

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Almaty News



@almatynews_kaz

Новости города Алматы и Казахстан Связаться с нами

@almatynews_bot

ПОДПИСЧИКИ

6 135

-116 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

721

рекл. охват 394/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 135 —	👁️ охват поста 11.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 721 медиана 675 · 26 дней	📅 постов/нед. 17.5 за период
📈 тренд 7д +17.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.4 всего 227 реакц., 154 реп., 0 комм.	📄 длина поста 734 зн. медиана 822 · 26 дней	★ постов в анализе 66 26 дней
📈 рекл. охват 394 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -116 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 26.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Almaty News» — 6 135 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 721 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +17.8% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 734 знаков (медиана 822).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 519 у худших) — среди 66 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 10:20 ТЕКСТ А вот и причина: "В 14:38 в результате аварийного отключения воздушных линий электропередачи 500 кВ Л-5400, Л-5300 и Л-5320, принадлежащих...	ПРОСМ. 1 281 РЕП. 45	РЕАКЦ. 22 ER 20.9%
№2 14.08 · 10:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 225 РЕП. 42	РЕАКЦ. 24 ER 20.0%
№3 14.08 · 10:36 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 203 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 19.6%

Nº4

14.08 · 10:18

ТЕКСТ

Сообщается о массовом отключении света по всему городу.

ПРОСМ.
1 163

РЕАКЦ.
14

РЕП.
17

ER
19.0%

Nº5

12.08 · 11:25

ВИДЕО

Женщина за рулём чуть не спровоцировала массовое ДТП на проспекте Абая На проспекте Абая, на участке между улицами Мамышулы и Саина...

ПРОСМ.
1 073

РЕАКЦ.
11

РЕП.
2

ER
17.5%

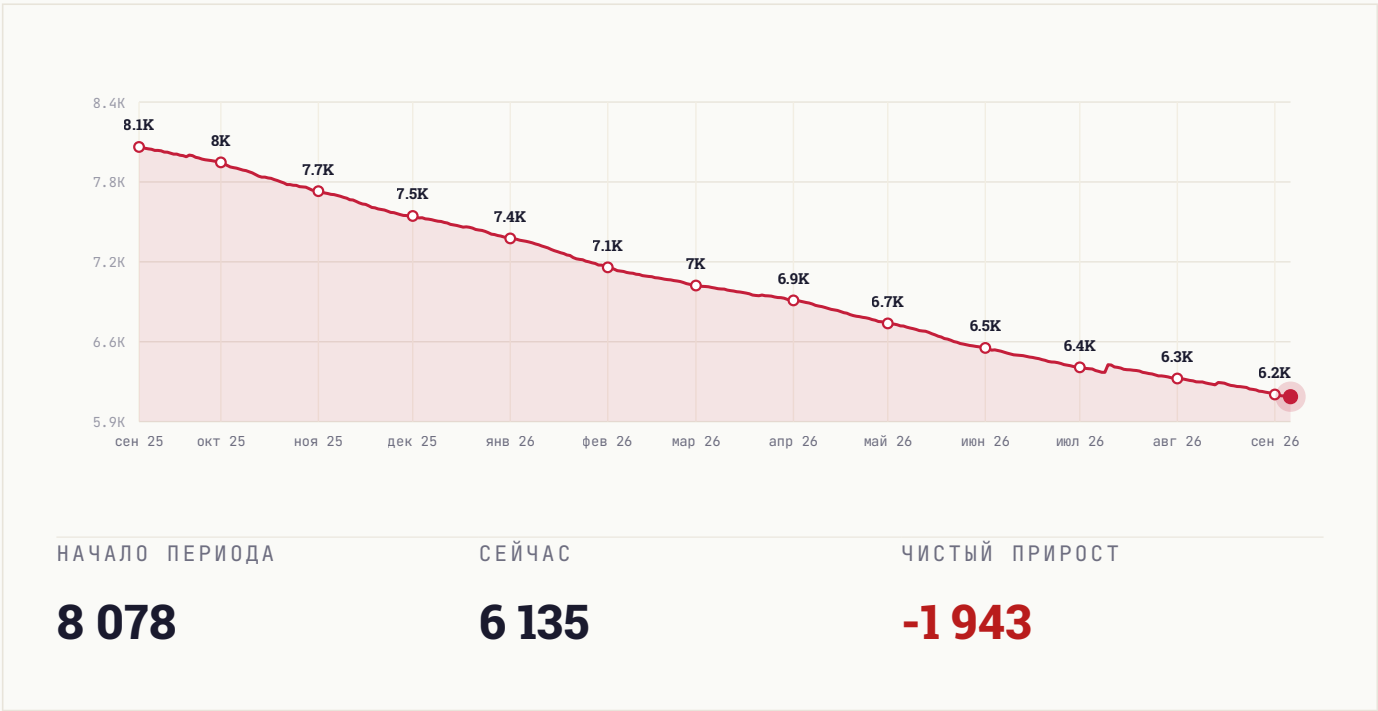
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 09:59 ФОТО Поручение Президента выполнено: аэропорт Павлодара возобновил полноценную работу В Павлодаре завершена масштабная реконструкция...	ПРОСМ. 549 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 8.9%
↓ 23.08 · 08:05 ФОТО Қазақстандағы Құрылтай сайлауы кәсіби деңгейде өтіп жатыр – Түркия Жоғары сайлау кеңесінің төрағасы Бүгін Қазақстан тарихындағы алғашқы...	ПРОСМ. 524 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 8.5%
↓ 23.08 · 07:23 ФОТО Глава ЦИК Грузии отметил высокий интерес казахстанцев к выборам Председатель Центральной избирательной комиссии Грузии Георгий...	ПРОСМ. 485 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

