ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Alpindustria

@alpindustria_ru

Снаряжаем альпинистов, туристов и горнолыжников с 1988 года
alpindustria.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 575	21.0%	1.5K
-6 за месяц	за сутки 9.6%	рекл. охват 730/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 575** —	ОХВАТ ПОСТА **20.36%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.5K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.5** за период
ТРЕНД 7Д **-6.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **25.2** всего 554 реакц., 264 реп., 7 комм.	ДЛИНА ПОСТА **524 зн.** медиана 550 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **22** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **730** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-6** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **25** индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Alpindustria» — 7 575 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **22** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (12/22 постов).

03 Средняя длина поста — **524** знаков (медиана 550).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 09:26 ФОТО

До горнолыжного сезона осталось совсем немного. Самое время достать экипировку, настроиться на снег и вспомнить всё, что пригодится в горах…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 355	20	19	31.1%

№2 15.09 · 16:32 ВИДЕО

В Alpindustria в Красной Поляне появилась новая услуга: аренда экзоскелета для треккинга. Владимир @outer_limit_rus — техноэнтузиаст…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 978	30	26	26.1%

№3 16.09 · 12:16 ФОТО

Собираемся на Казбек: какое снаряжение понадобится? Казбек кажется доступным пятитысячником, но к восхождению всё равно нужно подходить…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 931	22	15	25.5%

№4 14.09 · 12:53 ФОТО

Большая распродажа в АльпИндустрии в самом разгаре 🔥 Скидки действуют на огромное количсевто товаров: от проверенной мембраны и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 908	15
РЕП.	**ER**
7	25.2%

№5 23.09 · 11:07 ФОТО

Альпы — место притяжения всех, кто любит горы Саша Мороз скинул нам немного красивенных гор. Восторгаемся. Вот, вы тоже посмотрите 😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 894	73
РЕП.	**ER**
11	25.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 16:46 ТЕКСТ

▶️ Прямой эфир! Лекция Константина Ан "Как стать горным гидом" https://vkvideo.ru/video-205254849_456239066

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 176	25
РЕП.	**ER**
13	15.5%

↓ 09.10 · 13:23 ВИДЕО

Хорошая треккинговая обувь — это база любого выезда в горы. От правильно подобранной колодки, жёсткости подошвы и фиксации голеностопа...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 165	23
РЕП.	**ER**
3	15.4%

↓ 08.10 · 06:55 ВИДЕО

А вы когда-нибудь задумывались, как появились современные фрирайдные лыжи? В Музее Друзей разбираем историю развития фрирайдных лыж во...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 124	15
РЕП.	**ER**
4	14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 728	7 575	+847

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



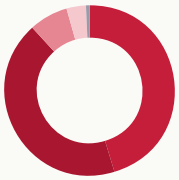
Россия	92.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	50.7%
В подборке с 2-5 каналами	47.6%
В подборке с 6-10 каналами	1.4%
В подборке с 11+ каналами	0.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	45.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	42.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

