

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Квартира в Алматы



@almatykvartira

объявления беру үшін 📌📌📌 <https://wa.me/77085898453?text=объявления%20шығарайын%20деп%20едім>

ПОДПИСЧИКИ

4 092

-82 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 273/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 092 —	👁️ охват поста 29.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 19 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 2.2 всего 9 реакц., 14 реп., 0 комм.	📄 длина поста 191 зн. медиана 214 · 19 дней	★ постов в анализе 4 19 дней	📈 рекл. охват 273 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -82 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 14 дней создан 23.08.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Квартира в Алмата» — 4 092 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 191 знаков (медиана 214).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 4 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 10.08 · 10:29 ФОТО Үйге екі ер бала керек. Таза, жұмысқор болсын. Ақша уақытында берілсін. Үй жаңартылған. Барлық нәрсе бар. Бір адамға жетпіс мың плюс үй...	ПРОСМ. 1 760 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 43.0%
№2 19.08 · 08:56 ТЕКСТ *Подселениегe 2 қыз іздеймін! 🏠* 📍 *Адрес: Alma City 5* 🏠 *1-комнатная квартира, жалпы 3 қыз болып тұрамыз.* Үй таза, жайлы және...	ПРОСМ. 1 437 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 35.1%
№3 29.08 · 12:18 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 789 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 19.3%

№4

29.08 · 12:18

ТЕКСТ

87786144863

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
779	—
РЕП.	ER
4	19.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

19.08 · 08:56

ТЕКСТ

Подселение 2 қыз іздеймін! 🏠 📍 *Адрес: Alma City 5*
🏠 *1-комнатная квартира, жалпы 3 қыз болып тұрамыз.*
Үй таза, жайлы және...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 437	1
РЕП.	ER
3	35.1%

↓

29.08 · 12:18

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
789	—
РЕП.	ER
3	19.3%

↓

29.08 · 12:18

ТЕКСТ

87786144863

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
779	—
РЕП.	ER
4	19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

