

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Almaty_akimdigі



@almaty_akimat

Алматы қаласының басты жаңалықтары Алматы әкімдігінің ресми арнасы
Официальный канал акимата Алматы Instagram: https://www.instagram.com/akimat_almaty Facebook:...

ПОДПИСЧИКИ

6 419

+145 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

620

рекл. охват 512/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 419 —	👁️ охват поста 9.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 620 медиана 568 · 28 дней	📅 постов/нед. 40.8 за период
📈 тренд 7д +5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.6 всего 431 реакц., 536 реп., 0 комм.	📄 длина поста 843 зн. медиана 903 · 28 дней	☆ постов в анализе 169 28 дней
📈 рекл. охват 512 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +145 за последний месяц	📄 цитируемость 78 индекс цитирования · 182 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 дня создан 27.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Almaty_akimdigi» — 6 419 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 620 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +5.8% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 169 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (143/169 постов).
- 03 Средняя длина поста — 843 знаков (медиана 903).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 334 у худших) — среди 169 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 12:33 ТЕКСТ Алматыдағы электрмен жабдықтау және қалалық қызметтердің жұмысы туралы 2026 жылы 14 тамызда энергетикалық жүйедегі қуат балансының апаттық...	ПРОСМ. 1 775 РЕП. 20	РЕАКЦ. 7 ER 27.7%
№2 21.08 · 05:58 ФОТО Құрылтай сайлауы күні Алматы тұрғындары қоғамдық көлікті тегін пайдалана алады Алматы қаласының Жол қозғалысы және жолаушылар көлігін...	ПРОСМ. 1 594 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 ER 24.8%
№3 14.08 · 14:09 ФОТО Алматы метрополитенінің жұмысы қалпына келтірілді Қалада электр қуатының уақытша өшуіне байланысты Алматы метрополитенінің жұмысы...	ПРОСМ. 1 527 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 23.8%

Nº4 11.08 · 11:37 ФОТО Как изменится движение транспорта 14 августа 14 августа из-за концерта YЕ на Центральном стадионе в Алматы временно изменятся схемы...	ПРОСМ. 1 494 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 23.3%
Nº5 20.08 · 08:44 ФОТО Алматы тұрғындары қайда жүгінуі керек: күнделікті жағдайға арналған пайдалы жадынама Күн сайын қала тұрғындары түрлі мәселеге тап болады...	ПРОСМ. 1 491 РЕП. 189	РЕАКЦ. 5 ER 23.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 11:55 ФОТО Алматыда жастар жобаларына дауыс беру басталды 🗳 11 тамыздан бастап алматылықтар Қазақстанда алғаш рет жүзеге асырылып жатқан «Жастар...	ПРОСМ. 396 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.2%
↓ 11.08 · 11:43 ФОТО Алатау ауданы: жаңа жолдар және көріктендіру Алматы әкімі Дархан Сатыбалды Алатау ауданына жұмыс сапары барысында Өжет шағынауданындағы...	ПРОСМ. 388 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 6.0%
↓ 23.08 · 03:22 ФОТО Сайлау күні «Инватакси» жұмысын күшейтеді Құрылтай депутаттарын сайлау күні Алматыда мүгедектігі бар және мүмкіндігі шектеулі азаматтарға...	ПРОСМ. 219 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 206	6 419	+213