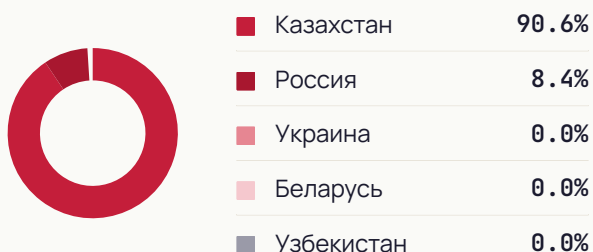
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **56** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



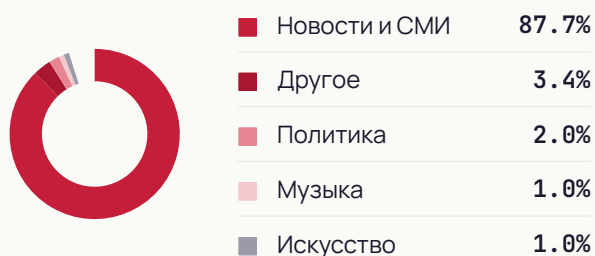
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



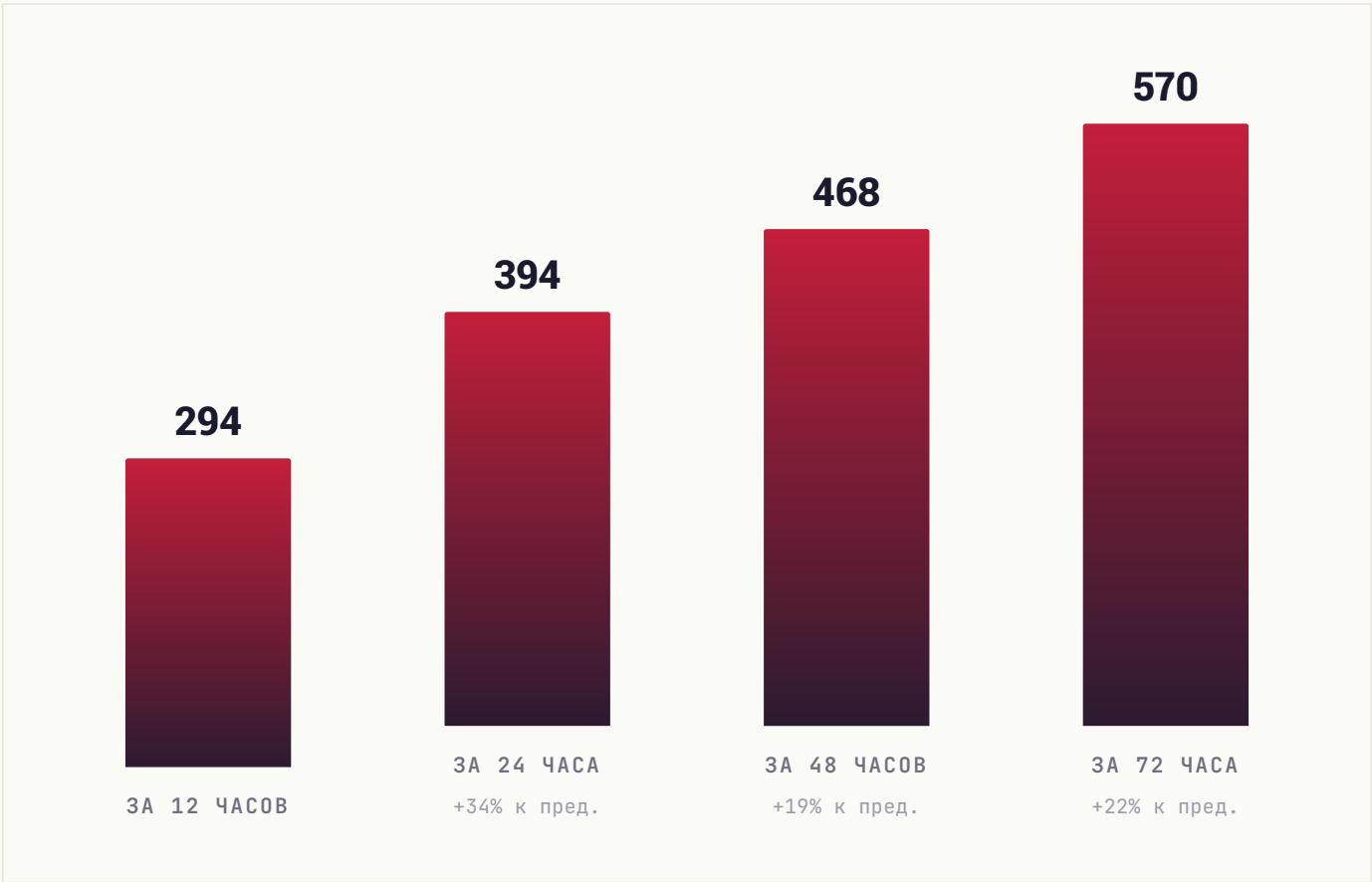
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **11** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	5
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	11

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **260 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#197 /260

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 197 из 260 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
