

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Альметьевске



@almetevsk_rabotax

Размещение платное: @AndreyQU2

ПОДПИСЧИКИ

9 154

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **28.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **2.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 154 —	👁️ охват поста 25.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.7К · 29 дней	📅 постов/день 10.1 ~71 в неделю
📈 тренд 7д +27.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 750 зн. медиана 804 · 29 дней	☆ постов в анализе 302 29 дней
📈 рекл. охват 2.6К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -53 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 19.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Альметьевске» — 9 154 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +27.8% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 302 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (266/302 постов).
- 03 Средняя длина поста — 750 знаков (медиана 804).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 302 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 10:17 ТЕКСТ Разнорабочий 115500 Р Обязанности: • Клининг салонов самолётов /производство- сбор борт питания. Требования: • БЕЗ ОПЫТА! Мы...	ПРОСМ. 2 788 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 30.5%
№2 02.09 · 12:41 ТЕКСТ Оператор call-центра (удаленно) Зарплата по договоренности. Требования: • Грамотная речь, четкая дикция • Знание ПК на уровне пользователя...	ПРОСМ. 2 787 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 30.4%
№3 29.08 · 11:38 ТЕКСТ Агент по продаже недвижимости Зарплата по договоренности. Обязанности: • Поиск собственников жилой и коммерческой недвижимости (аренда и...	ПРОСМ. 2 786 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 30.4%

Nº4 29.08 · 12:54 ТЕКСТ Комплектовщик Зарплата по договоренности. Обязанности: • Комплектация • Упаковка деталей весом до 40 кг • Погрузка, разгрузка и...	ПРОСМ. 2 786 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 30.4%
Nº5 29.08 · 14:08 ТЕКСТ Водитель на автовоз / Водитель категории СЕ 350000 Р Обязанности: • Перевозка легковых автомобилей на автовозах • Приемка, перевозка...	ПРОСМ. 2 785 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 30.4%

|

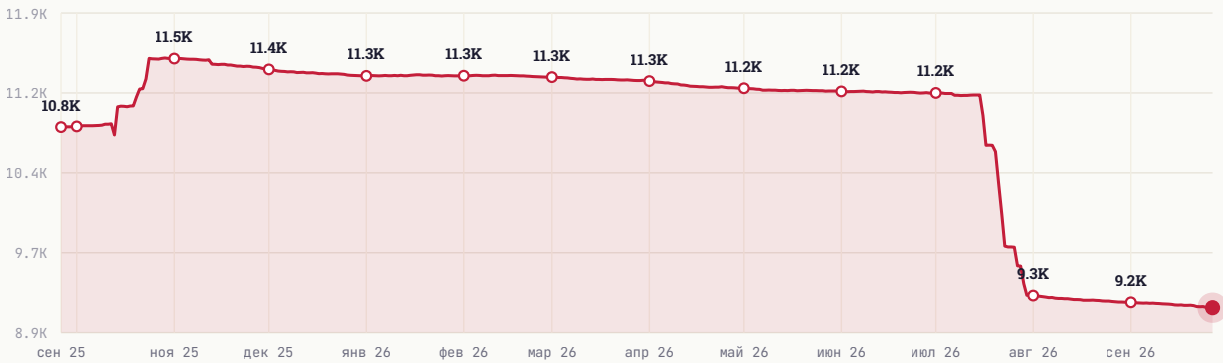
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 07:22 ТЕКСТ Менеджер по продажам (выставочная деятельность) 180000 Р Обязанности: • Поиск и привлечение новых клиентов в сфере выставочной...	ПРОСМ. 1 075 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 11.7%
↓ 09.09 · 08:38 ТЕКСТ Оператор колл-центра на входящую линию (удаленно) 40000 Р Обязанности: • Прием входящих обращений, звонков и консультирование клиентов по...	ПРОСМ. 1 061 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 11.6%
↓ 09.09 · 06:06 ТЕКСТ Вакансия из города Бугульма Нарядчик локомотивных бригад 38000 Р Обязанности: • Планировать смены и организовывать работу локомотивных...	ПРОСМ. 1 034 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 840

