

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BUYOLOGIE | Анастасия Новая



@almost_visionaire

Меня зовут Анастасия Новая, и я точно знаю, как планировать и управлять продуктом в fashion. Эксперт с 16-летним опытом в топовых международных компаниях. NOMADINIS universe - портал во мою вселенную...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 352 13.10.2026 -21 за месяц	21.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ALMOST_VISIONAIRE за сутки 10.7%	1K рекл. охват 464/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 352 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 955 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 22.9 всего 206 реакц., 48 реп., 8 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 317 зн. медиана 289 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 464 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -21 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 42 индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 24 ДНЯ создан 19.09.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BUYOLOGIE | Анастасия Новая» — 4 352 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 317 знаков (медиана 289).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 763 у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 08:32 ТЕКСТ Лиза, бесконечно шлю тебе сердечки и спасибо, но с посылом твоего поста я не согласна. Буквально на каждой бизнес-встрече в Милане на...	ПРОСМ. 1 675 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 38.5%
№2 16.09 · 10:09 ФОТО Дарио Витале, который подарил нам один незабываемый сезон в Versace, таки назначен креативным директором Emporio Armani и Giorgio Armani...	ПРОСМ. 1 282 РЕП. 2	РЕАКЦ. 39 ER 29.5%
№3 16.09 · 10:09 ТЕКСТ я что-то все считала, что у Армани 4 ярда выручка, а это с лицензиями. Просто наша со Скоттом голубая мечта это Make Armani Great Again, и...	ПРОСМ. 1 138 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 ER 26.1%

№4 16.09 · 10:09 ТЕКСТ ну что я говорила)))	ПРОСМ. 1 067 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 24.5%
---	---	---

№5 03.10 · 11:05 ФОТО Сумасшедшей красоты инсталляции представили Zara с Джоном в Hotel De Montescot в Париже! Все, что в онлайн могло показаться немного...	ПРОСМ. 955 РЕП. 12	РЕАКЦ. 30 ER 21.9%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 09:37 ФОТО Я долго и тщательно работаю над рассылками, потому что в этом году для себя решила, что в моей концепции ньюслеттера качество рисерча...	ПРОСМ. 896 РЕП. 9	РЕАКЦ. 35 ER 20.6%
↓ 01.10 · 07:54 ТЕКСТ В общем, Zara x JG будет представлена только онлайн и в поп-апе в Париже, даже в главные флагманы в других странах не привезли	ПРОСМ. 820 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 18.8%
↓ 09.10 · 14:54 ФОТО Получила свои заказы из первого дропа Zara x Galliano, и рассказала в рассылке, что оставляю, что верну, и как в итоге претворились в жизнь...	ПРОСМ. 573 РЕП. 2	РЕАКЦ. 36 ER 13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 734

