

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ярмарка вакансий Алматы | Работа Алматы



@almaty_rabota01

Находитесь в поисках работы или подработки? А может сами ищите крутого продавца, ответственного офис менеджера или сотрудника который вольётся в ваш коллектив? У нас на канале вы можете...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

40 553

+1066 за месяц

11.0%

за сутки 5.3%

4.3K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 553 —	👁️ охват подписчиков 10.57% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 4.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 43.0 за период
📈 тренд 7д -0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.6 всего 1 729 реакц., 3 005 реп., 114 комм.	📄 длина поста 625 зн. медиана 575 · 29 дней	★ постов в анализе 180 29 дней
📈 рекл. охват 2.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1066 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 17.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ярмарка вакансий Алматы | Работа Алматы» — 40 553 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-0.2% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 180 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (180/180 постов).
- 03 Средняя длина поста — 625 знаков (медиана 575).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 180 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 14:10 ТЕКСТ ТОО Stark Trade Требуется: Монтажник слаботочных систем Алматы. Только для граждан Казахстана! В связи с расширением штата приглашаем на...	ПРОСМ. 6 161 РЕП. 11	РЕАКЦ. 12 ER 15.2%
№2 06.06 · 13:08 ТЕКСТ В Кофейню Требуется: Бариста Ищем активного и ответственного сотрудника в нашу команду! График работы кофейни: Пн-Чт 9:00-23:00 Пт-Вс...	ПРОСМ. 5 418 РЕП. 33	РЕАКЦ. 22 ER 13.4%
№3 11.06 · 15:48 ТЕКСТ В образовательный центр Qadam Study Требуется: Менеджер по продажам Требования: — Обязательное знание казахского языка — Желание работать...	ПРОСМ. 5 407 РЕП. 30	РЕАКЦ. 8 ER 13.3%

№4 12.06 · 13:39 ТЕКСТ В дистрибьюторскую компанию "Склад №6" Требуется: Кладовщик на холодный склад. Требования: - Опыт работы кладовщиком, комплектовщиком или...	ПРОСМ. 5 407 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 13.3%
№5 05.06 · 14:44 ТЕКСТ В сеть продуктовых магазинов Требуется: Кассиры ПАРНИ на ночную смену Требования: - Опыт работы в продуктивном от 1 года - Приветливость...	ПРОСМ. 5 379 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 13.3%

|

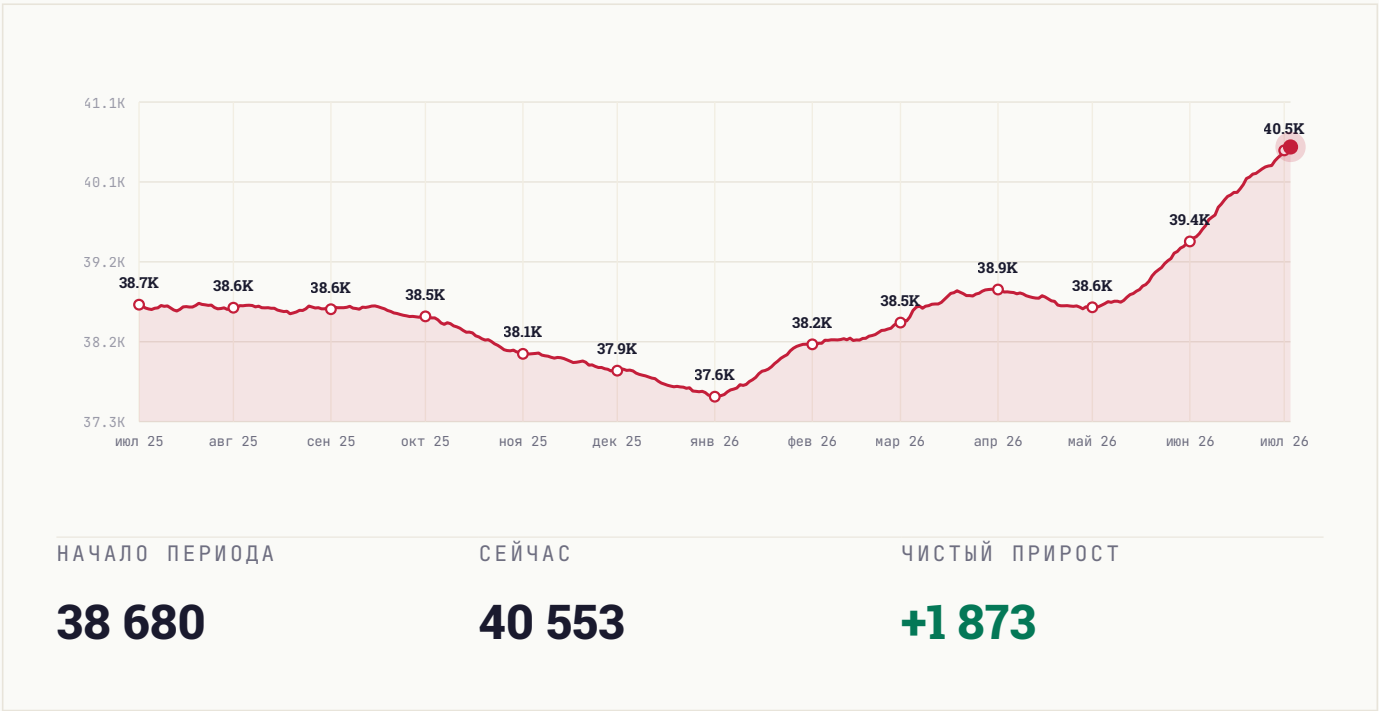
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 07:57 ТЕКСТ В компанию ЭКО FooD Требуется: Водитель-экспедитор Обязанности: — Развозка товара по магазинам Условия: — График работы: 6/1 — Время...	ПРОСМ. 3 222 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 7.9%
↓ 29.06 · 05:49 ТЕКСТ Naz Kutim орталығы Требуется: Менеджер (администратор) Талаптар: • Телефонмен клиенттерге жауап беру • Клиенттерді күтіп алу , оплата...	ПРОСМ. 3 197 РЕП. 10	РЕАКЦ. 7 ER 7.9%
↓ 29.06 · 06:51 ТЕКСТ В патентное бюро BROCS Требуется: Менеджер Требования: — Девушка — Знание русского и узбекского языков — Опыт работы в...	ПРОСМ. 3 178 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

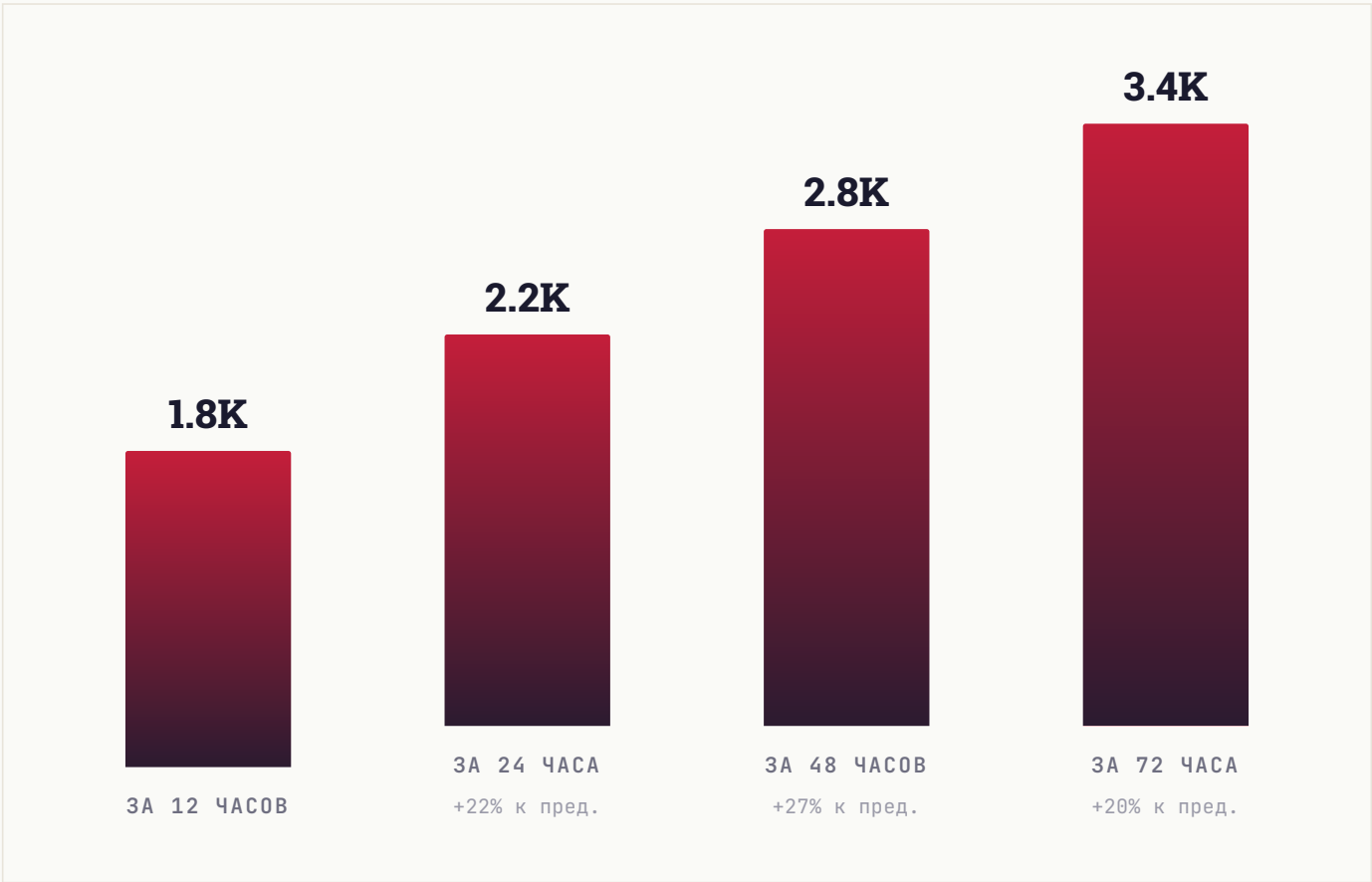
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **29** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЖ СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК	50K
ЯВ Ярмарка вакансий Алматы Работа Алматы ВЫ	40.6K
JB JobKZ: вакансии / работа в Казахстане	34.5K
IB IT Вакансии Казахстан	33.3K
DK Dev KZ Vacancy	23.7K
PB Работа в Астане Работа Астана Вакансии	23.2K
PB Работа в Астане Жұмыс	18.4K
PB Работа в Уральске - Жұмыс Оралда	18.2K
KC KAZAKHSTAN CASTING CLUB модели и актеры	18.2K
BK Блогеры Казахстана ugc и микроблогеры	18.1K
PB Работа в Астане	15.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 90 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **1 031** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	633
Декабрь 2025	1	1	44
Ноябрь 2025	0	0	53
Октябрь 2025	0	0	36
Сентябрь 2025	1	1	94
Август 2025	0	0	171

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	1 031

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

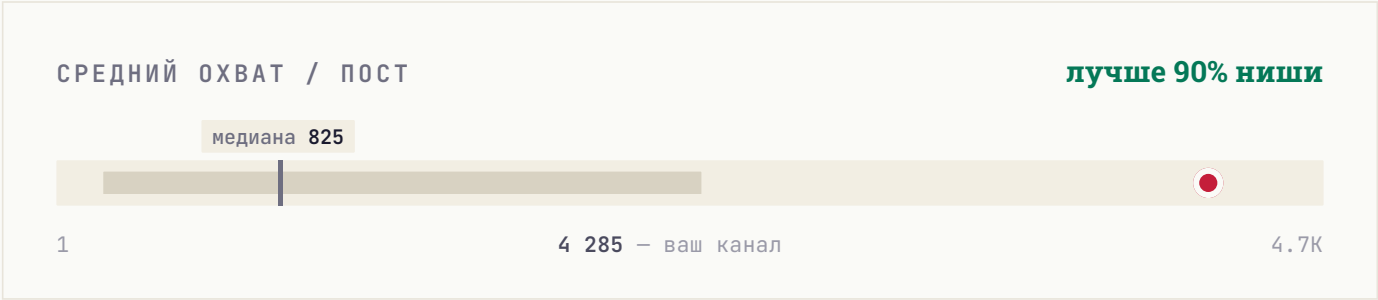
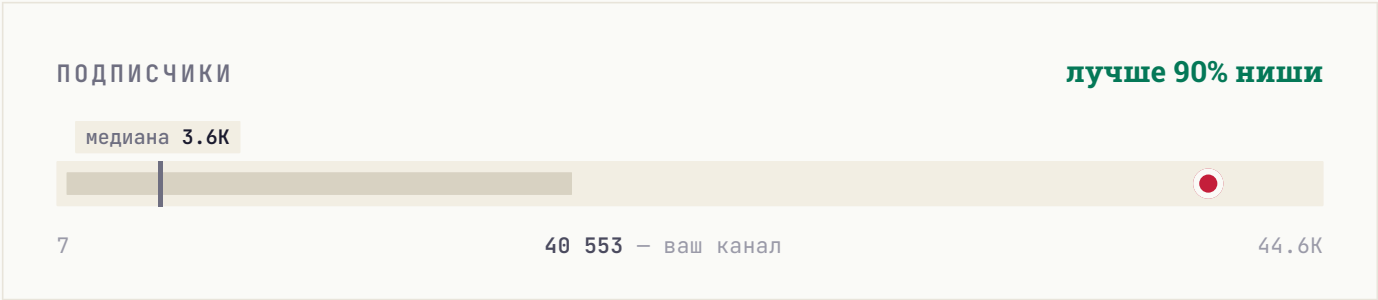
Где канал в своей лиге

Взяли топ-91 каналов категории «Карьера» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2/91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% карьера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