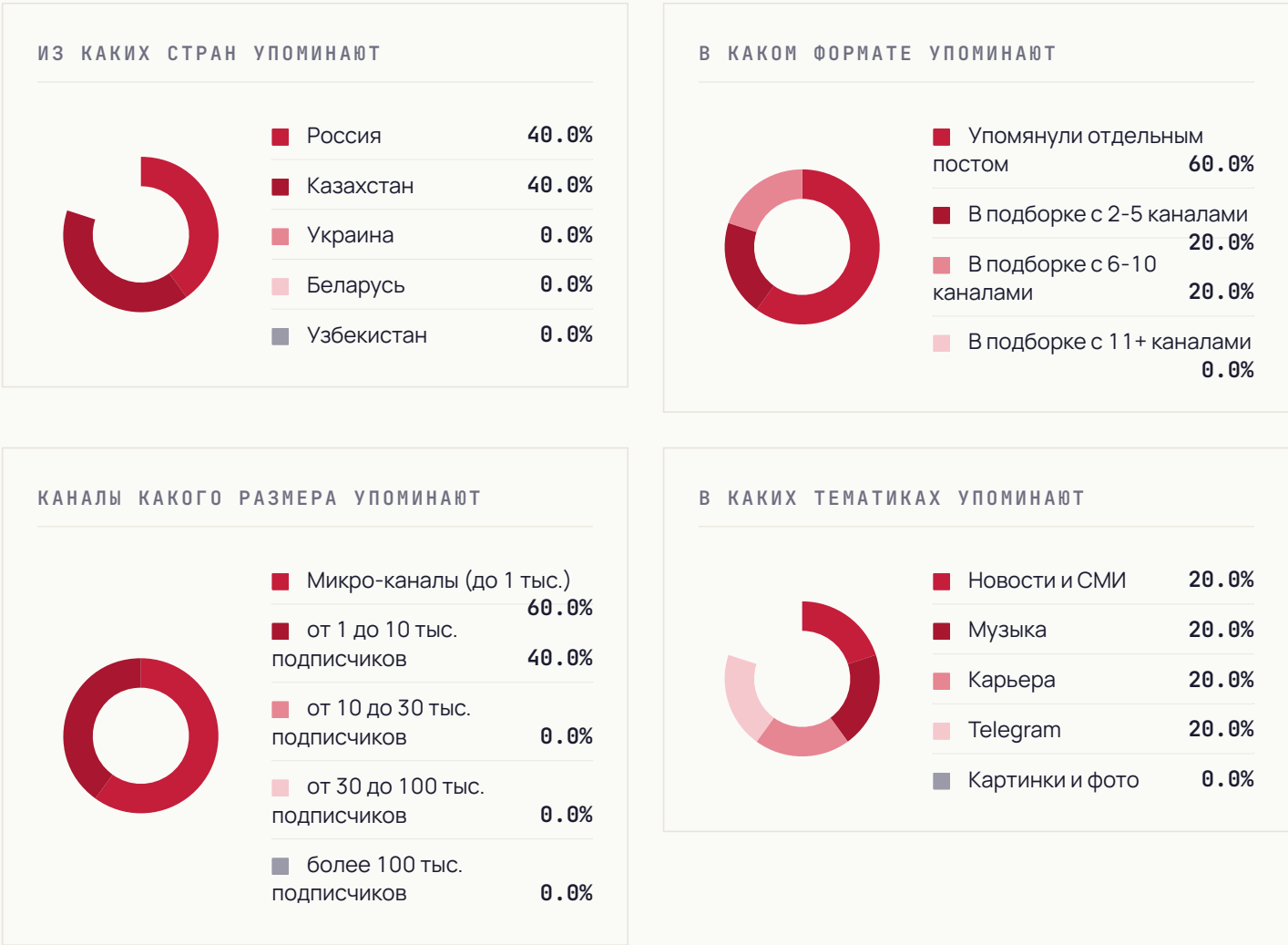


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 319	4 092	-1 227

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

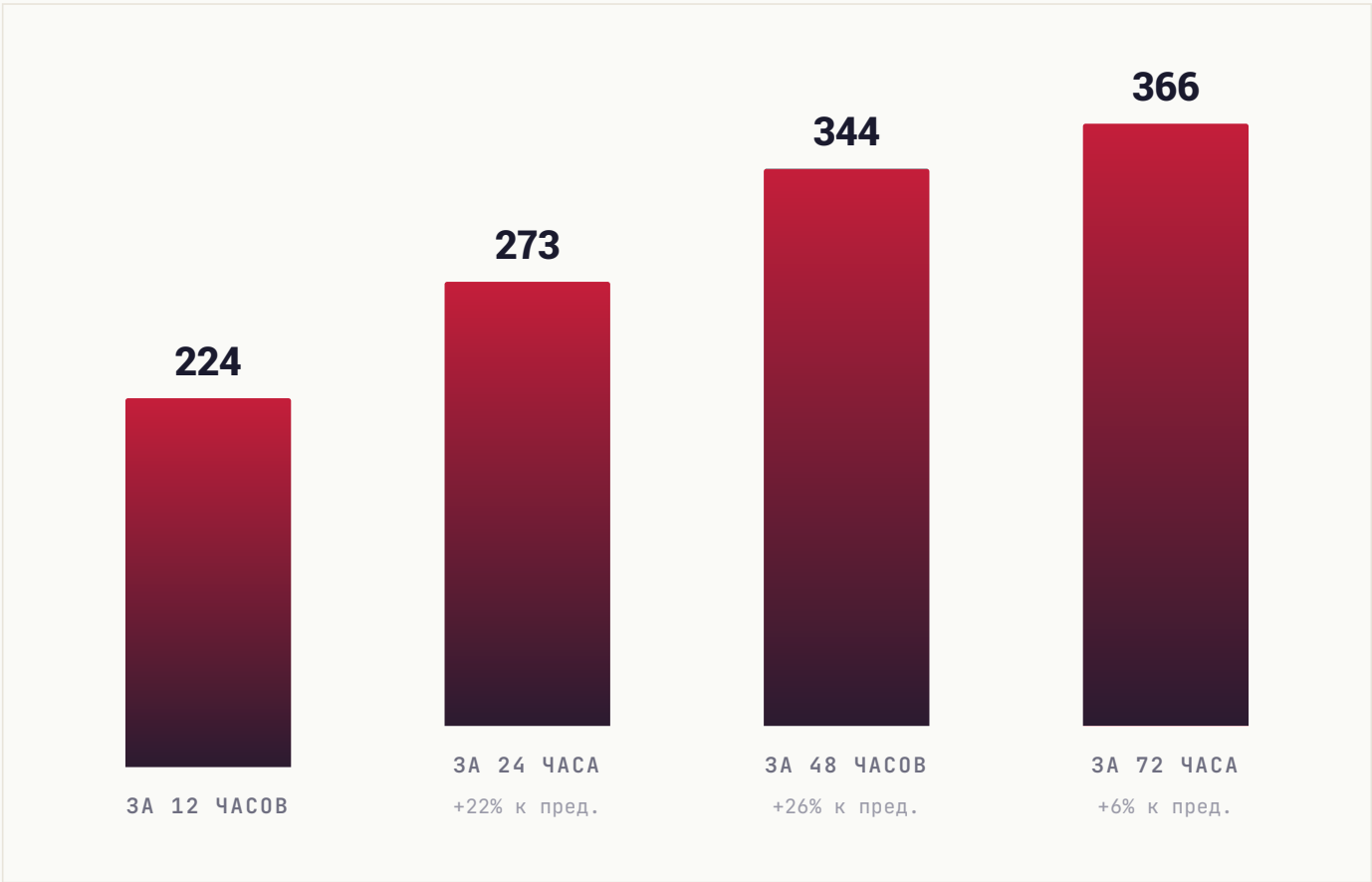
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Квартир ы Алматы Аренда квартир Алматы Поиск соседей Алматы	17.7K
КА КВАРТИРА АЛМАТЫ Аренда Квартир Алматы Подселение Алматы	12.4K
РВ Работа в Алматы Ярмарка вакансий Алматы	12.3K
ПА ПОДСЕЛЕНИЕ АЛМАТЫ КВАРТИРА	10.1K
НН HELLO HR ВАКАНСИЯ КАНАЛЫ	5.8K
КВ Квартира в Алмата ВЫ	4.1K
РВ Работа в Алматы	1.6K
КВ Квартира в Алматы Поиск квартиры	753

