ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Альта-Профиль: безупречный стиль Вашего дома!



@alta_profil_ru

«Альта-Профиль» – первый отечественный производитель качественного сайдинга. ————————- Поддержка пользователей компании АЛЬТА-ПРОФИЛЬ. Помощь покупателям. Выбор. Точки продаж. Оформление...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 262	**9.0%**	**604**
+113 за месяц	за сутки 3.8%	рекл. охват 236/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 262** —	ОХВАТ ПОСТА **9.65%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **604** медиана 591 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.5** за период
ТРЕНД 7Д **-29.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **15.3** всего 412 реакц., 54 реп., 1 комм.	ДЛИНА ПОСТА **597 зн.** медиана 555 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **27** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **236** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+113** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **233** индекс цитирования · 163 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Альта-Профиль: безупречный стиль Вашего дома!» — 6 262 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 604 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -29.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **27** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (15/27 постов).

03 Средняя длина поста — **597** знаков (медиана 555).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (883 в среднем у топа vs 452 у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 13:29 ТЕКСТ

Монтаж сайдинга на брус выполняется так же, как и на другие фасады, но со своими особенностями. Брус объемный, и большинство облицовок…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
921	69	6	14.7%

№2 26.09 · 13:29 ФОТО

Надежная облицовка, которая не подведет и не разочарует. Это сайдинг «Альта-Классика». Стоит недорого, выглядит уютно и не требует от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
912	61	3	14.6%

№3 24.09 · 13:29 ФОТО

Итак, как быть, если нужно установить на фасаде фонарь, видеокамеру, кондиционер? Сайдинг и фасадные панели – прочная облицовка, но не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
818	42	3	13.1%

№4 27.09 · 13:29 ФОТО

Деревянные фасады снова в моде. Но теперь – на новый лад. Они становятся практичнее, безопаснее и дешевле в эксплуатации. Потому что новые…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
817	71	3	13.0%

№5 23.09 · 13:29 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
787	23	—	12.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 13:30 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
479	—	1	7.6%

↓ 06.10 · 13:30 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
473	—	—	7.6%

↓ 16.10 · 13:33 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
404	—	—	6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 850	6 262	+412

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **233** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **163** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



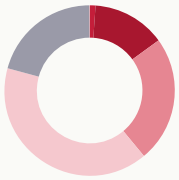
Россия	99.3%
Узбекистан	0.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



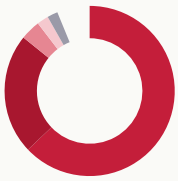
Упомянули отдельным постом	99.6%
В подборке с 2-5 каналами	0.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	1.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	13.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	24.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	40.2%
более 100 тыс. подписчиков	20.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

