

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Alperina



@alperina

О кино, сериалах, шоу. Встречах, событиях. Для думающих людей. Регистрация: <https://knd.gov.ru/license?id=672a70e7e9b24e448c334c18&istryType=bloggersPermission>.
Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

12 367

-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 775/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 367 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 9.6 ~67 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -13.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.9 всего 2 548 реакц., 1 821 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 424 зн. медиана 294 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 287 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 775 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -35 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 477 индекс цитирования · 1 329 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 15 дней создан 17.08.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Alperina» — 12 367 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 67 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -13.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 287 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (141/287 постов).
- 03 Средняя длина поста — 424 знаков (медиана 294).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 751 у худших) — среди 287 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 08:47 ФОТО А вот и они - авторы сериала "Подслушано в Выборге". Любовь Аксенова, Иван Баранов, Петр Тодоровский и Адам Нехай. Классный у нас бранч...	ПРОСМ. 5 049 РЕП. 16	РЕАКЦ. 24 ER 40.8%
№2 07.08 · 08:43 ФОТО Вам - в числе первых! Второй неизвестный ранее актер из сериала "Подслушано в Выборге"... Нет, не Тимофей Трибунцев! Нет, не Рузиль...	ПРОСМ. 3 945 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 31.9%
№3 07.08 · 08:26 ФОТО Вам - в числе первых! Теперь уравнение с двумя известными. Помните , скрывали имена двух артистов из сериала «Подслушано в Выборге»? Одна...	ПРОСМ. 3 560 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 28.8%

№4 07.08 · 07:57 ВИДЕО Тут анонстик наметился. Не переключайтесь)) Петр Тодоровский оторвался от съемок сериала «Подслушано в Выборге». Для чего ? Ох, носом чую...	ПРОСМ. 2 033 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 16.4%
№5 24.08 · 17:02 ВИДЕО Горошко - на дорожке)) Стильный. Подстригся. Весь в белом... И, кажется, так и не вышел из роли в сериале «Большая фарма»))	ПРОСМ. 2 007 РЕП. 49	РЕАКЦ. 21 ER 16.2%

|

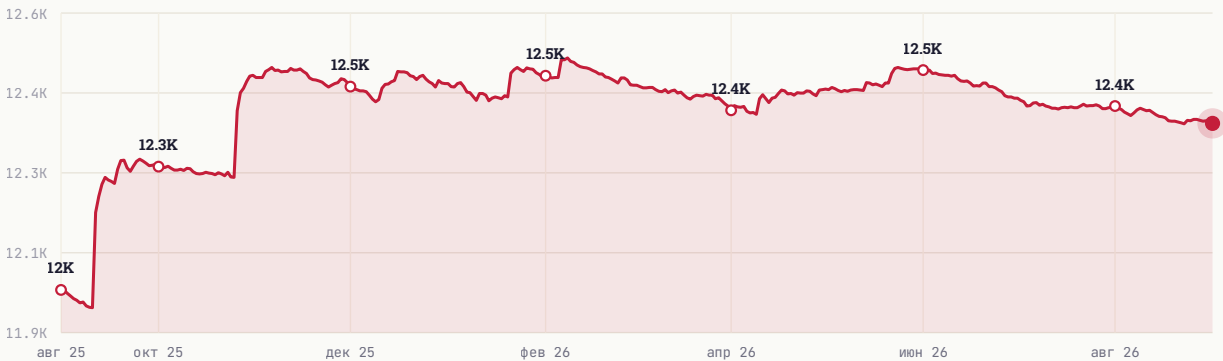
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 16:16 ТЕКСТ Представили док про последние дни Есенина. Он у нас на фестивале от Иви. По ссылке: https://t.me/originalfestival/1591	ПРОСМ. 796 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 6.4%
↓ 27.08 · 14:13 ФОТО ⚡ На сегодняшнем показе «Горбушки. Сердце русского рока» будут просто топовые гости! 🤘 Сергей Воронов — лидер блюз-рок-группы The...	ПРОСМ. 740 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 6.0%
↓ 27.08 · 13:28 ВИДЕО Трейлер «Леса» — триллера по роману Светланы Тюльбашевой. Две москвички отправляются в путешествие по Карелии и пропадают без вести...	ПРОСМ. 717 РЕП. 8	РЕАКЦ. 7 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 982

