

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Скидки и акции Алматы



@almaty_promoclub

Клуб любителей самых отборных акций, скидок и промокодов в Алматы! ❤️ Публикуем самые лучшие и полезные предложения, лайфхаки, которые помогают реально экономить Админ 🙌
@promoclub_admin

ПОДПИСЧИКИ

7 207

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки **20.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 207 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 44.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.2K медиана 3.2K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -21.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.8 всего 196 реакц., 337 реп., 21 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 572 зн. медиана 696 · 22 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 22 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -7 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 6 месяцев создан 27.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Скидки и акции Алматы» — 7 207 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -21.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 572 знаков (медиана 696).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 11 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 06:47 ФОТО Ну и день вчера был в Алматы🤔 надо срочно поесть бургеры по акции или выпить кофе 1. Salam bro 🍔 Говяжий чизбургер — 1 090 ₸ 🍔 Куриный...	ПРОСМ. 4 151 РЕП. 20	РЕАКЦ. 18 ER 57.6%
№2 18.08 · 10:01 ФОТО Как получить напиток за 10 тг в Drinkit вместо 2600 тг? Если загрузить их приложение и оформить заказ, то после первого заказа от 2500...	ПРОСМ. 3 726 РЕП. 31	РЕАКЦ. 12 ER 51.7%
№3 21.08 · 09:55 ФОТО Бургеры от 675 тг, пицца по 900 тг, бургеры в подарок 1. Wendy's - в честь открытия первые 50 гостей получают бургер бесплатно (на каждой...	ПРОСМ. 3 649 РЕП. 27	РЕАКЦ. 15 ER 50.6%

№4 18.08 · 10:34 ФОТО 23 августа будет бесплатный проезд в общественном транспорте в Алматы. Это все автобусы, троллейбусы и метро 🤗	ПРОСМ. 3 617 РЕП. 39	РЕАКЦ. 31 ER 50.2%
№5 14.08 · 12:28 ФОТО Куда сходить на этих выходных в Алматы, если включат свет 😊 1. Chicken Republic - 15, 16 и 17 августа дарят фирменную жареную курочку 5 шт...	ПРОСМ. 3 373 РЕП. 35	РЕАКЦ. 14 ER 46.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 15:24 ФОТО Бесплатный вечер классической музыки, выгодные промокоды на мероприятия 1. Казахская национальная консерватория - 27 августа в 18:00...	ПРОСМ. 2 987 РЕП. 18	РЕАКЦ. 13 ER 41.4%
↓ 12.08 · 10:58 ВИДЕО На днях проверили акцию в ГМ и получили Соса cola и мороженое бесплатно! Что нужно для этого сделать? - Зарегистрируйтесь в приложении...	ПРОСМ. 2 918 РЕП. 19	РЕАКЦ. 16 ER 40.5%
↓ 25.08 · 11:51 ФОТО Бесплатный показ фильмов на английском языке С 2- 4 сентября пройдет фестиваль американского кино. Фестиваль пройдет в Алматы в...	ПРОСМ. 2 595 РЕП. 74	РЕАКЦ. 22 ER 36.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 606

СЕЙЧАС

7 207

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+601

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

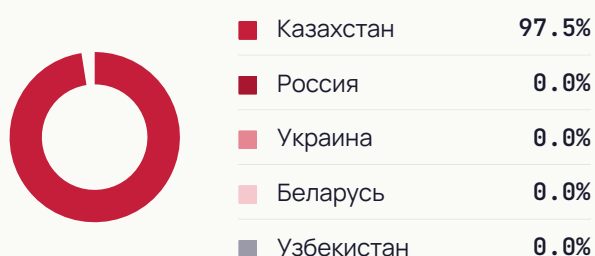
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **16** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



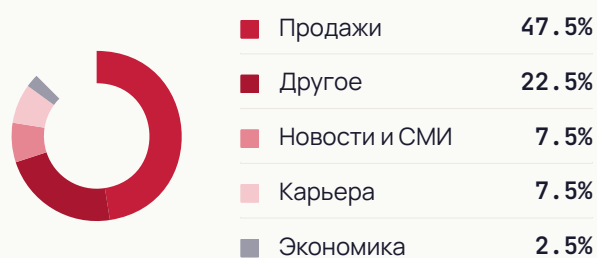
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



