

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Алматы

Работа.

Вакансии



@almatyrabota1

Чтобы подать вакансию, напишите сюда t.me/almatyrabota2 либо в Сообщения каналу 

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
23 589	10.0%	2.3K
03.09.2026 ⁺²⁰⁰ за месяц	за сутки ^{6.0%}	рекл. охват ^{1.4K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ALMATYRABOTA1		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 589 —	👁️ охват поста 9.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 29 дней	📅 постов/день 9.9 ~69 в неделю
📈 тренд 7д -0.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 522 зн. медиана 476 · 29 дней	☆ постов в анализе 289 29 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +200 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 04.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алматы Работа. Вакансии» — 23 589 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 69 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-0.8% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 289 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (289/289 постов).
- 03 Средняя длина поста — 522 знаков (медиана 476).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 289 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 08:48 ТЕКСТ В ТД «ГУМ» адрес: Кунаева 21. Требуется продавец консультант! В женский обувной магазин. Ищем только девушек))) чтобы была Шустрая...	ПРОСМ. 3 441 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 14.6%
№2 06.08 · 06:22 ТЕКСТ  Требуется продавец сладкой ваты. ТРЦ Мега парк, ул.Макатаева 127 17 График работы по сменный 2/2. с 10:00 до 00:00. Опыт работы не...	ПРОСМ. 3 418 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 14.5%
№3 05.08 · 07:28 ТЕКСТ Требуется водитель экспедитор на рефрижераторе(компании): Опыт работы 2-3 года График: 5/2 База в районе Саина Райымбека Развозка...	ПРОСМ. 3 371 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.3%

№4 06.08 · 06:34 ТЕКСТ Требуется тех персонал. Обязанности мыть посуду, мыть полы и помогать по кухне. Только с проживанием. График работы с 7.00 до...	ПРОСМ. 3 283 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 13.9%
№5 06.08 · 06:21 ТЕКСТ Компания RALS набирает шустрых, активных менеджеров. (Производитель ортопедических матрасов) Фиксированный оклад 200к и бонусы от 2-5% от...	ПРОСМ. 3 251 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 13.8%

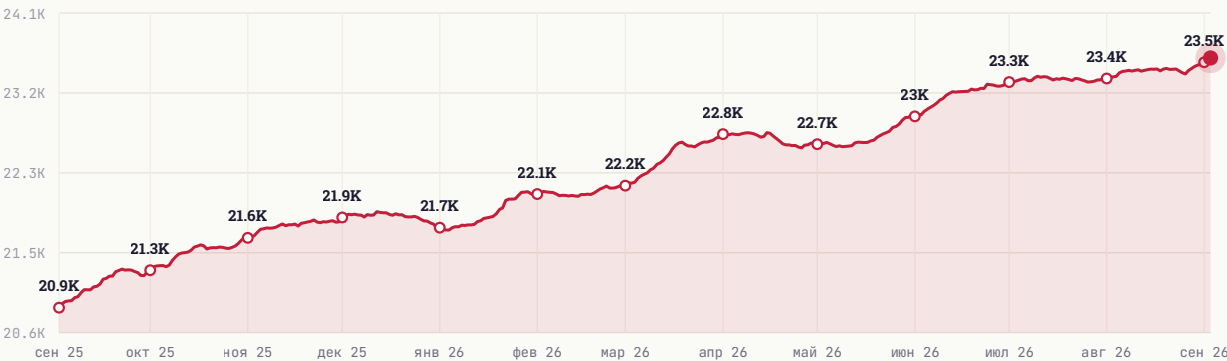
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 06:31 ТЕКСТ Медсестра в Neo Clinic Алматы. 📌Что делать: ✓В/в, в/м инъекции, капельницы по назначению врача ✓Забор венозной крови ✓Ведение...	ПРОСМ. 1 582 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.7%
↓ 31.08 · 06:37 ТЕКСТ В образовательный центр требуется учитель ПРОДЛЕНКИ Обязанности: • Помогать с выполнением домашних заданий • Контролировать дисциплину и...	ПРОСМ. 1 572 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 6.7%
↓ 31.08 · 06:41 ТЕКСТ В КОНДИТЕРСКУЮ СЕТЬ ТРЕБУЮТСЯ СРОЧНО : « ВОДИТЕЛЬ-ЭКСПЕДИТОР » " ЖУРГИЗУШ-ЭКСПЕДИТОР " Условия: - График работы: 6/1 , ДНЕВНАЯ с 05:30...	ПРОСМ. 1 532 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 875

СЕЙЧАС

23 589

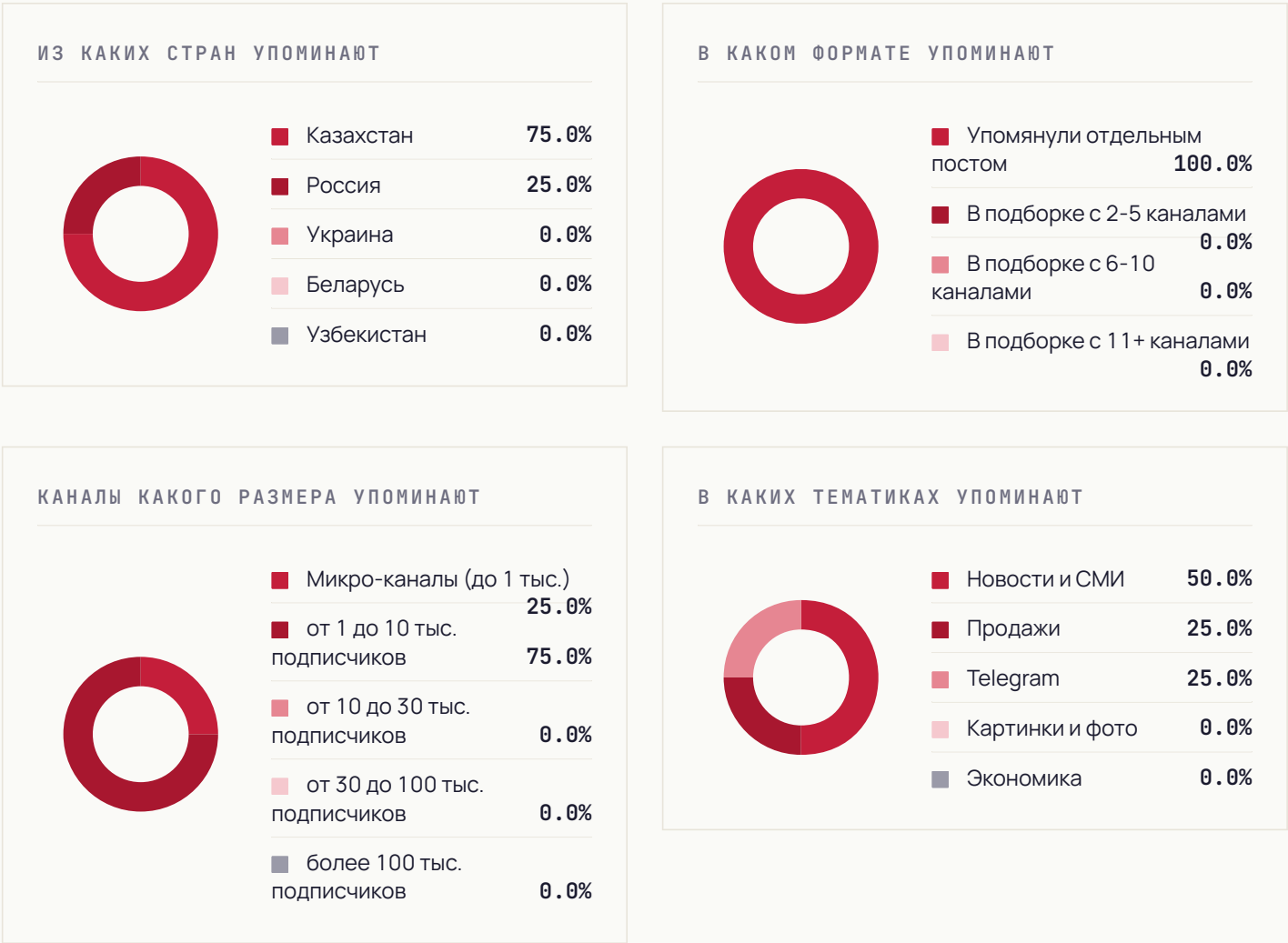
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 714

