

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Центр Алмазова



@almazov_centre

НМИЦ им. В. А. Алмазова Минздрава России — ведущий российский центр по оказанию высококвалифицированной медицинской помощи населению, выполнению научных исследований, подготовке кадров, повышению...

ПОДПИСЧИКИ

4 052

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **8.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

535

рекл. охват **323/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 052 —	👁️ охват поста 13.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 535 медиана 475 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.9 за период
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.5 всего 136 реакц., 139 реп., 0 комм.	📄 длина поста 790 зн. медиана 842 · 29 дней	★ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 323 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 150 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Центр Алмазова» — 4 052 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 535 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 790 знаков (медиана 842).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 393 у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 06:00 ФОТО  «Вперед — к знаниям»: Институт медицинского образования Центра Алмазова вновь принимает в свои ряды будущих специалистов Учебная пора в...	ПРОСМ. 1 790 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 44.2%
№2 03.09 · 18:54 ФОТО  Новый учебный год в Институте медицинского образования Центра Алмазова начался у будущих врачей — ординаторов, обучающимся по 44-м...	ПРОСМ. 1 742 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 43.0%
№3 26.08 · 06:34 ФОТО  Врачи Центра Алмазова выполнили сложную операцию, которая даст возможность юной пациентке испытать радость материнства в будущем...	ПРОСМ. 868 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 21.4%

№4

28.08 · 10:11

ФОТО

17

28 августа — День военного врача в России

Историю Дня военного врача связывают с эпохой императора Александра I, когда по его указу был...

ПРОСМ.
803

РЕАКЦ.
5

РЕП.
3

ER
19.8%

№5

09.09 · 13:03

ФОТО

Бокал или жизнь? Выбираем ясность 🍷

С 7 по 13 сентября в России — Неделя сокращения потребления алкоголя. Это не просто даты в календаре...

ПРОСМ.
796

РЕАКЦ.
6

РЕП.
6

ER
19.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 10:01 ФОТО ? Как распознать признаки болезни Альцгеймера 🔍 Болезнь Альцгеймера – хроническое нейродегенеративное прогрессирующее заболевание...	ПРОСМ. 402 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 9.9%
↓ 21.09 · 13:12 ФОТО 🏥 Пациенты Центра Алмазова отдали голос, не прерывая лечения в стационаре Пациенты Центра Алмазова воспользовались своим правом выразить...	ПРОСМ. 400 РЕАКЦ. 2 РЕП. 5 ER 9.9%
↓ 03.09 · 18:04 ТЕКСТ 🤝 Центр Алмазова и Военно-медицинская академия имени С. М. Кирова расширяют партнерство 📅 3 сентября 2026 года Центр Алмазова и...	ПРОСМ. 379 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

