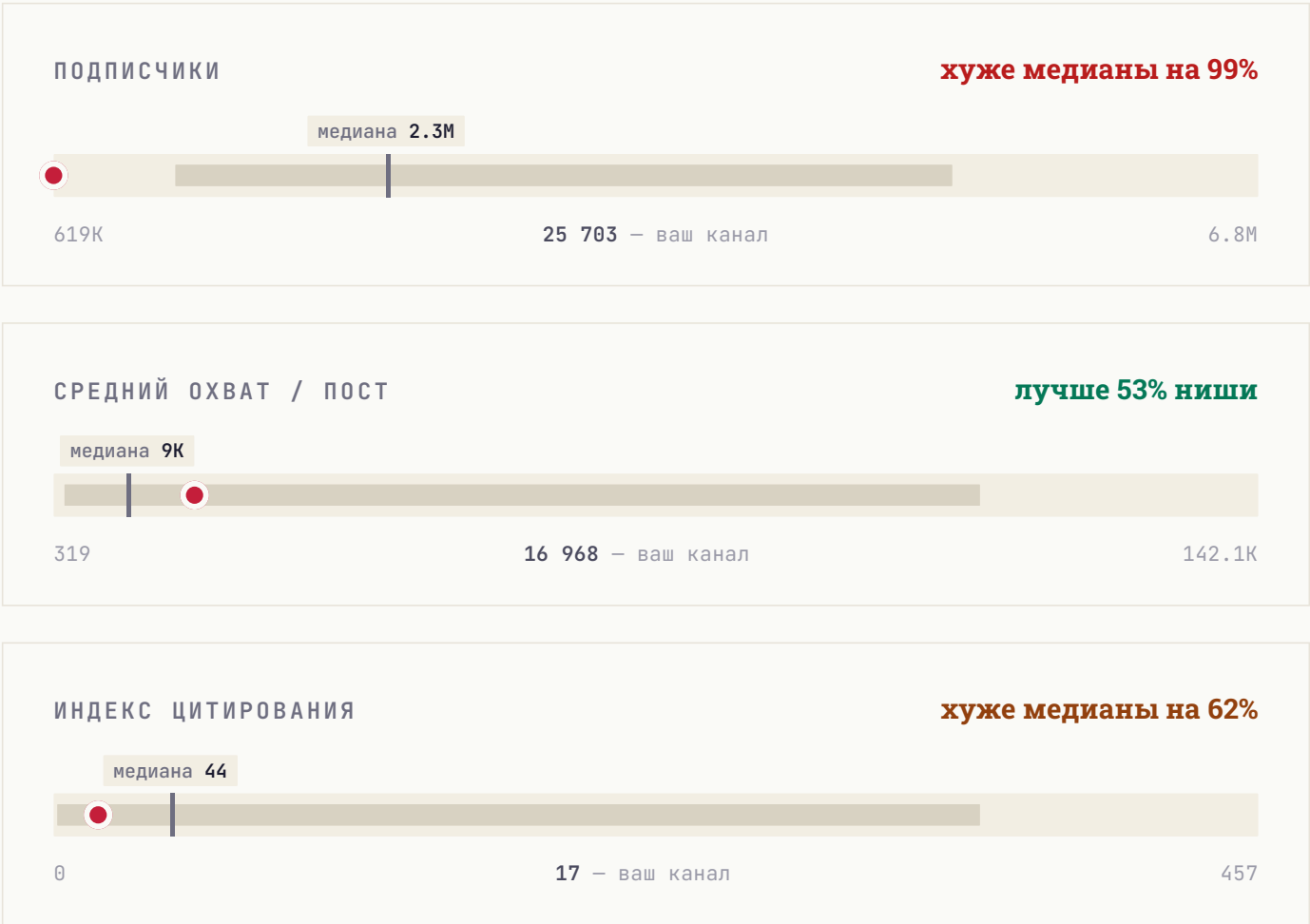
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	521	64	4 567
Декабрь 2025	848	50	5 366
Ноябрь 2025	172	55	3 989
Октябрь 2025	218	54	1 753
Сентябрь 2025	246	59	4 417
Август 2025	129	36	2 261

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 134	6	22 353

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