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

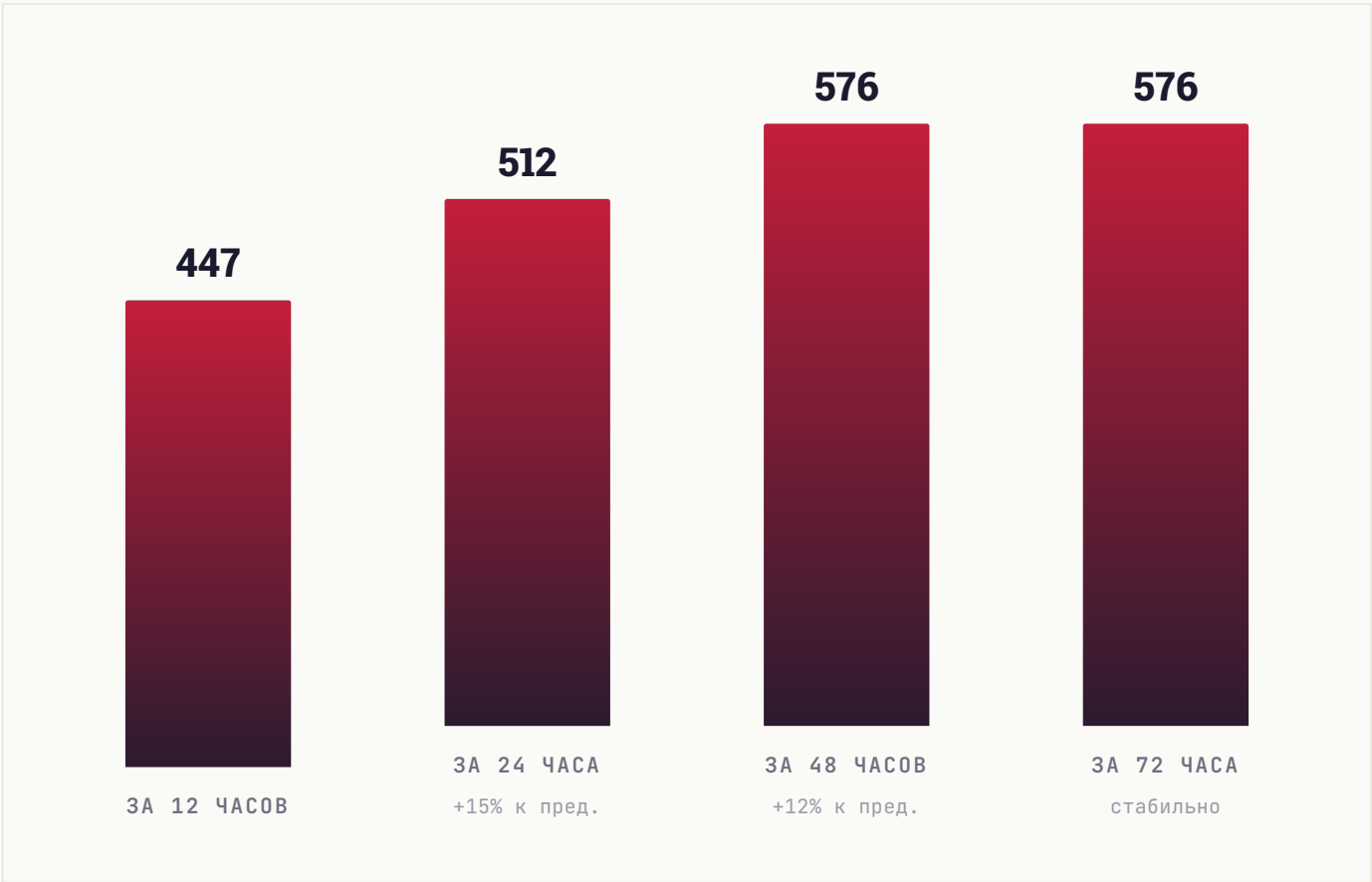
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **182** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ҚҚ ҚР Қорғаныс министрлігі / Минобороны РК / Ministry of Defense of the RK 🇰🇪	12.9K
ДА Данияр Ашимбаев	11.8K
ҚД ҚР Денсаулық сақтау министрлігі Министерство здравоохранения РК 🌸	10.1K
QU QURYLTAI	8.5K
MQ MFA Qazaqstan 🇰🇪	8.1K
AL Almaty_akimdigi ВЫ	6.4K
ҚМ ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі	5.5K
OR ORTCOM.KZ	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ҚР Қорғаныс министрлігі / Минобороны РК / Ministry of Defense of the RK 🇰🇪, 12.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **95**, а канал за это время прибавил **316** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	35	7	40
Январь 2026	15	4	22
Декабрь 2025	14	8	50
Ноябрь 2025	11	8	12
Октябрь 2025	11	4	43
Сентябрь 2025	9	4	149

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
95	6	316

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#148/157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 148 из 157 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