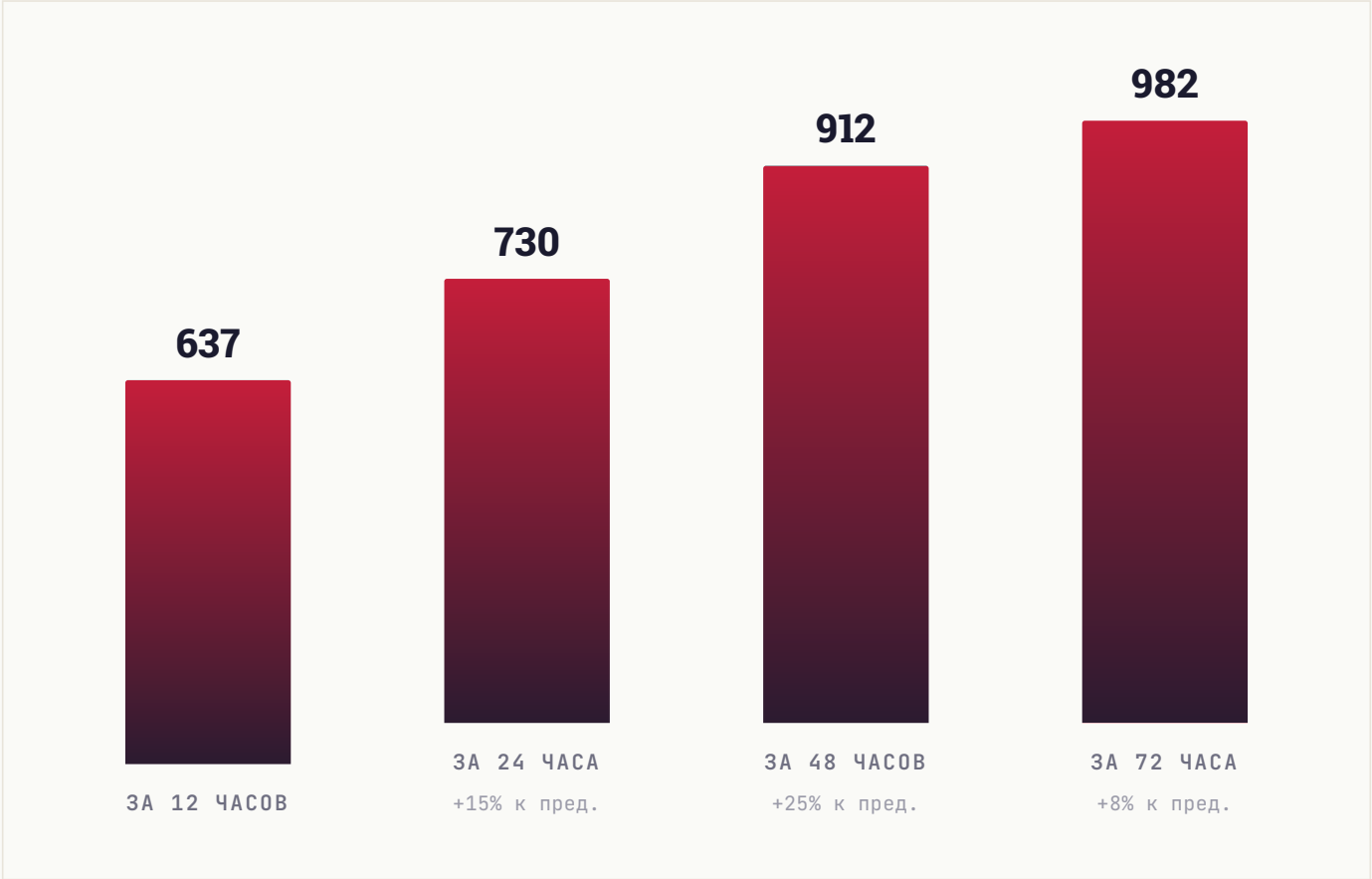


Путешествия	47.3%
Спорт	20.9%
Здоровье и Фитнес	8.8%
Новости и СМИ	4.1%
Блоги	2.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WT **WILD TRAIL**	21K
CO **Спорт-Марафон об аутдоре**	18.3K
КС **Кант. Сеть спортивных магазинов.**	15.1K
MA **Mountain Accidents**	12.2K
AL **Alpindustria** ВЫ	7.6K
MO **Mountain-race.ru**	5.1K
ЭН **Эндибари**	4.4K
AT **ALPINDUSTRIA TRAIL SERIES**	4.3K
AT **АльпИндустрия Тур**	1.4K
AT **Alpindustria Trail Series OLD**	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **839** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**40**
Март 2026	5	5	**30**
Февраль 2026	3	3	**491**
Январь 2026	4	3	**105**
Декабрь 2025	6	6	**72**
Ноябрь 2025	0	0	**101**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	**6**	**839**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **224 канала** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130 /224

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 130 из 224 каналов сопоставимого размера

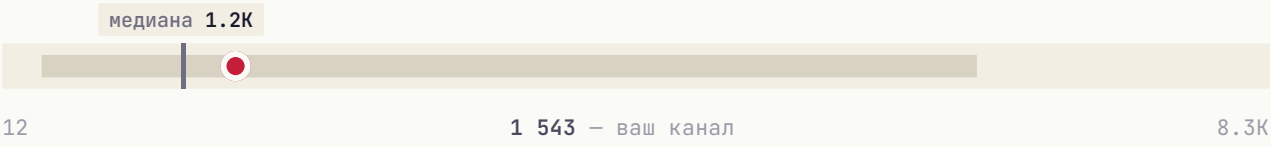
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



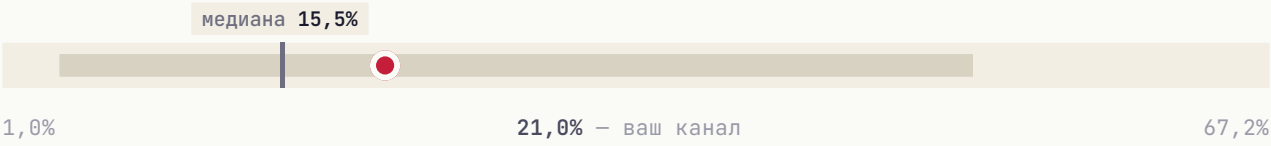
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



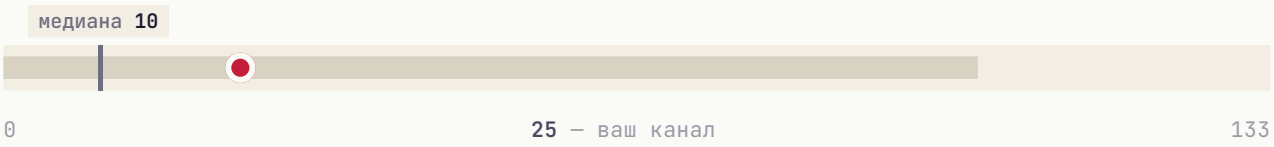
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM