

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВНЖ. РВП. Казахстан , Иммиграция



@almatyin

Помогаю россиянам мягко переехать в Казахстан. ВНЖ, банки, жильё, школы, налоги — разбираем всё по-человечески. По поводу консультаций пишите в личку По всем вопросам @Kurdoff

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 361	5.0%	284
05.09.2026 25 постов 27 дней	за сутки 1.7%	рекл. охват 109/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ALMATYIN		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 361 —	👁️ охват поста 4.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 284 медиана 302 · 27 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -21.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 8.8 всего 219 реакц., 81 реп., 16 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	☆ постов в анализе 25 27 дней
📈 рекл. охват 109 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 месяца 19 дней создан 17.04.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВНЖ. РВП. Казахстан 🇰🇪, Иммиграция» — 6 361 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 284 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -21.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (377 в среднем у топа vs 215 у худших) — среди 25 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

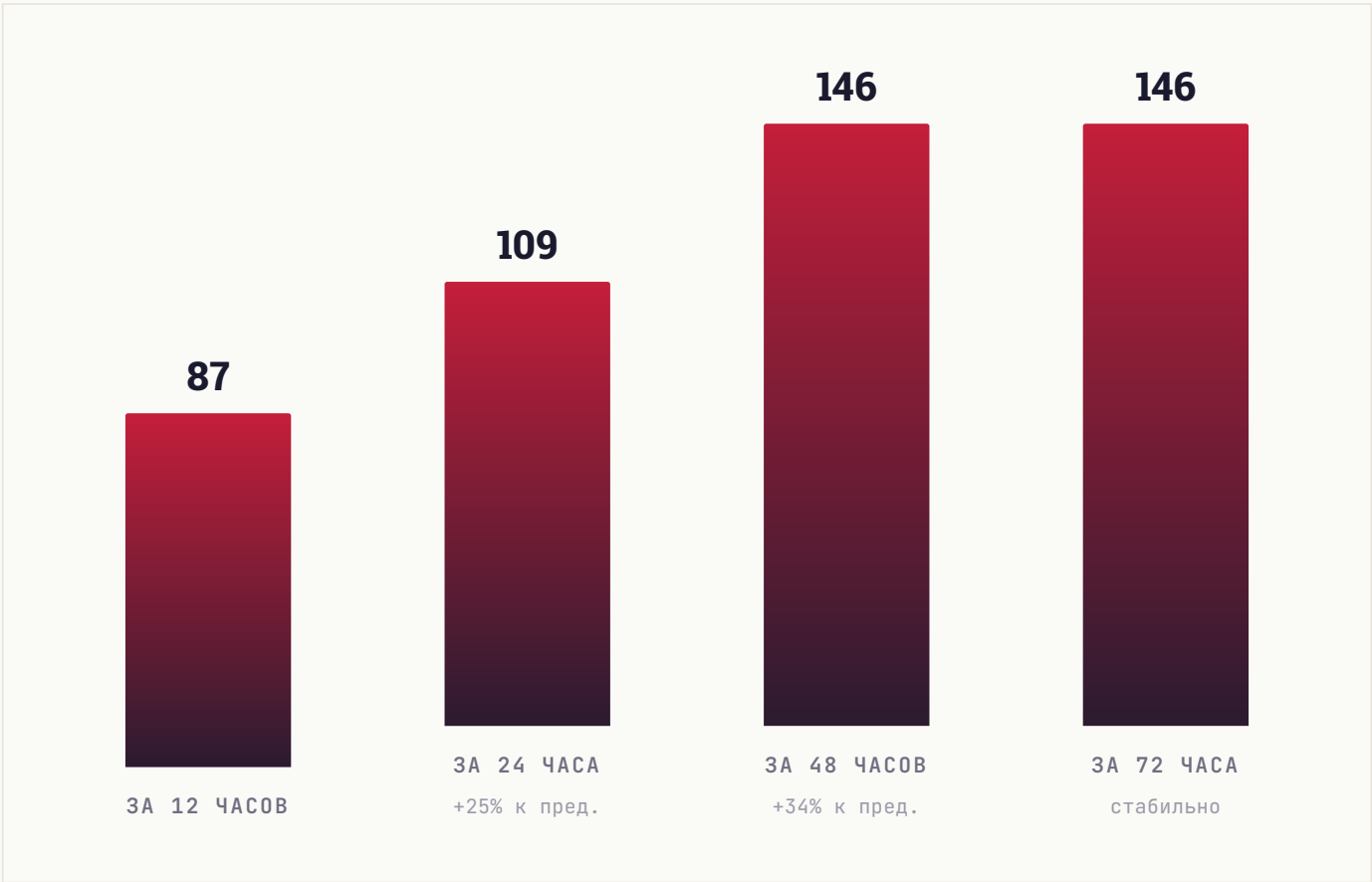
№1 15.08 · 05:47 ТЕКСТ РВП через учёбу: способ, о котором почти не говорят Все обсуждают РВП через работу, бизнес и воссоединение семьи. А учёба остаётся в тени...	ПРОСМ. 389 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 6.1%
№2 16.08 · 06:30 ТЕКСТ Не потеряйте российский номер, пока живёте в Казахстане Симка лежит в ящике, вы ей не пользуетесь, а потом в один день выясняется, что...	ПРОСМ. 385 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 6.1%
№3 19.08 · 07:58 ТЕКСТ 10 приложений, которые должны быть на телефоне у каждого казахстанца ➡️ Сохрани этот пост, пригодится, когда в очередной раз понадобится...	ПРОСМ. 357 РЕП. 15	РЕАКЦ. 2 ER 5.6%

