

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Almaty_optom_kz



@almatyoptomkz

Обзор товаров новинки

ПОДПИСЧИКИ

4 103

-46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

228

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 103 —	👁️ охват поста 5.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 228 медиана 199 · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
❤️ реакц./пост 0.2 всего 3 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 длина поста 59 зн. медиана 59 · —	★ постов в анализе 17 —	📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 02.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Almaty_optom_kz» — 4 103 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 228 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — **59** знаков (медиана 59).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 10:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (306 в среднем у топа vs 190 у худших) — среди 17 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 04:13 ФОТО Чайник электрическая MS-100 3900 тенге В коробке 12 штук	ПРОСМ. 317 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.7%
№2 16.09 · 04:13 ФОТО Пулизатор Tb-2001 10600 тенге В коробке 12 штук	ПРОСМ. 308 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.5%
№3 16.09 · 05:37 ФОТО Кухонный комбайн блендер Мясорубка миксер Зв1 Mi-G 332 42000 тенге В коробке 2 штук	ПРОСМ. 294 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 7.2%

№4 16.09 · 05:33 ФОТО Мульти пекарь сендвичница Mi-SN 260-10 14200 тенге В коробке 4 штук 10в1	ПРОСМ. 279 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 6.8%
№5 16.09 · 05:30 ФОТО Набор блендер 6в1 Mi-BL 137 8600 тенге В коробке 12 штук	ПРОСМ. 251 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.1%

|

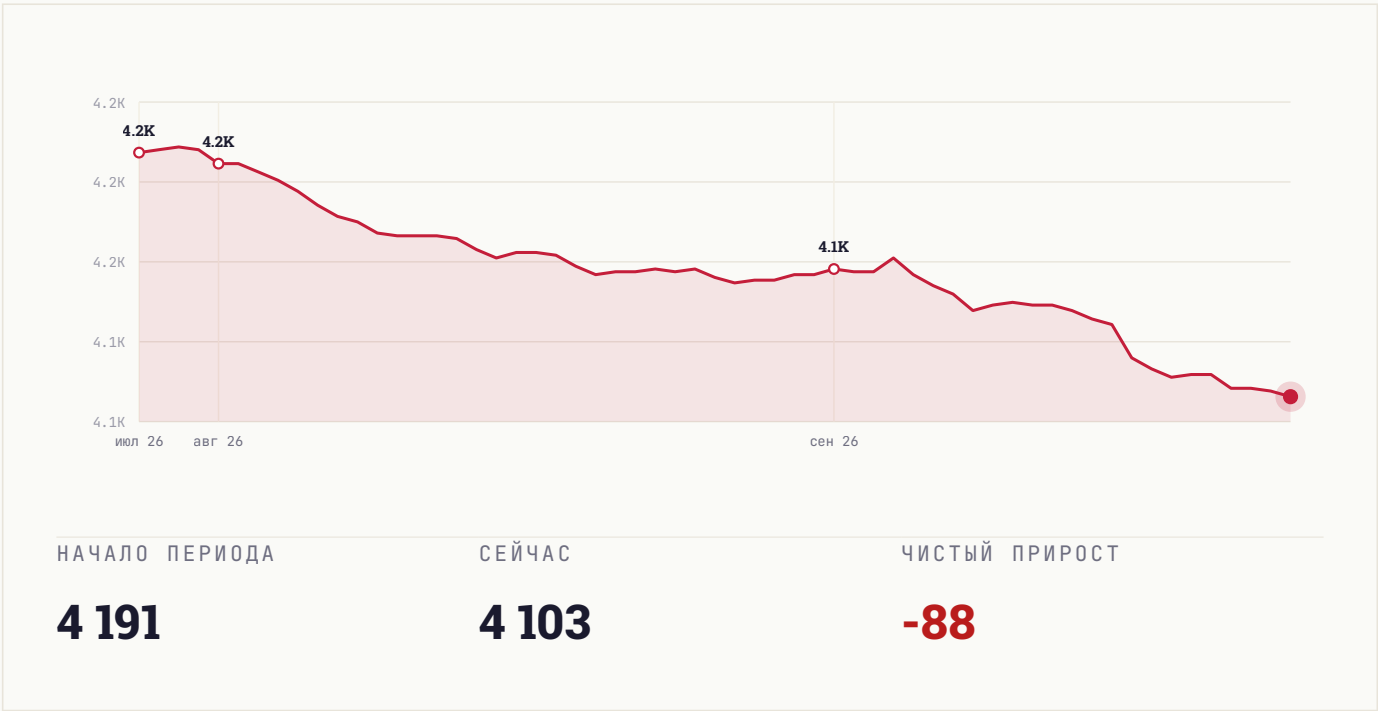
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 04:27 ФОТО Микроволновка Mi-MC 274 W. 23500 тенге В коробке 1 штук	ПРОСМ. 191 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 16.09 · 04:28 ФОТО Капучинатор D-10 1350 тенге В коробке 100 штук	ПРОСМ. 191 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 16.09 · 05:24 ФОТО Фен для волос Mi-FE 373 7700 тенге В коробке 12 штук	ПРОСМ. 189 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

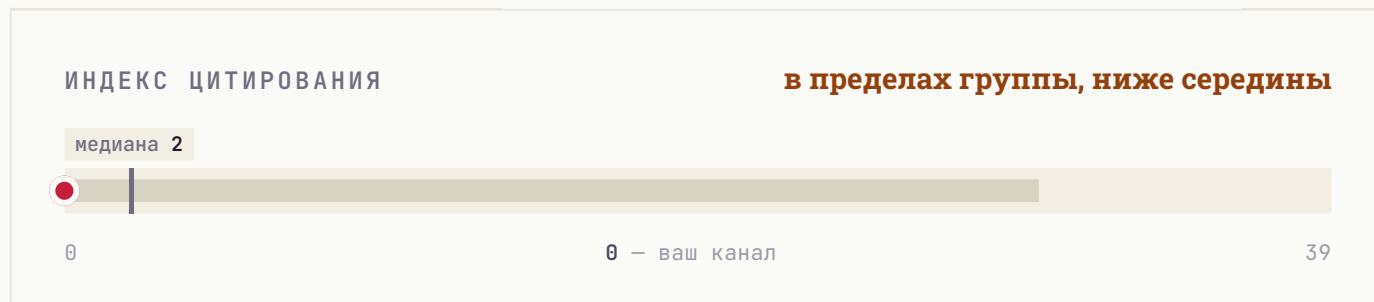
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 74 из 119 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