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Квартиры Алматы | Аренда квартир Алматы | Поиск соседей Алматы, 17.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **32** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	12
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	32

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

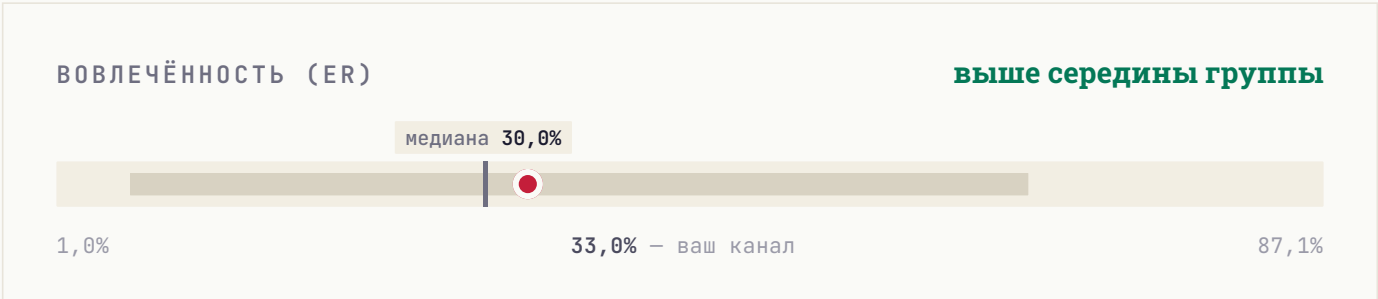
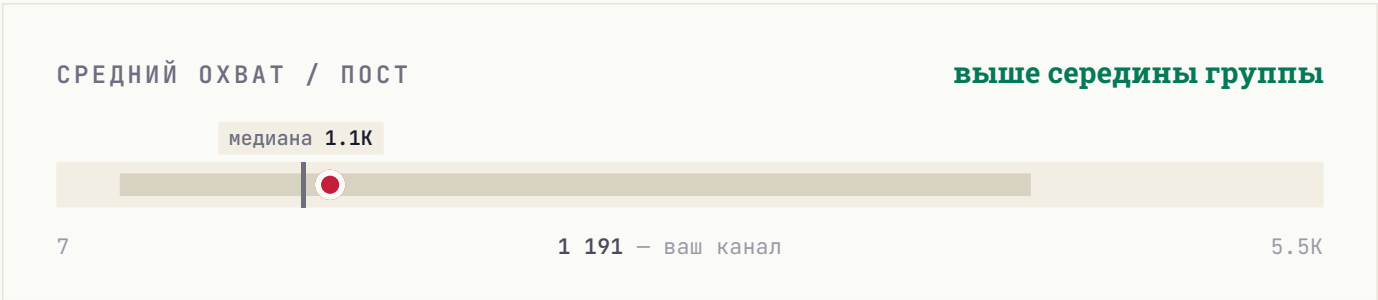
Где канал в своей лиге

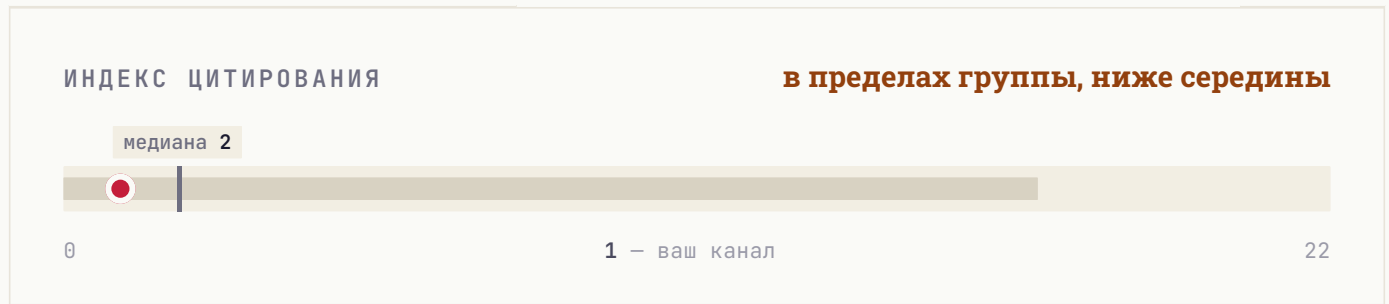
Сравниваем с каналами вашего размера: **81 канал** категории «Продажи» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/81

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 81 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