№4 13.08 · 12:06 ТЕКСТ Приехали в Казахстан на своей машине: что нужно знать Машина с российскими номерами по Казахстану ездит спокойно, но есть набор вещей, без...	ПРОСМ. 341 РЕП. 2 РЕАКЦ. 10 ER 5.4%
№5 18.08 · 06:00 ТЕКСТ Казахстан для тех, кто зарабатывает за границей Когда клиенты за рубежом, а счёт в России, каждый платёж превращается в квест. Именно...	ПРОСМ. 334 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 5.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 30.08 · 09:30 ТЕКСТ Зачем вообще делать РВП в Казахстане? Многие после переезда откладывают РВП до последнего. Кажется, что пока можно находиться в стране без...	ПРОСМ. 226 РЕП. 3 РЕАКЦ. 5 ER 3.6%
↓ 01.09 · 05:17 ФОТО  Как перевезти вещи в Казахстан и не переплатить за логистику Лайфхак от подписчика для тех, кто переезжает с коробками, мебелью...	ПРОСМ. 220 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 3.5%
↓ 02.09 · 05:28 ФОТО  Где ищут жильё в Алматы после переезда? На карте видно, какие районы Алматы получают больше всего запросов на жильё. Лидеры по интересу...	ПРОСМ. 201 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 3.2%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

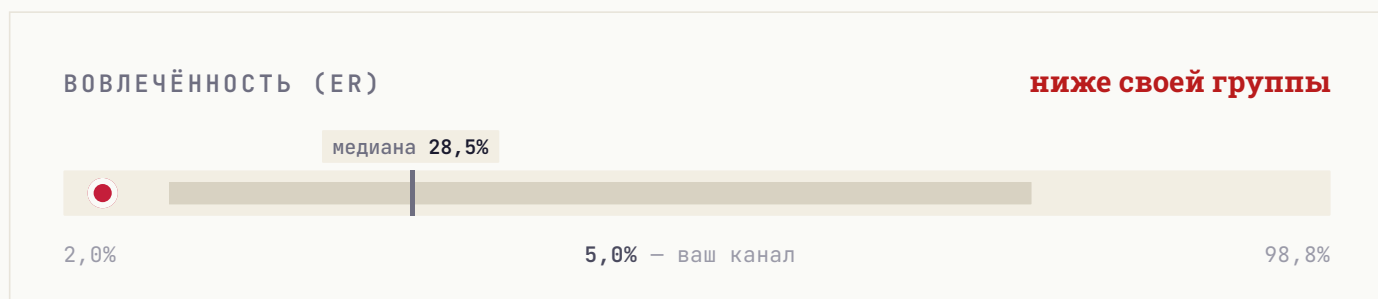
Сравниваем с каналами вашего размера: **76 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51

/76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 76 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.47% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
