

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Алмас

Ақынмен жан әлеміне саяхат



@almasaqyn

Менің каналыма қош келдіңіз! Бұл каналда жан әлеміне байланысты кеңестер мен жеке тәжірибемен бөлісіп отырамын.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 520	14.0%	499
24.09.2026 ⁻²⁷ за месяц	за сутки ^{4.1%}	рекл. охват ¹⁴⁴ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ALMASAQYN		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 520 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 499 медиана 588 · 10 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.7 всего 5 реакц., 5 реп., 2 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 125 зн. медиана 37 · 10 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 10 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 144 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -27 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 10 месяцев создан 16.11.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алмас Ақынмен жан әлеміне саяхат» — 3 520 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 499 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 125 знаков (медиана 37).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (499 в среднем у топа vs 499 у худших) — среди 3 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 05.09 · 08:03 ВИДЕО #39-өсиет	ПРОСМ. 615 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 17.5%
Nº2 05.09 · 08:02 ВИДЕО #38 өсиет: Дуа. Сиқырды қалай жоямыз?	ПРОСМ. 588 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 16.7%
Nº3 16.09 · 04:04 ВИДЕО Түйсікті ашып, тиімді қолдануды үйрететін 120 күн марафон 17.09.26 1 ай = 20 000Т 4 ай = 80 000Т Рухыңды көтеретін Рухани дәріс Әр...	ПРОСМ. 295 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.4%

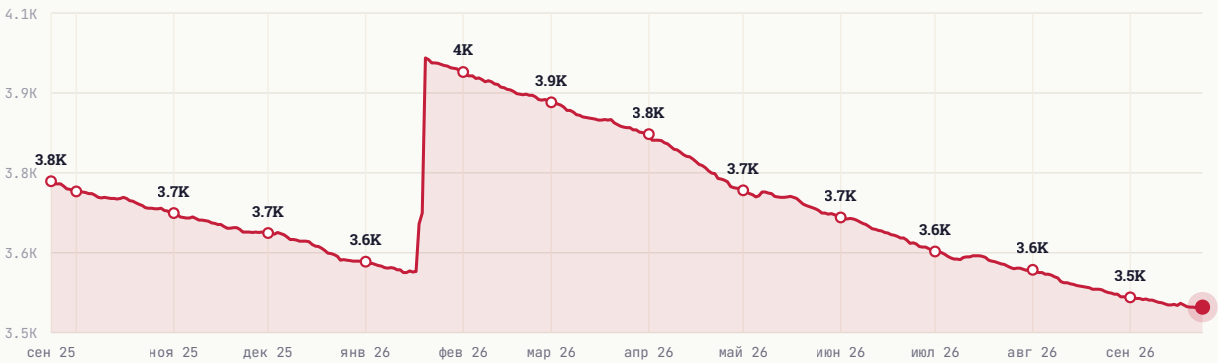
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 08:03 ВИДЕО #39-өсиет	ПРОСМ. 615 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ЕР 17.5%
↓ 05.09 · 08:02 ВИДЕО #38 өсиет: Дуа. Сиқырды қалай жоямыз?	ПРОСМ. 588 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ЕР 16.7%
↓ 16.09 · 04:04 ВИДЕО Түйсікті ашып, тиімді қолдануды үйрететін 120 күн марафон 17.09.26 1 ай = 20 000Т 4 ай = 80 000Т Рухыңды көтеретін Рухани дәріс Әр...	ПРОСМ. 295 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

