

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Альпика Групп



@alpika_group

Официальный телеграм канал группы компаний «Альпика»

ПОДПИСЧИКИ

4 676

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **7.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

879

рекл. охват **349/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 676 —	👁️ охват поста 18.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 879 медиана 879 · 22 дней	📅 постов/нед. 0.6 за период
💖 реакц./пост 8.0 всего 16 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 323 зн. медиана 323 · 22 дней	⭐ постов в анализе 2 22 дней	📈 рекл. охват 349 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Альпика Групп» — 4 676 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 879 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 323 знаков (медиана 323).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (586 в среднем у топа vs 879 у худших) — среди 2 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 02.09 · 07:35 ВИДЕО Район за 60 секунд: апарт-отель «Фазотрон». Центральный Сочи, район Мамайка: море, набережная, пляжи, кафе и рестораны, прогулочные зоны и...	ПРОСМ. 1 237 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 26.5%
Nº2 24.09 · 16:48 ВИДЕО Сочи - это город, где море всегда рядом🌊 Утренние прогулки по набережной, встреча закатов и отдых в любое время года. Здесь море не...	ПРОСМ. 521 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 02.09 · 07:35 ВИДЕО Район за 60 секунд: апарт-отель «Фазотрон». Центральный Сочи, район Мамайка: море, набережная, пляжи, кафе и рестораны, прогулочные зоны и...	ПРОСМ. 1 237 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 26.5%
--	---	--

↓ 24.09 · 16:48 ВИДЕО Сочи - это город, где море всегда рядом🌊 Утренние прогулки по набережной, встреча закатов и отдых в любое время года. Здесь море не...		ПРОСМ. 521	РЕАКЦ. —
		РЕП. —	ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