СЕЙЧАС

9 154

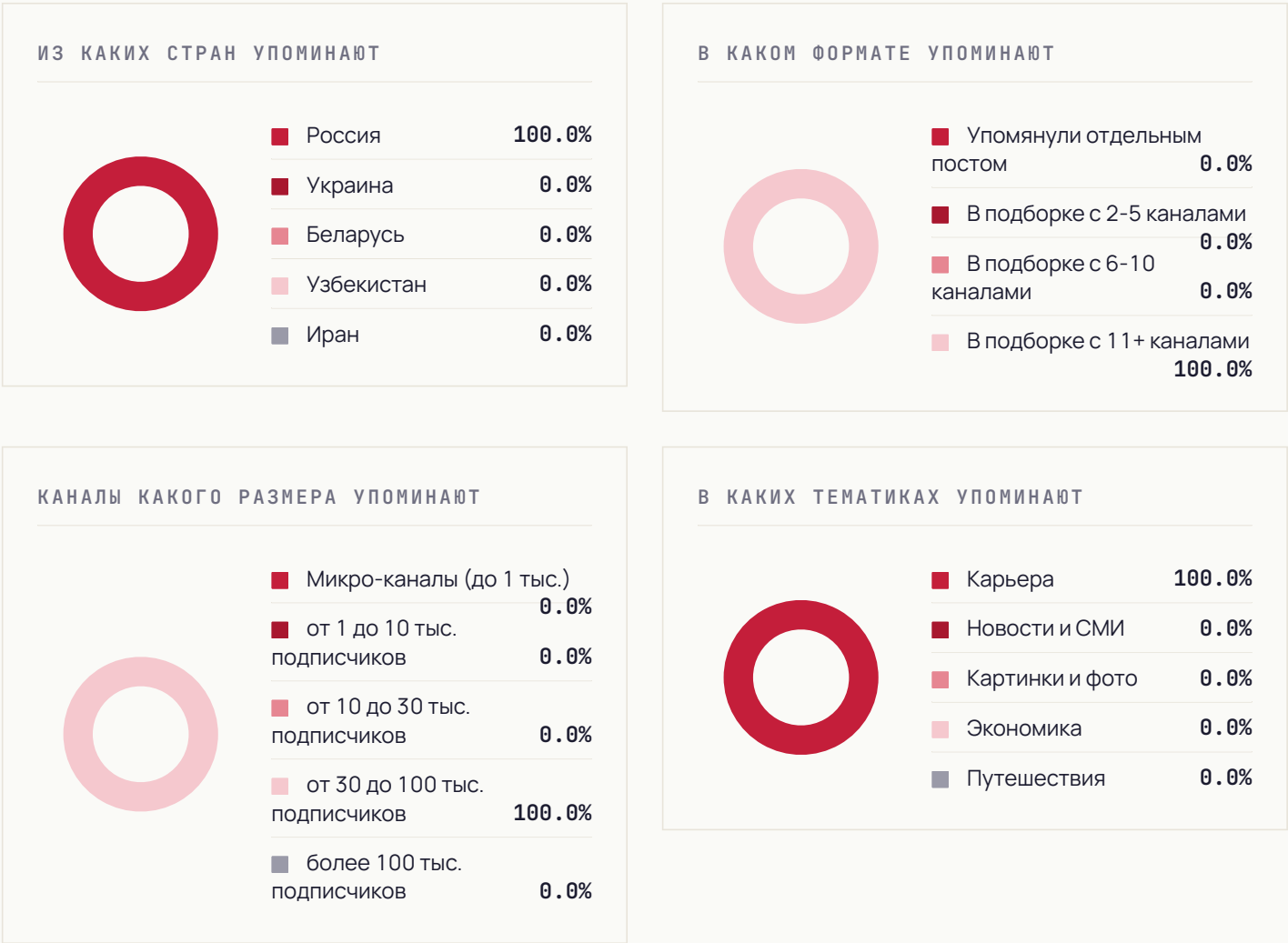
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 686