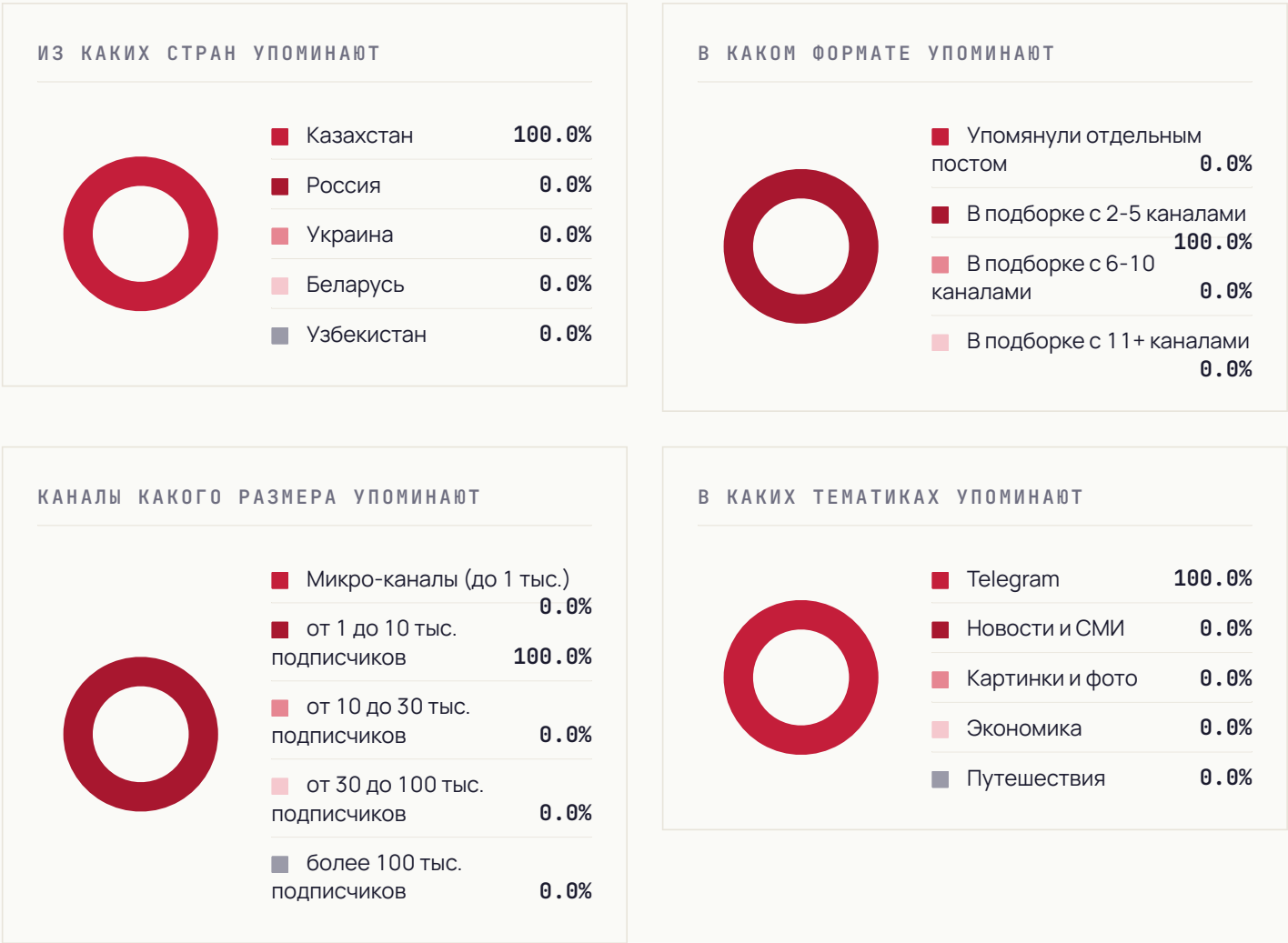


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 753	3 520	-233

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

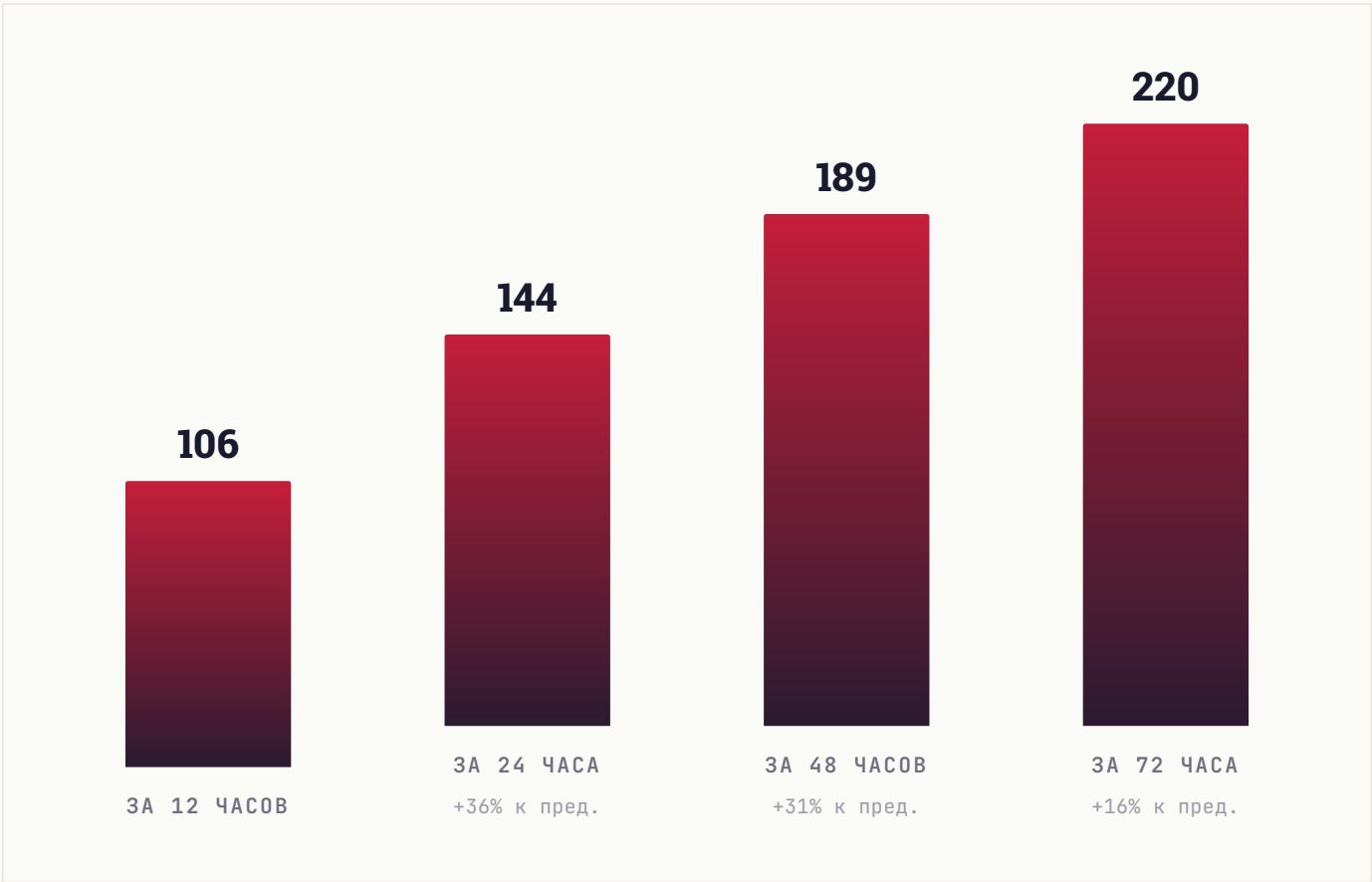
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АА Айнұр Асанберді	9.4K
Б- Бонбоньерки - тойбастар (бесплатные шаблоны)	8K
БА Балаларға арналған @dinara.school	6.8K
ВА Bagizhan👉	5.3K
ТК TKT_CIWITHDILFUZA	3.6K
АА Алмас Ақынмен жан әлеміне саяхат Вы	3.5K
