

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Алматы | Ярмарка вакансий Алматы



@almaty_rabota_work

✓ Только вакансии. Никакого сетевого! ~~~ Внимание! У нас не только Телеграм, но и достаточно крупный Инстаграм - [instagram.com/almaty.rabota.vakansii](https://www.instagram.com/almaty.rabota.vakansii) ~~~ 👉 По поводу публикации вакансии пишите...

ПОДПИСЧИКИ

11 847

+540 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

945

рекл. охват 572/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 847 —	👁️ охват подписчиков 7.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 945 медиана 950 · 29 дней	📅 постов/день 13.3 ~93 в неделю
📈 тренд 7д -11.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 170 реакц., 1 202 реп., 0 комм.	📄 длина поста 527 зн. медиана 515 · 29 дней	⭐ постов в анализе 390 29 дней
📈 рекл. охват 572 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +540 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 13.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Алматы | Ярмарка вакансий Алматы» — 11 847 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 945 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 93 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -11.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 390 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (390/390 постов).
- 03 Средняя длина поста — 527 знаков (медиана 515).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 750 у худших) — среди 390 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 11:00 ТЕКСТ ИЩЕТЕ СОТРУДНИКОВ В КОМПАНИЮ? 🔥 Суммарная аудитория во всех соц. сетях — более 150 000 человек. 📌 Ссылки на наши площадки: —...	ПРОСМ. 1 434 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 12.1%
№2 13.06 · 08:16 ТЕКСТ ✅ В Kino Room требуется: 📌 Администратор (Девушка) 📅 17 График работы: два дня работаете, два отдыхаете 🕒 Время работы: с 14:00 до 03:00 📌 ...	ПРОСМ. 1 384 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 11.7%
№3 13.06 · 13:10 ТЕКСТ 📌 В сеть домов для престарелых (район Бесагаш) требуются заботливые и ответственные сиделки 📅 17 График работы: 2 суток через 2 суток 📌 ...	ПРОСМ. 1 369 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 11.6%

№413.06 · 07:55ТЕКСТ

✓ Охранное агентство приглашает на работу охранников 📌 Охранники на постоянную основу 📌
Условия работы: 📅 График работы: сутки через двое...

ПРОСМ.
1 364

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
11.5%

№512.06 · 13:40ТЕКСТ

📌 Оператор в логистическую компанию (вакансия только для девушек) 📅 График работы: 6/1 или 2/2 🕒
Время работы: с 10:00 до 22:00 🎯 Мы...

ПРОСМ.
1 343

РЕАКЦ.
—

РЕП.
13

ER
11.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 07:03ТЕКСТ

✓ На склад требуются: 📌 Бухгалтер-оператор склада 📅
График работы: 5/2 💰 Зарплата: 300.000 тг. на руки 📌
Адрес: п. Байсерке...

ПРОСМ.
759

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
6.4%

↓ 29.06 · 10:26ТЕКСТ

✓ Ташкентский плов и тандыр самса 📌 Требуется повар 💰 Зарплата: обсудим при собеседовании. 📅
График работы: с 07:00 до 19:00. 📌...

ПРОСМ.
748

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
6.3%

↓ 29.06 · 11:35ТЕКСТ

📌 Требуется горничная 📌 Требования: – Чистоплотная и ответственная женщина или девушка – На постоянной основе – Желательно проживание...