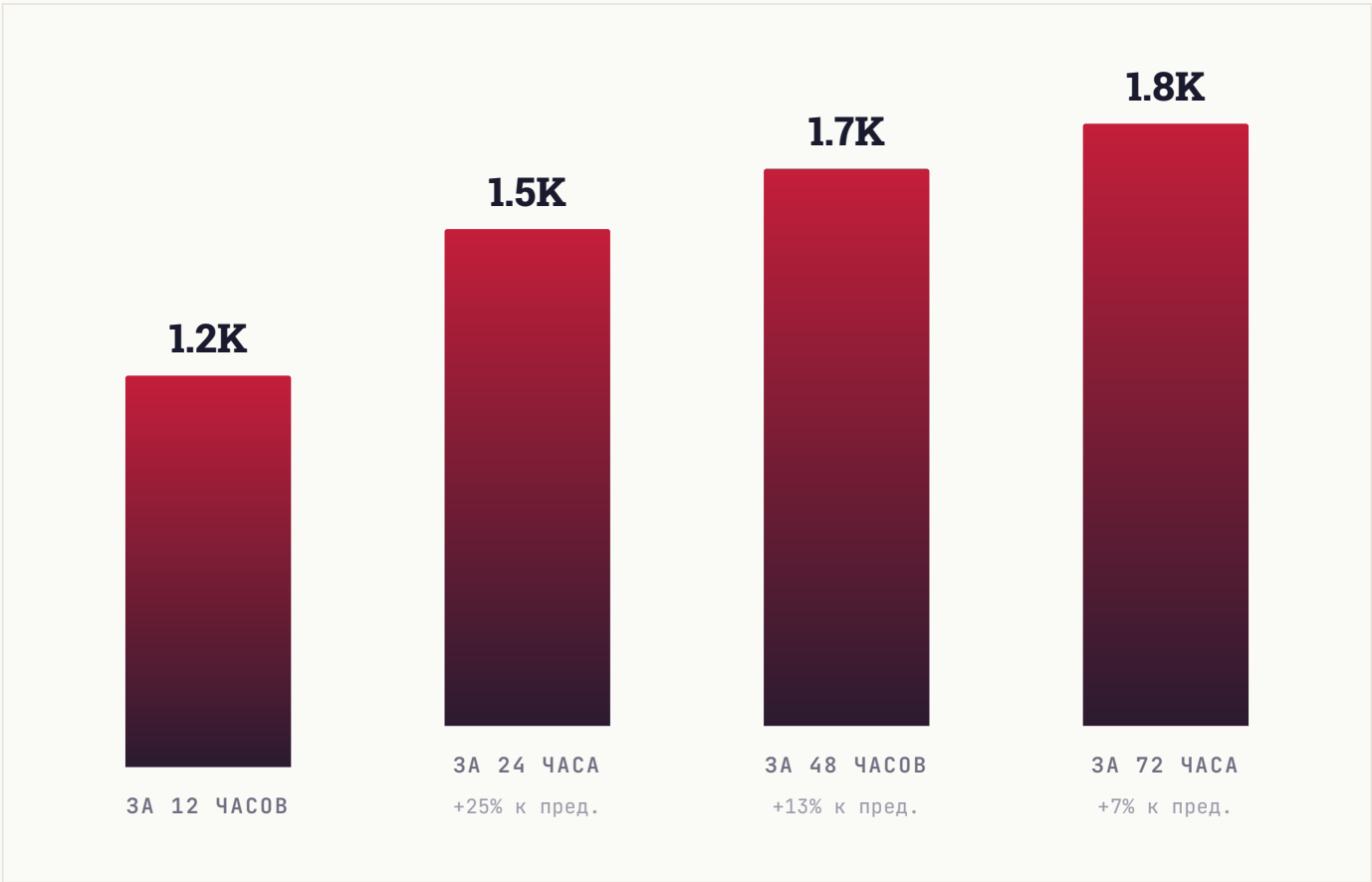
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **726** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	242
Февраль 2026	0	0	142
Январь 2026	0	0	46
Декабрь 2025	1	1	151
Ноябрь 2025	0	0	88
Октябрь 2025	0	0	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	726

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

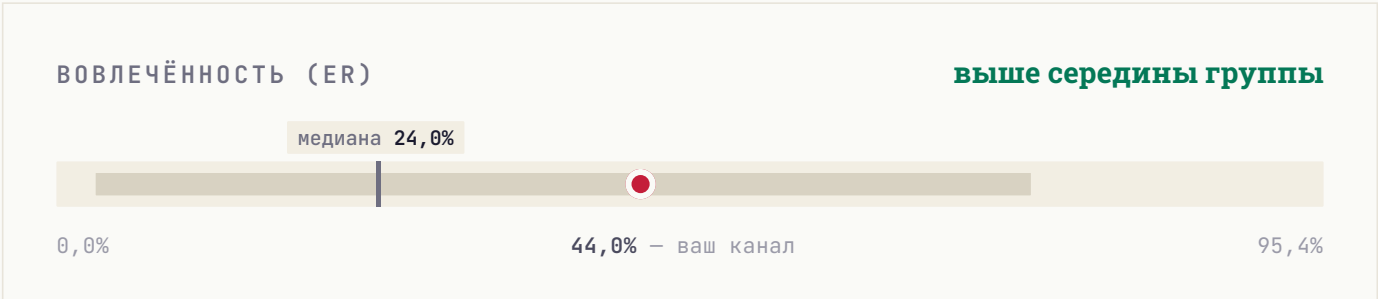
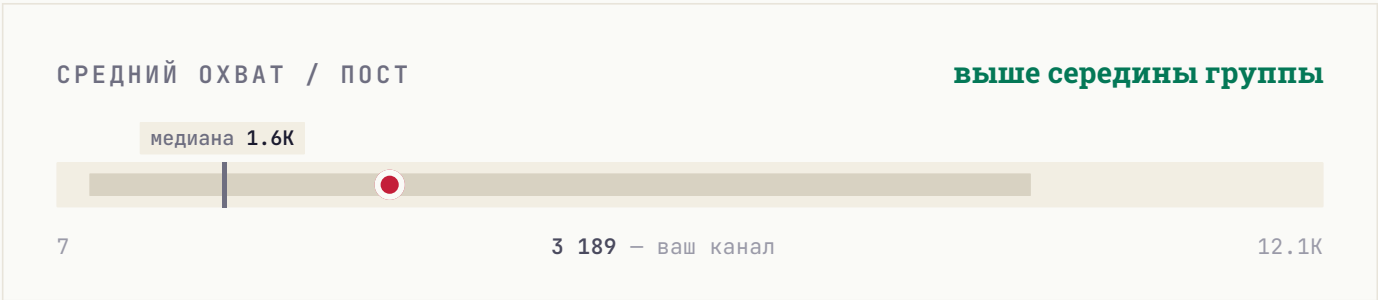
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **99 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69/99

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 99 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