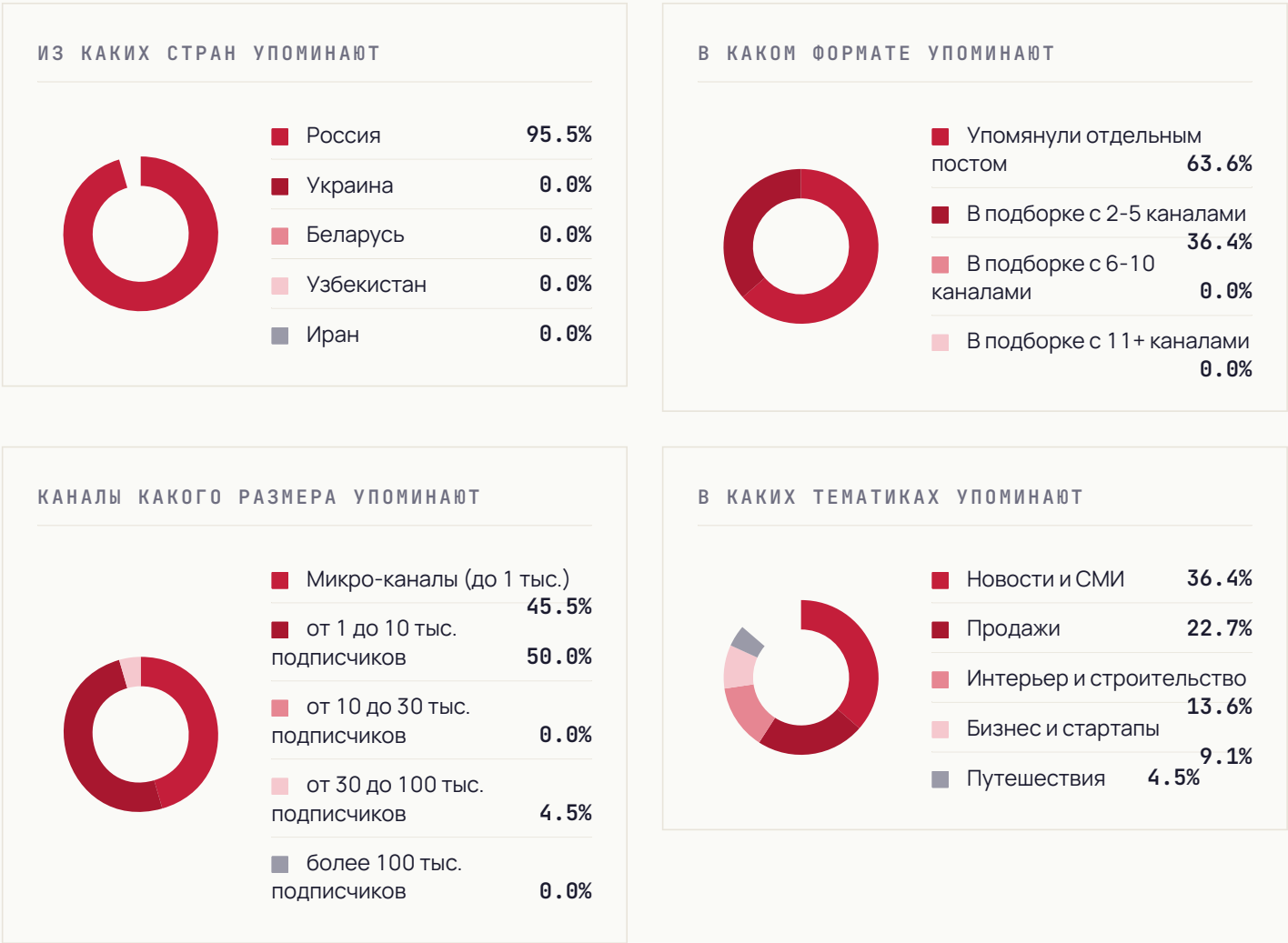


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 662	4 676	+14

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

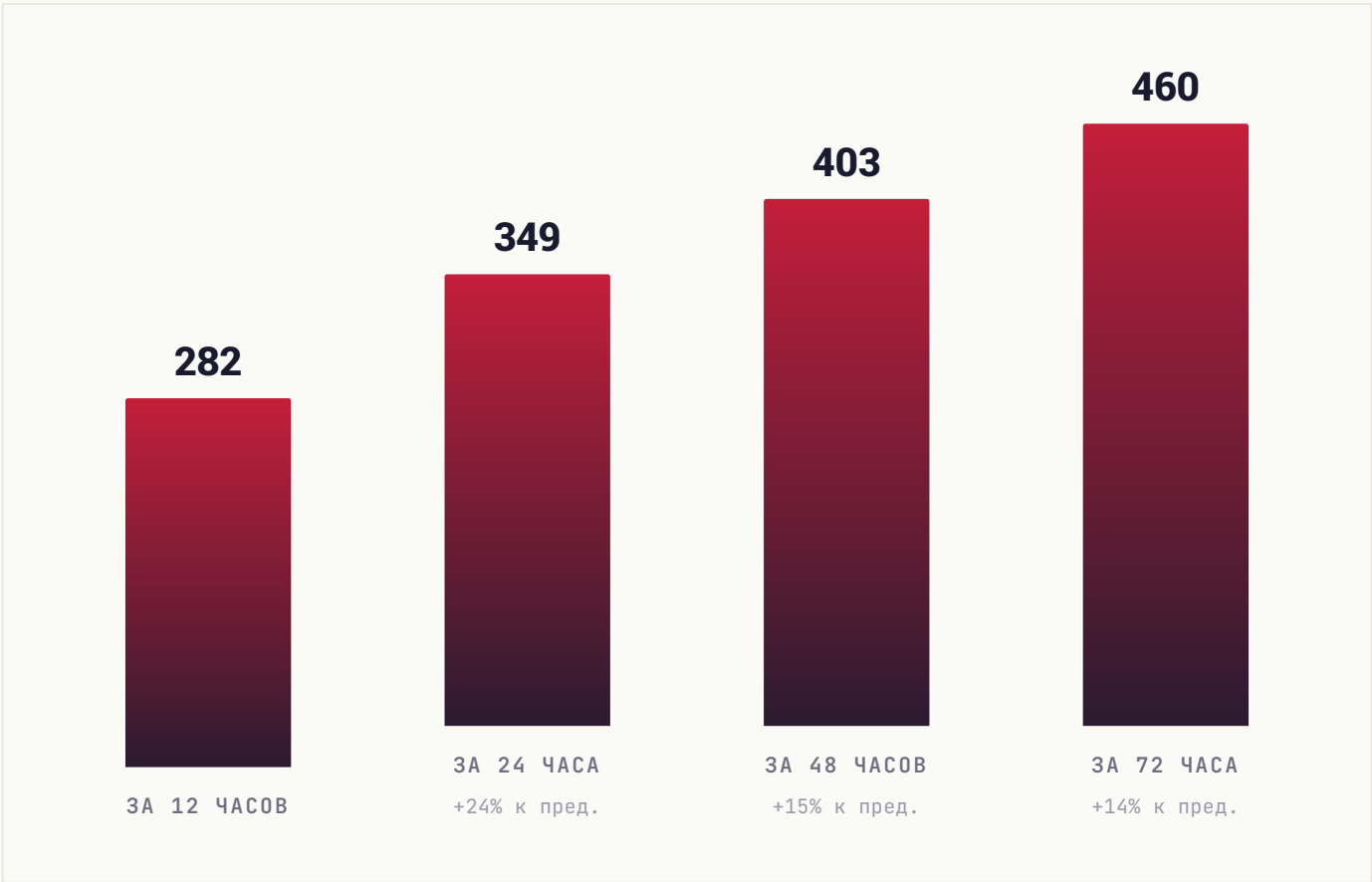
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 18 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FI FINCHASE	5.3K
ФН ФД Неометрия Новороссийск	5.2K
Н НЕОМЕТРИЯ заботливый девелопер	4.9K
АГ Альпика Групп ВЫ	4.7K
Y YGROUP	4.3K
П Перспектива Партнёрам Недвижимость в Крыму	4.3K
NG Nedvex Group	4K
ДС ДЕСО СОЧИ - отдел продаж элитная недвижимость	3.8K
ЮК Юрий Коровкин	3.2K
АС AVA Сочи	2.6K
DR Drosdogram	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **209** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	47
Март 2026	0	0	34
Февраль 2026	0	0	45
Январь 2026	0	0	26
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	1	1	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	209