СЕЙЧАС

4 352

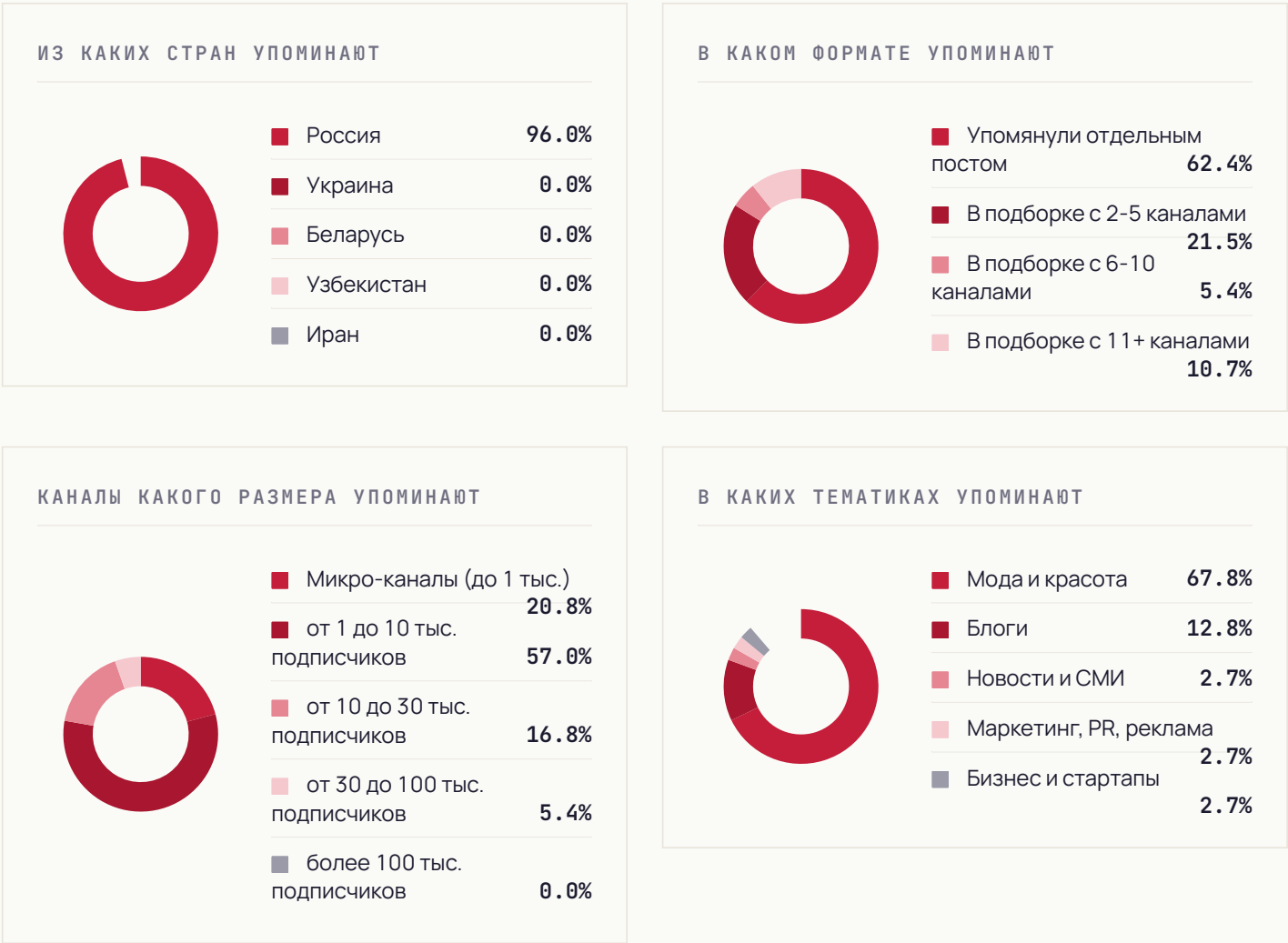
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-382

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

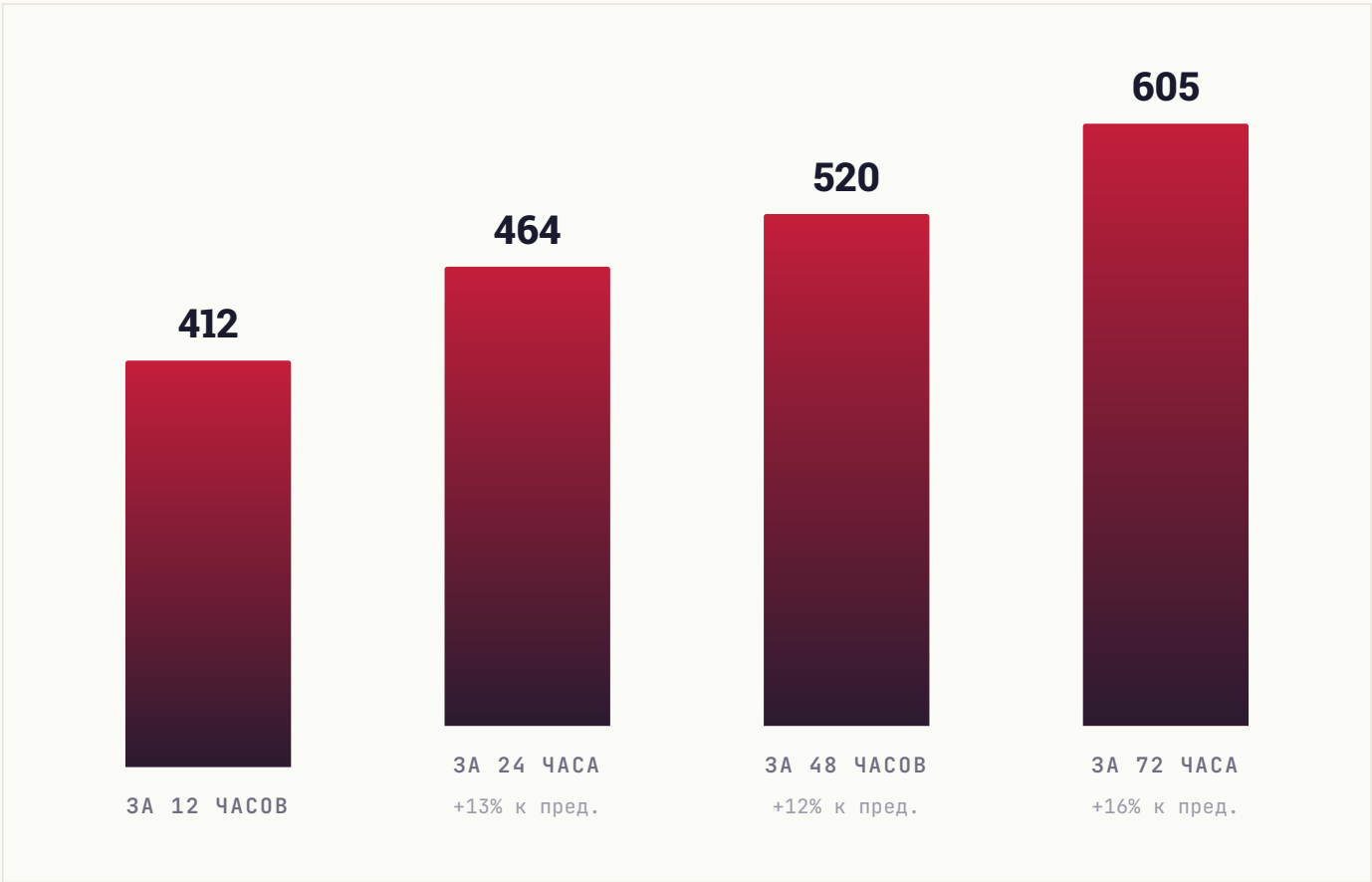
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FS Fashion smoothie	11.8K
ДИ да и нет	8.3K
ЯЛ Ягодное лукошко	7.8K
ПН Париж на связи	6.6K
ФА fashionchain	5.7K
В BUYOLOGIE Анастасия Новая Вы	4.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Fashion smoothie, 11.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **102** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	29
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	2	2	48
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	102