QA QANVAX☕️NA	393

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Айнұр Асанберді, 9.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **422** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	401
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	422

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

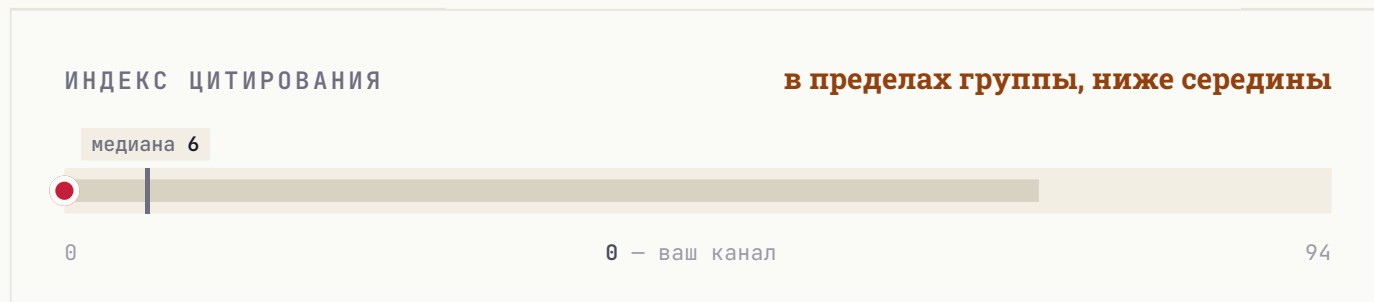
Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 156 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