ПРОСМ.
745

РЕАКЦ.
1

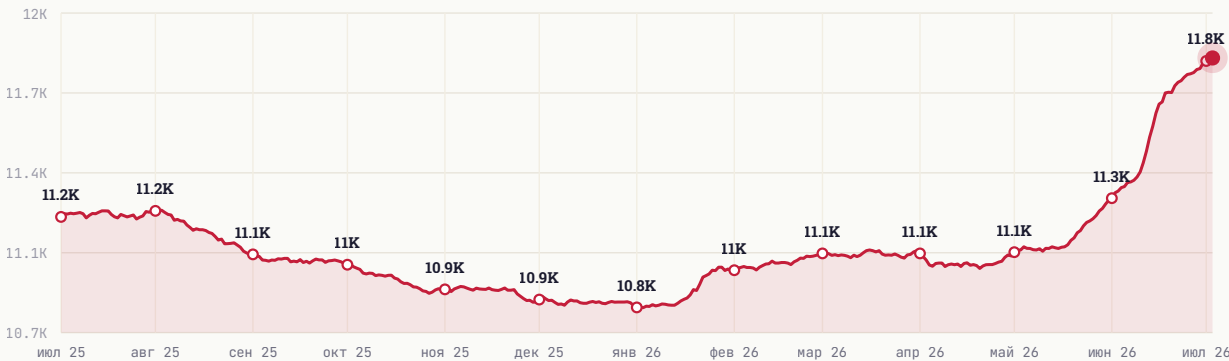
РЕП.
2

ER
6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 202

СЕЙЧАС

11 847

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+645

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

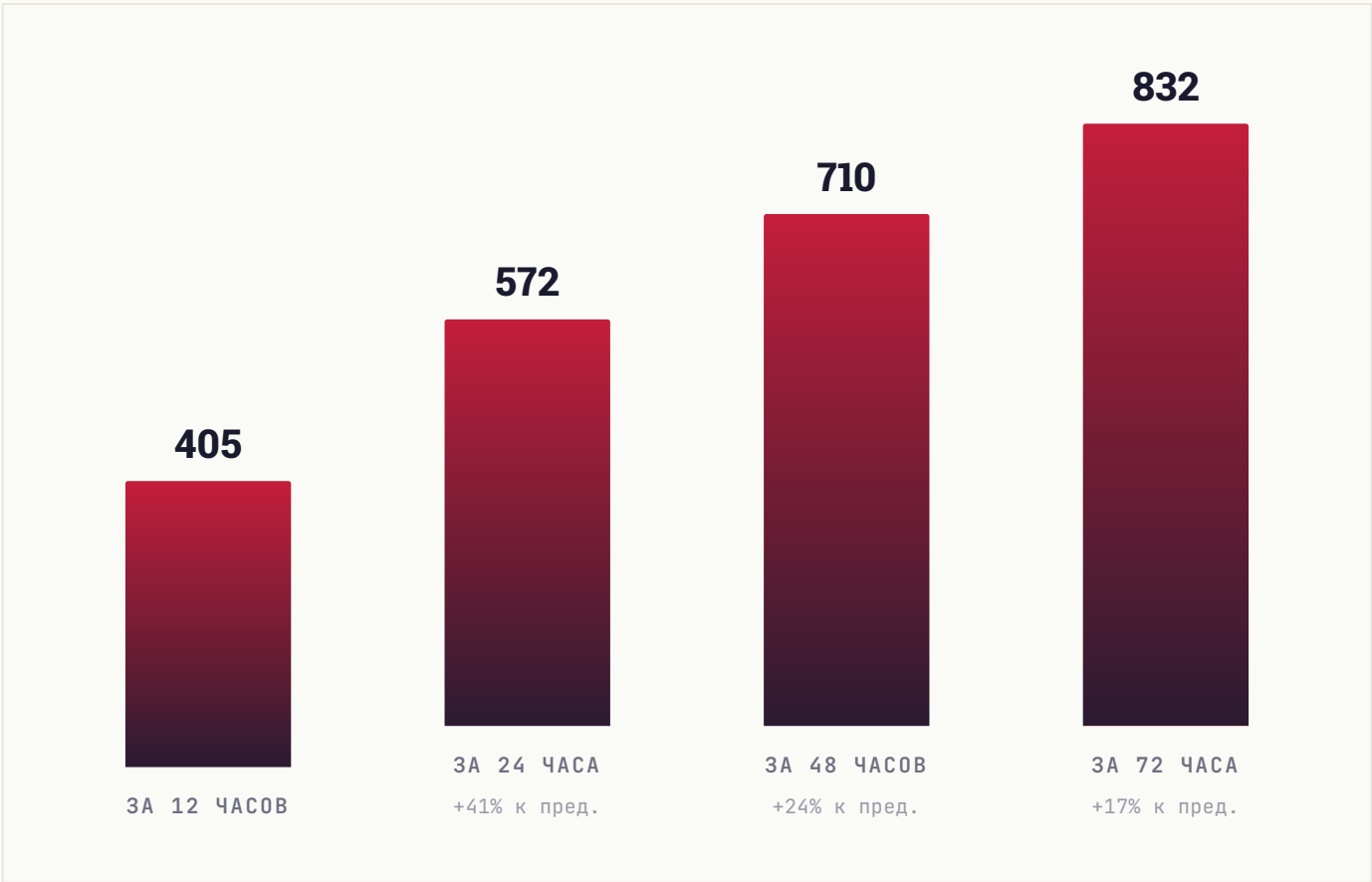
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЖ СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК	50К
ЯВ Ярмарка вакансий Алматы Работа Алматы	40.6К
JB JobKZ: вакансии / работа в Казахстане	34.5К
IB IT Вакансии Казахстан	33.3К
DK Dev KZ Vacancy	23.7К
PB Работа в Астане Работа Астана Вакансии	23.2К
PB Работа в Астане Жұмыс	18.4К
PB Работа в Уральске - Жұмыс Оралда	18.2К
KC KAZAKHSTAN CASTING CLUB модели и актеры	18.2К
BK Блогеры Казахстана ugc и микроблогеры	18.1К
PB Работа в Алматы Ярмарка вакансий Алматы ВЫ	11.8К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#14 из 90). Лидер — СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК (50К). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