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

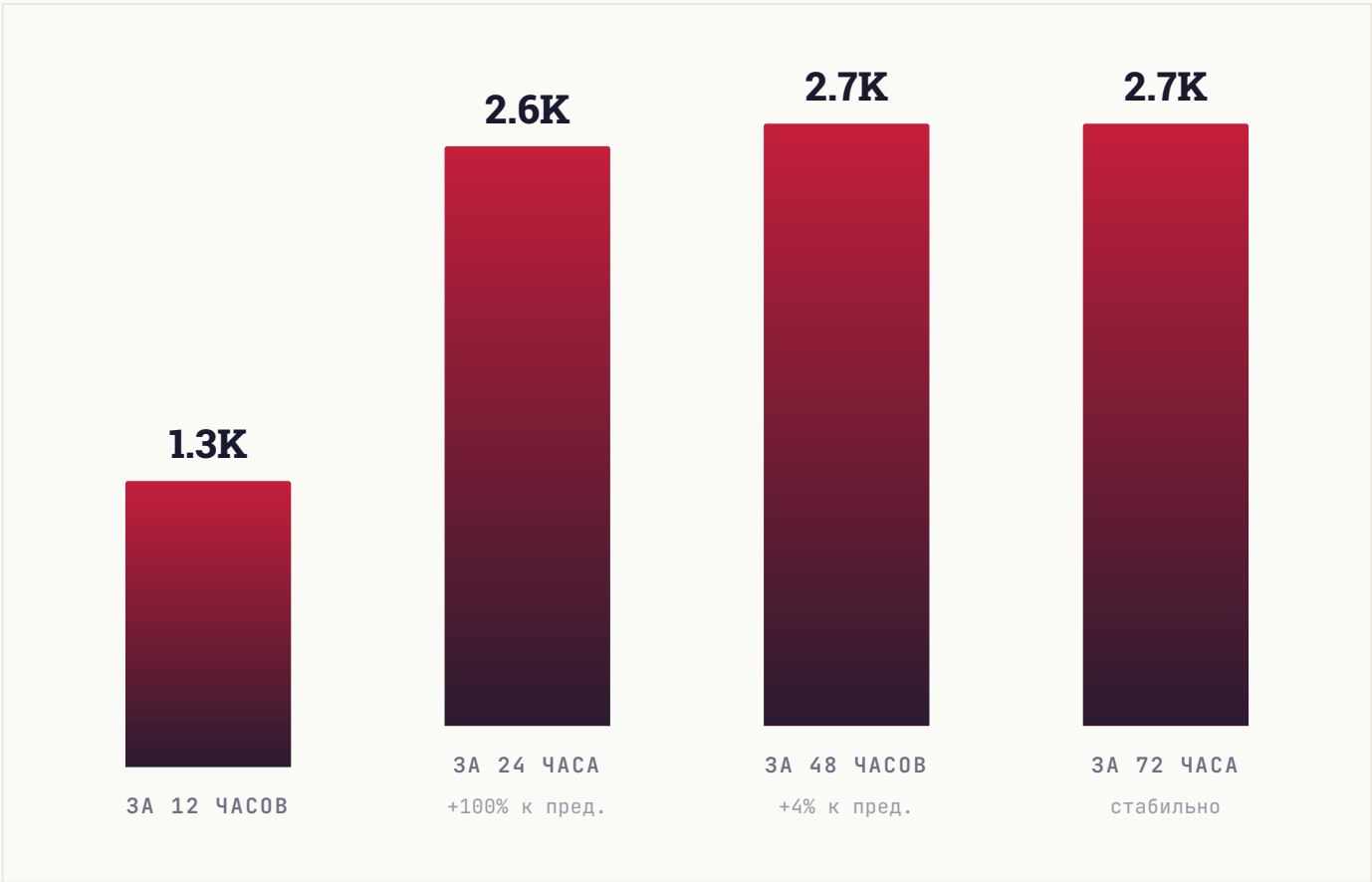
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии во Владивостоке	27.2K
ВВ Вакансии в Елабуге	10.4K
ВВ Вакансии в Альметьевске ВЫ	9.2K
БР Благовещенск Работа	8.2K
ВВ Вакансии в Альметьевске	7K
ЮВ Южно-Сахалинск Вакансии	6.5K
ВВ Вакансии в Воскресенске	6K
ВВ Вакансии в Домодедово	5.5K
ВВ Вакансии в Анапе	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Вакансии во Владивостоке, 27.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **825** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	0	0	29
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	0	0	9
Октябрь 2025	0	0	758