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

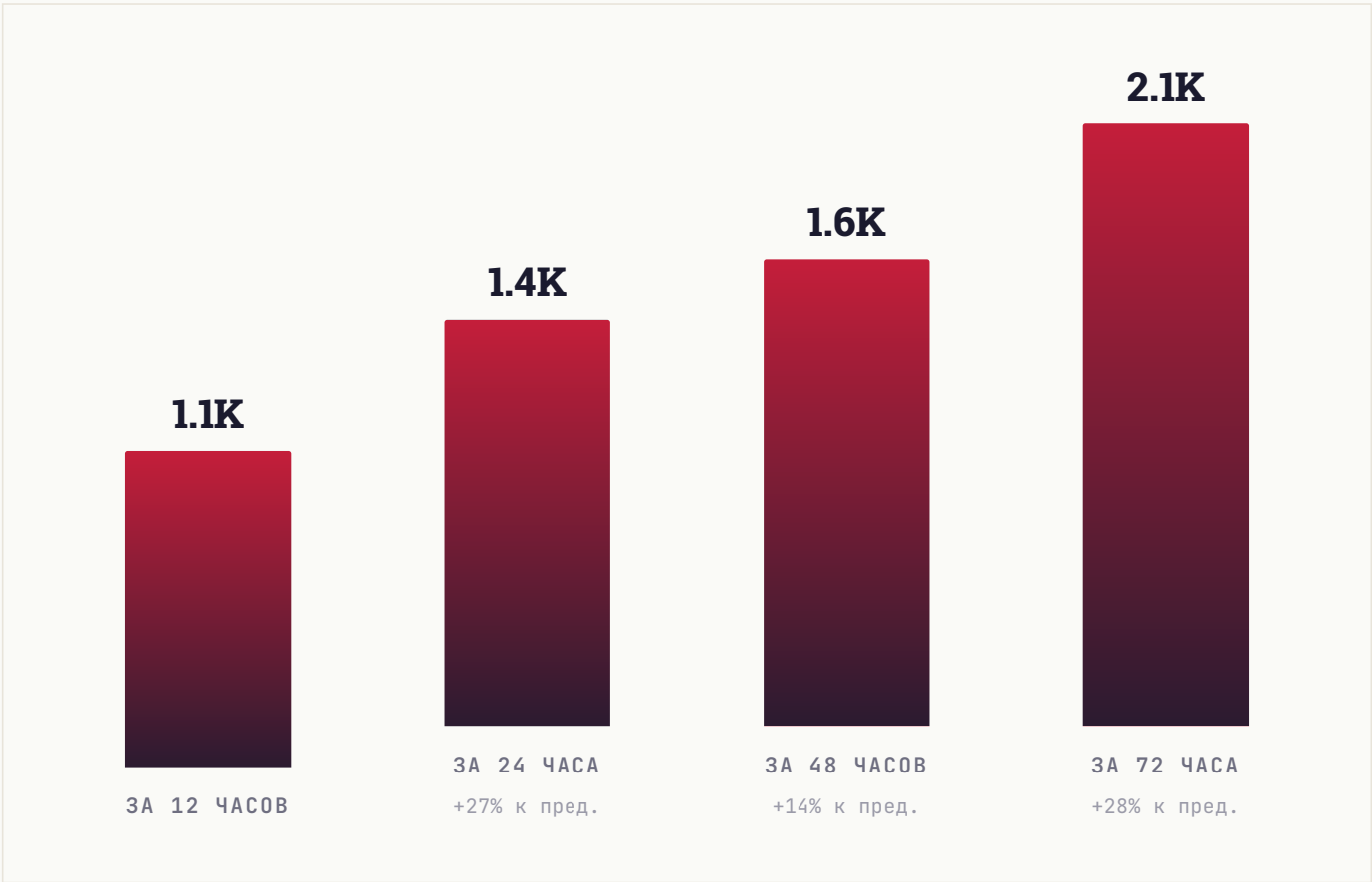
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА Работа Алматы	57.4K
РА Работа Алматы	2.6K
ЯВ Ярмарка вакансий Алматы Работа Алматы	40.1K
ВА Вакансии Алматы	35.8K
АР Алматы Работа. Вакансии ВЫ	23.6K
КА Квартиры Алматы Аренда квартир Алматы Поиск соседей Алматы	17.7K
РВ Работа в Алматы Ярмарка вакансий Алматы	12.3K
РА Работа Алматы Вакансии	9.8K
РВ Работа в Алматы👤	9.6K
РА Работа Алматы Rabota Almaty	5.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 098** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	583
Февраль 2026	0	0	198
Январь 2026	0	0	420
Декабрь 2025	0	0	177
Ноябрь 2025	0	0	267
Октябрь 2025	0	0	453

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 098

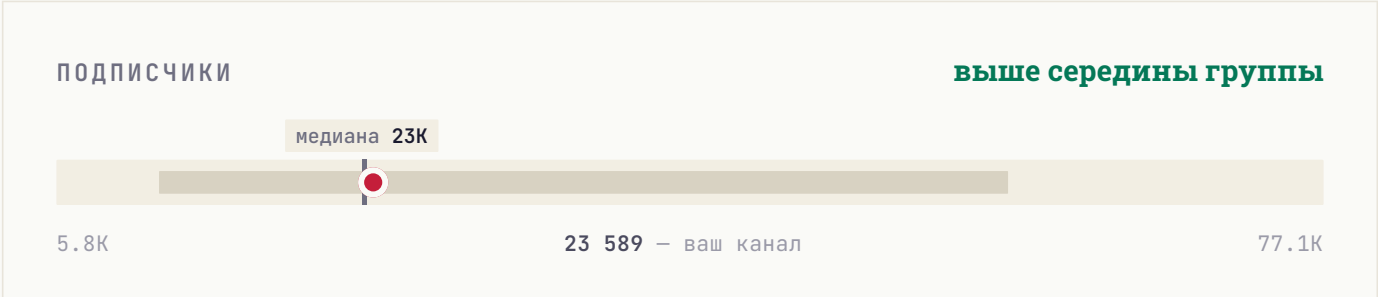
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **181 канал** категории «Карьера» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/181

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 181 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