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

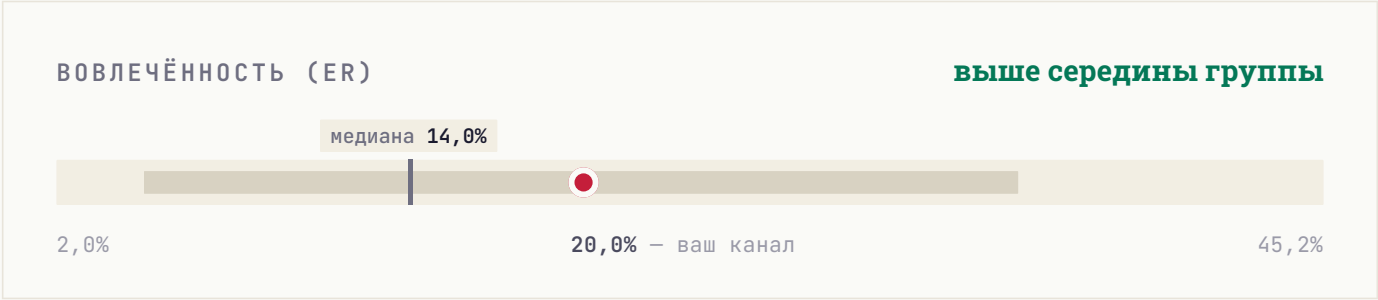
Где канал в своей лиге

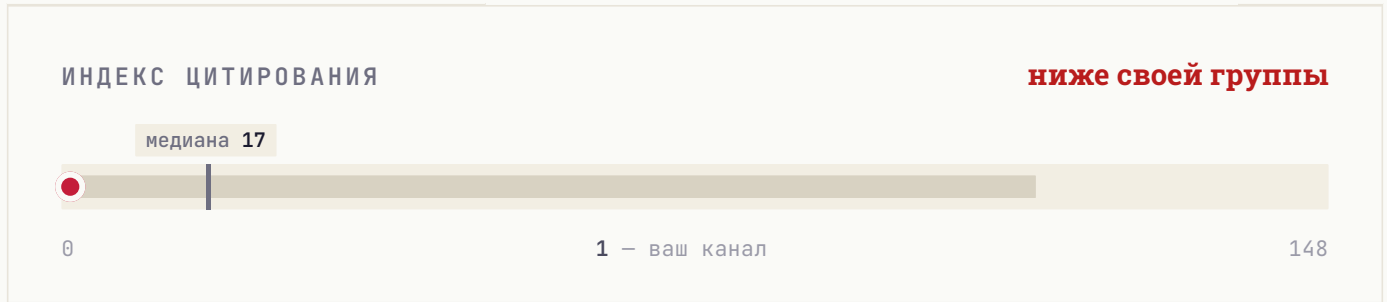
Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85 /113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 113 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