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	825

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

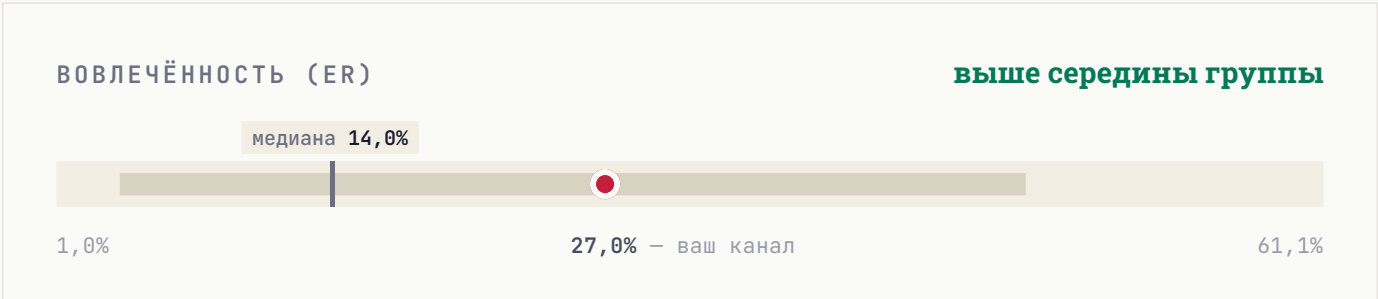
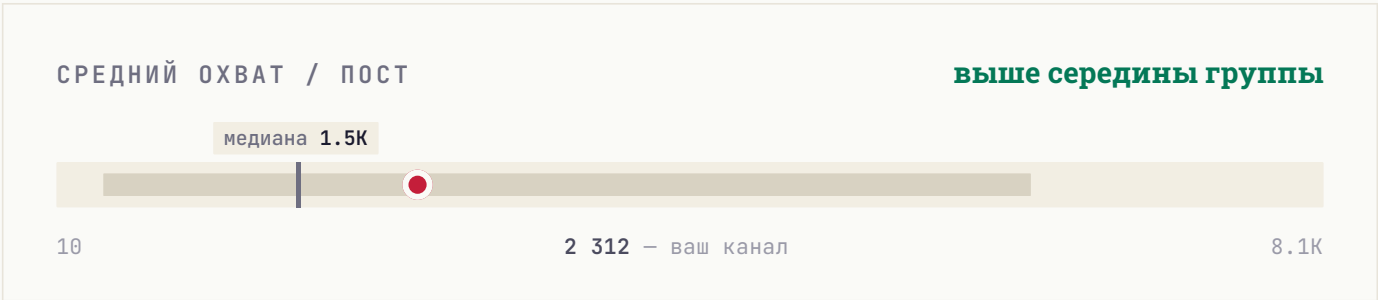
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **296 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#191/296

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 191 из 296 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