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

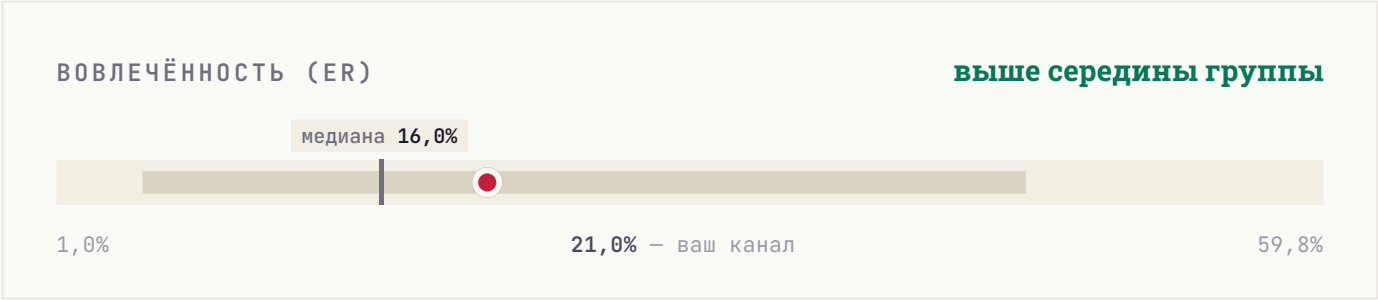
Где канал в своей лиге

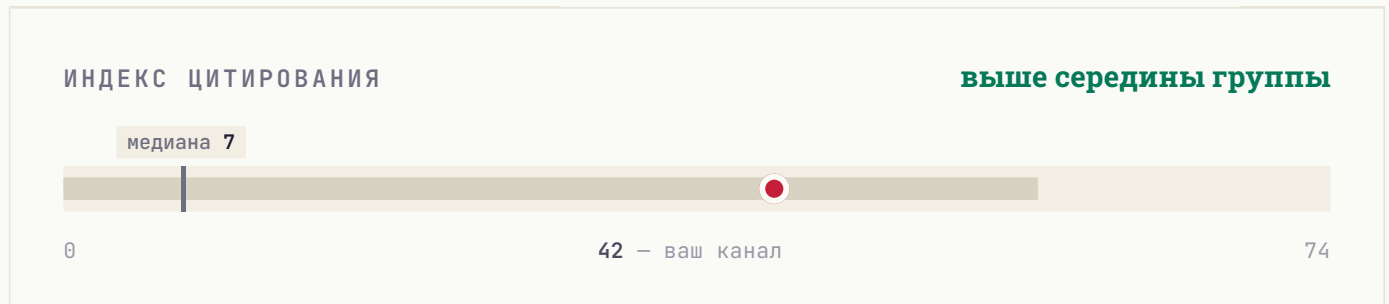
Сравниваем с каналами вашего размера: **148 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108 /148

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 148 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