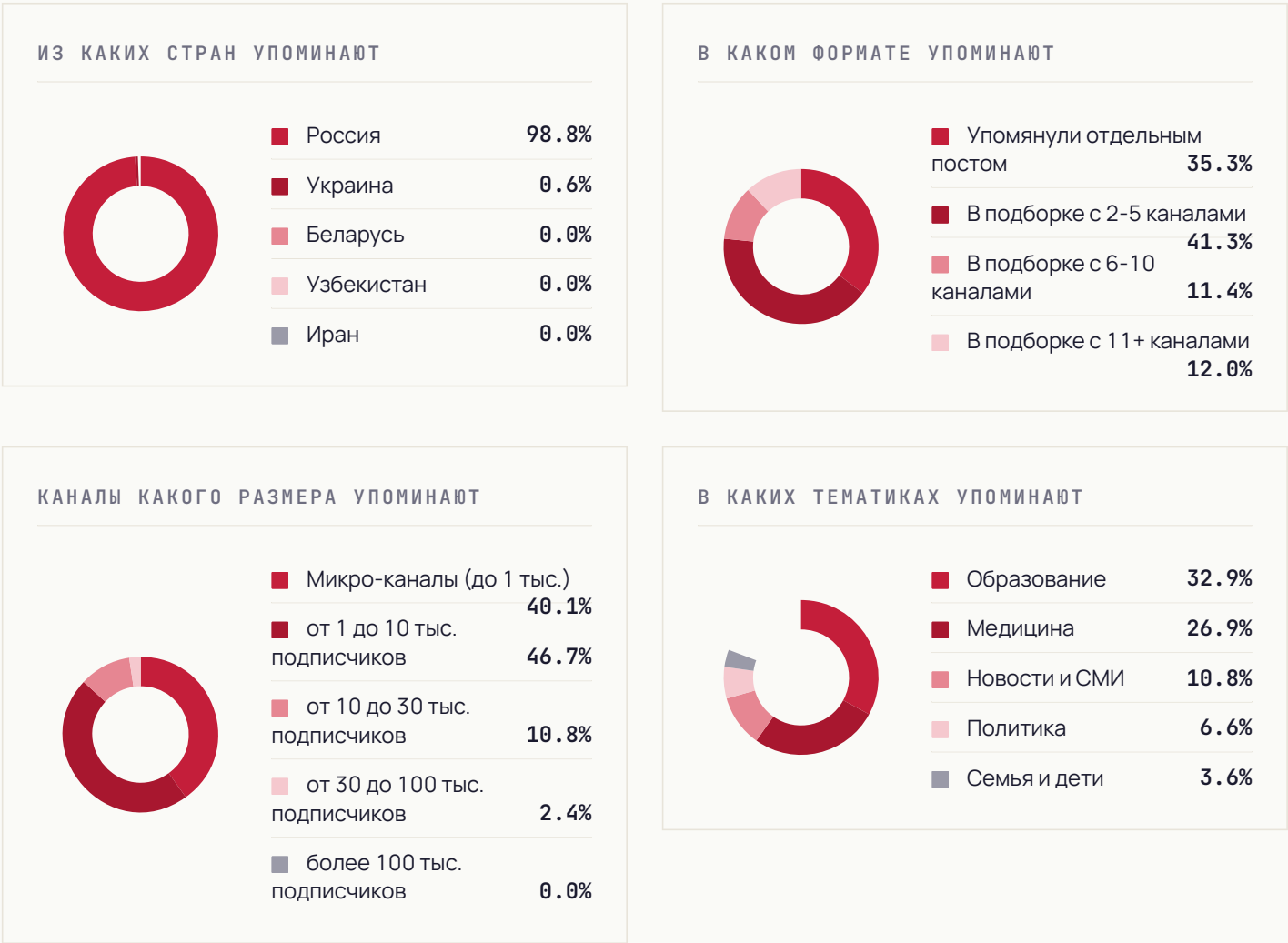


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 804	4 051	+247

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

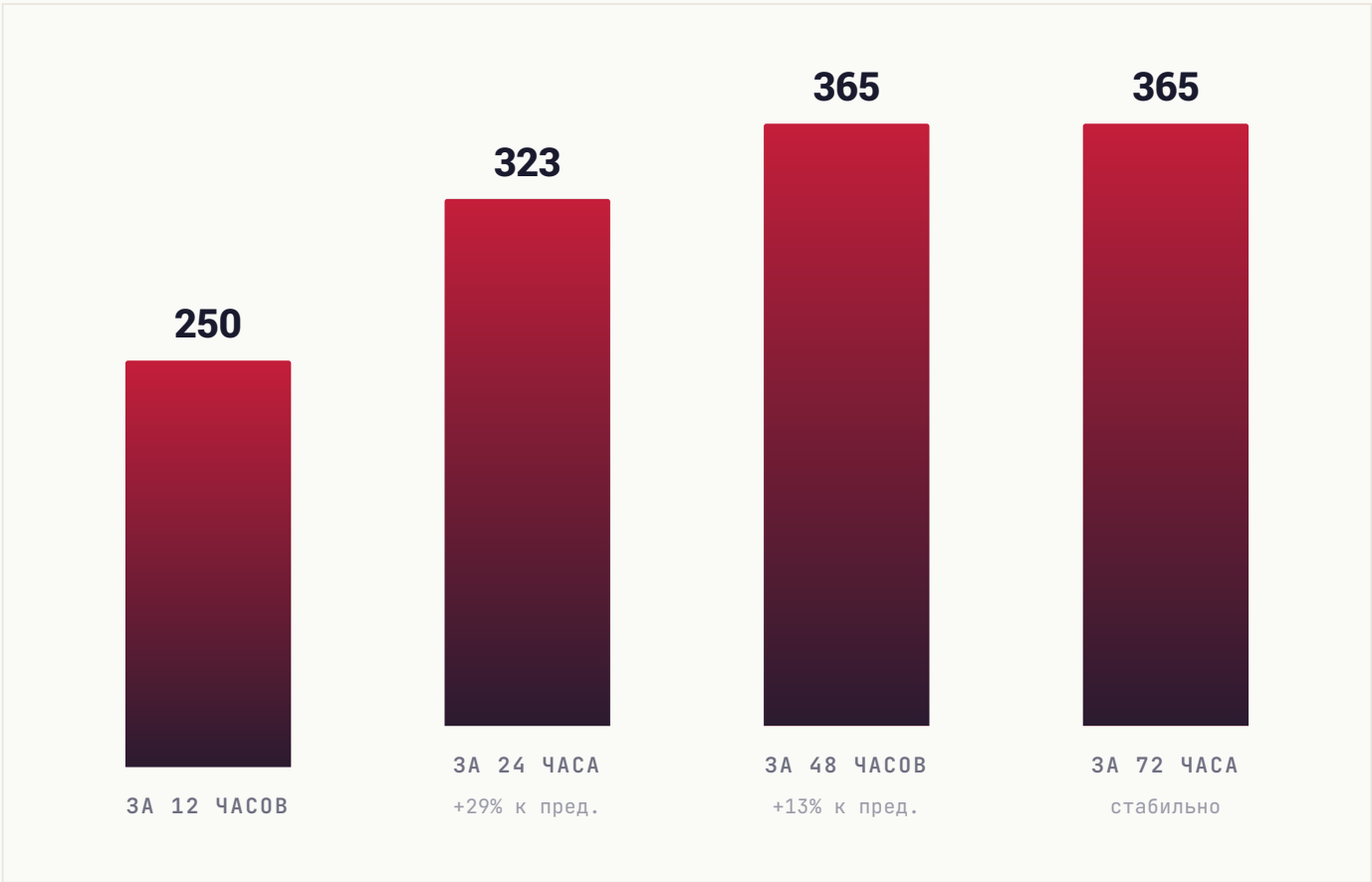
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **150** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЦА Центр Алмазова ВЫ	4.1K
ИЦ ИМО Центра Алмазова	3.8K
ДЕ Даша Естьфамилия	3.7K
ВС врач с алмазной сережкой	2.5K
ТК таксис к диплому	1.5K
СО Совет обучающихся и молодых ученых (СОМУ)	1.4K