СЕЙЧАС

12 367

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+385

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

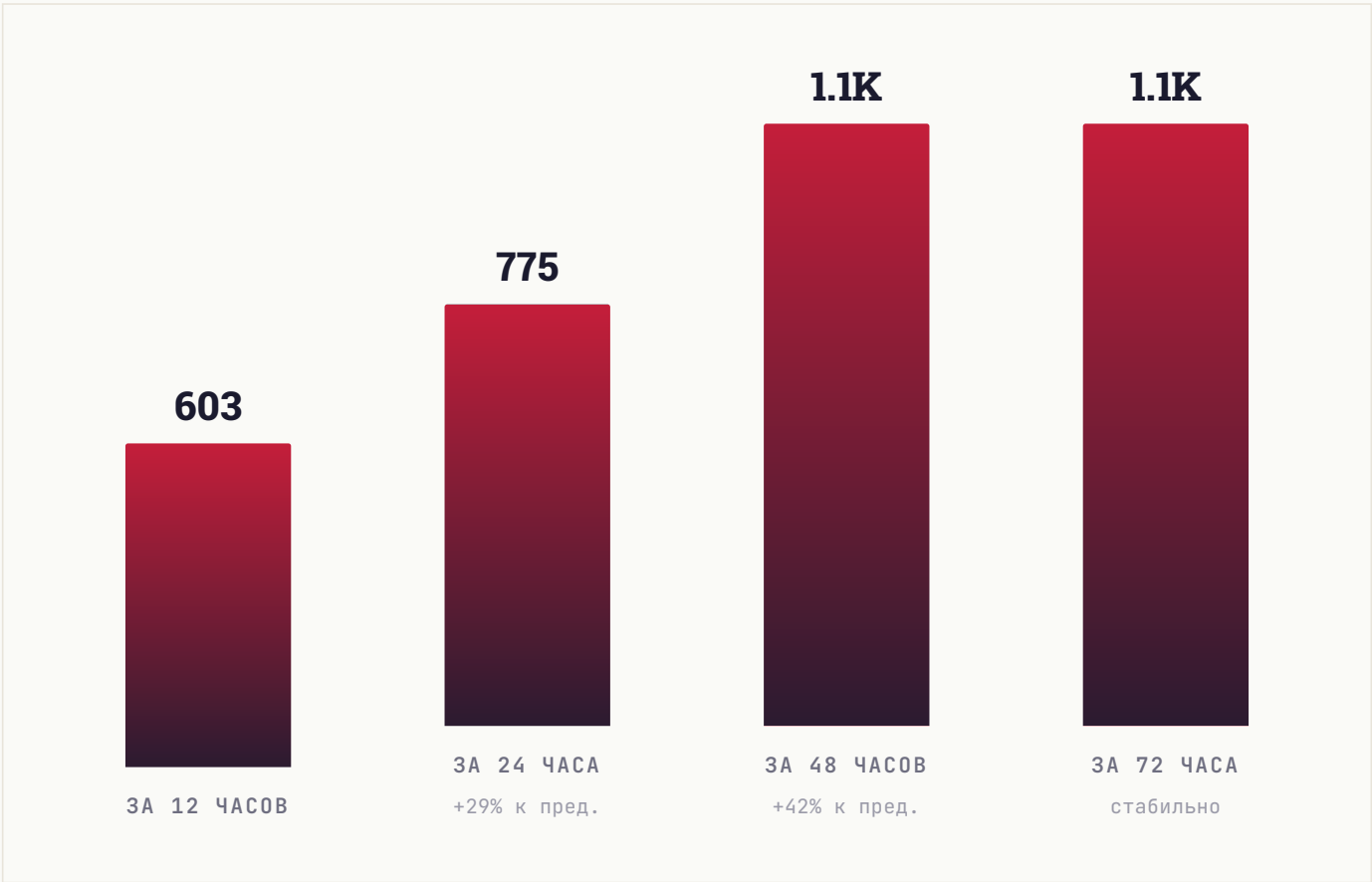
Индекс цитирования **477** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 329** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БМ БК медиа	30.7K
ЕМ Егор Москвитин и Санденс Кид	18.5K
НМ New Media	17.5K
VO VOДоворОТТ	14.7K
ИР ИРИ	14.6K
AL Alperina ВЫ	12.4K
КС Кино с Ларисой Малюковой	9.7K
ИТ into the streaming-verse	9.5K
ПИ Парни из Читальни	5.5K
АТ Афанасьева TB&Digital	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **261**, а канал за это время прибавил **621** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	60	46	29
Февраль 2026	22	18	61
Январь 2026	27	25	118
Декабрь 2025	58	44	95
Ноябрь 2025	45	40	54
Октябрь 2025	49	39	264

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
261	6	621

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Видео и фильмы» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