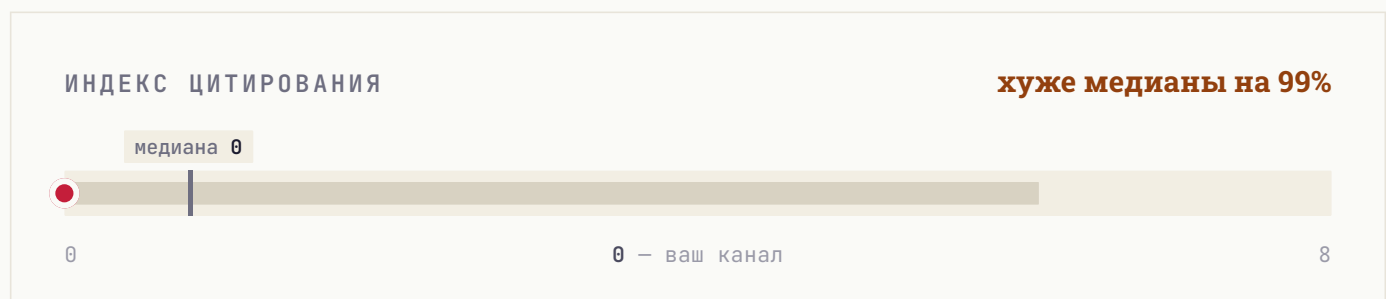
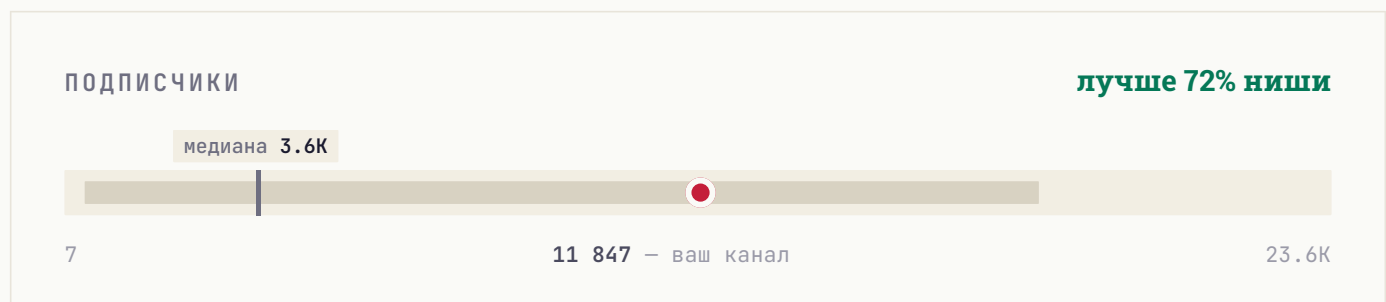
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **416** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	187
Декабрь 2025	0	0	67
Ноябрь 2025	0	0	55
Октябрь 2025	0	0	32
Сентябрь 2025	0	0	55
Август 2025	0	0	20

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	416

Где канал в своей лиге

#14 /91 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-15% – сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