И ИМОтека	1.3K
DR dr.shelenkov	623

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **402** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	39
Февраль 2026	8	8	71
Январь 2026	0	0	108
Декабрь 2025	4	3	27
Ноябрь 2025	13	9	74
Октябрь 2025	9	8	83

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	402

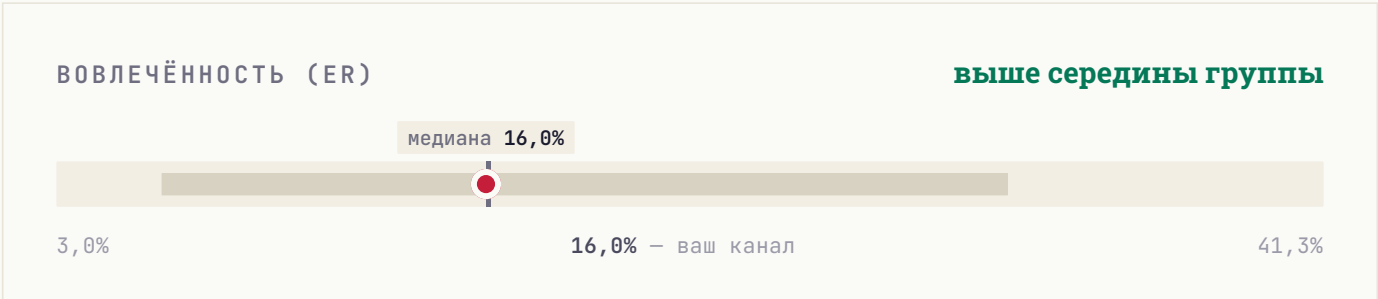
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 108 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