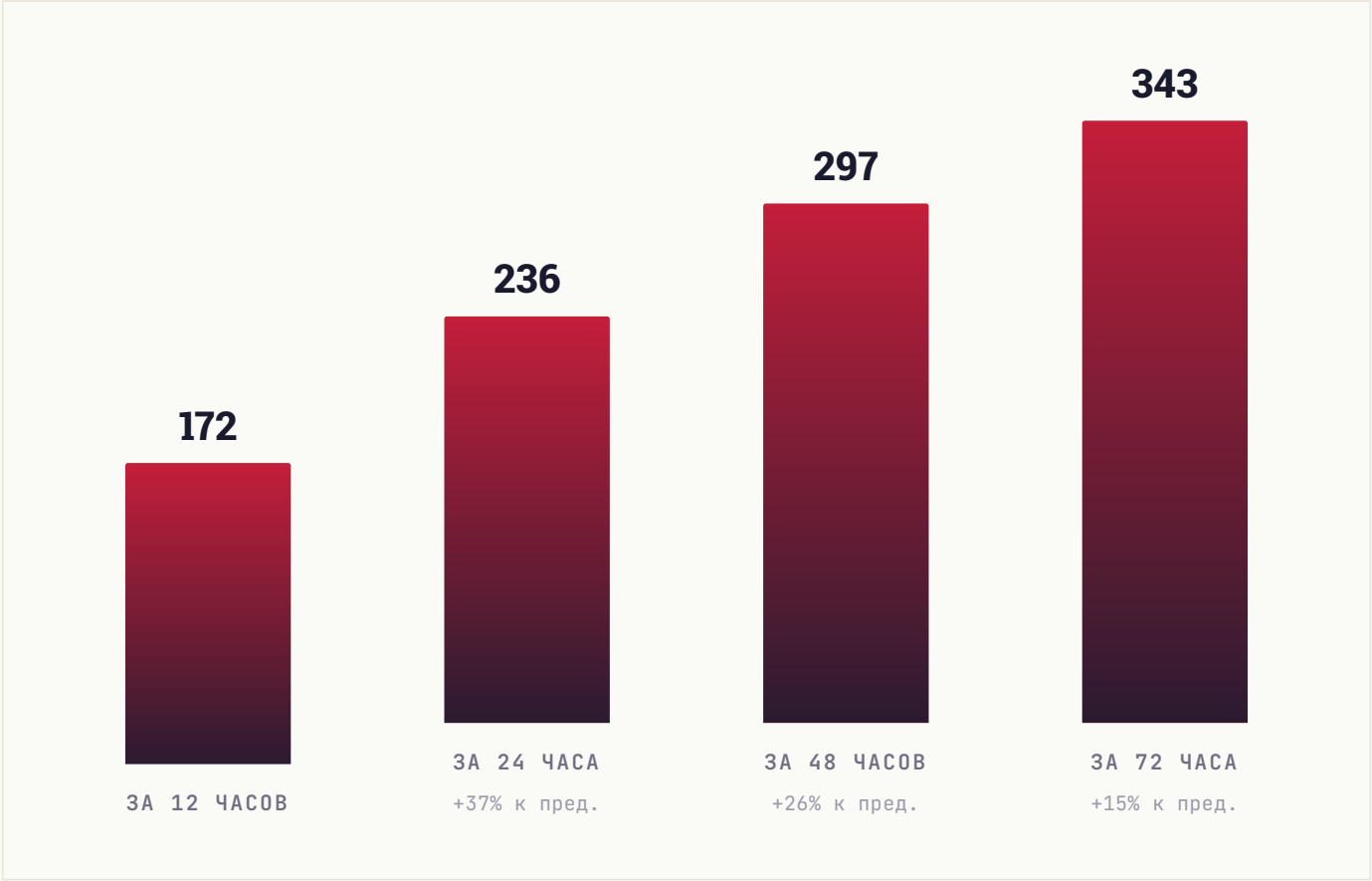


Интерьер и строительство	62.9%
Природа	22.9%
Юмор и развлечения	3.8%
Познавательное	2.2%
Блоги	2.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КФ **Кровля, фасады, вентиляция, сайдинг, каркасные дома, стройка, дача🏕**	24.8K
ТС **ТЕХНОНИКОЛЬ. Строим вместе**	14.4K
Т| **ТЕХНОНИКОЛЬ | ИЖС**	12.4K
АБ **Альта-Профиль: безупречный стиль Вашего дома!** ВЫ	6.3K
МП **Металл Профиль**	4.3K
МД **Мир Дёке**	1.4K
DF **DECOVER. Fiber materials**	1.1K
Р- **Р-ВУЛ**	773
ФК **ФОМИН кровля✨**	632

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, а канал за это время прибавил **968** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**1**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	23	23	**225**
Январь 2026	5	5	**208**
Декабрь 2025	10	10	**195**
Ноябрь 2025	16	15	**339**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
54	**6**	**968**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **200 каналов** категории «**Интерьер и строительство**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

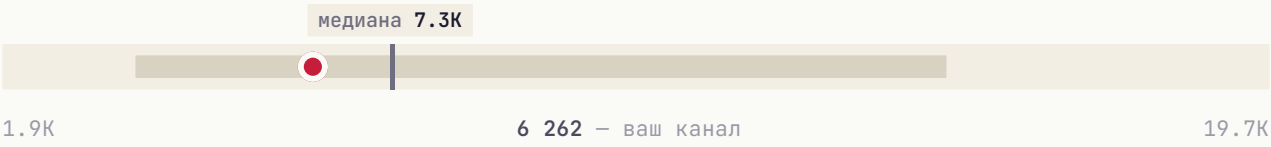
#123 /200

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 200 каналов сопоставимого размера

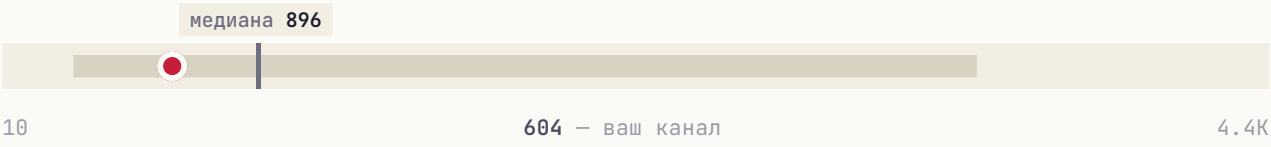
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



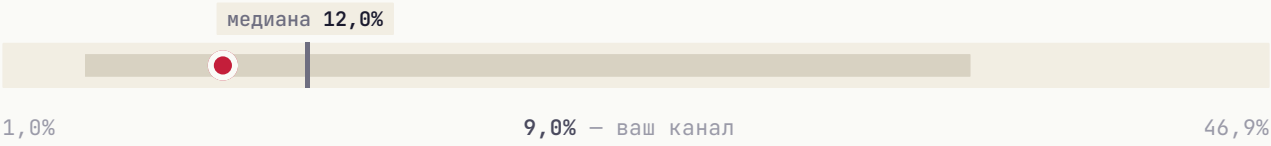
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше 90% сопоставимых



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM