

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Жемужж



@allstori

Сторис для всех  По всем вопросам @Cactusq1, @olinka2,
(оплата только мне)

ПОДПИСЧИКИ

32 848

-111 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **2.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **891/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 848 —	👁️ охват подписчиков 6.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 21.4 за период
📈 тренд 7д -16.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 8 зн. медиана 7 · 29 дней	☆ постов в анализе 91 29 дней
📈 рекл. охват 891 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -111 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 25.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жемуж❤️» — 32 848 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -16.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 91 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (91/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — 8 знаков (медиана 7).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 91 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 15:06 ФОТО #путешествую Мы в Мах 	ПРОСМ. 3 250 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 9.9%
№2 17.06 · 19:06 ФОТО #цветы	ПРОСМ. 3 167 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 9.6%
№3 18.06 · 07:05 ФОТО #спорт	ПРОСМ. 3 105 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 9.5%

№4 20.06 · 07:05 ФОТО
#путешествую

ПРОСМ.
3 088
РЕП.
5
РЕАКЦ.
—
ER
9.4%

№5 19.06 · 12:05 ФОТО
#спарнем

ПРОСМ.
3 083
РЕП.
6
РЕАКЦ.
—
ER
9.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 19:05 ФОТО
#спорт

ПРОСМ.
1 573
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
4.8%

↓ 14.07 · 07:05 ФОТО
#цветы

ПРОСМ.
1 491
РЕП.
6
РЕАКЦ.
—
ER
4.5%

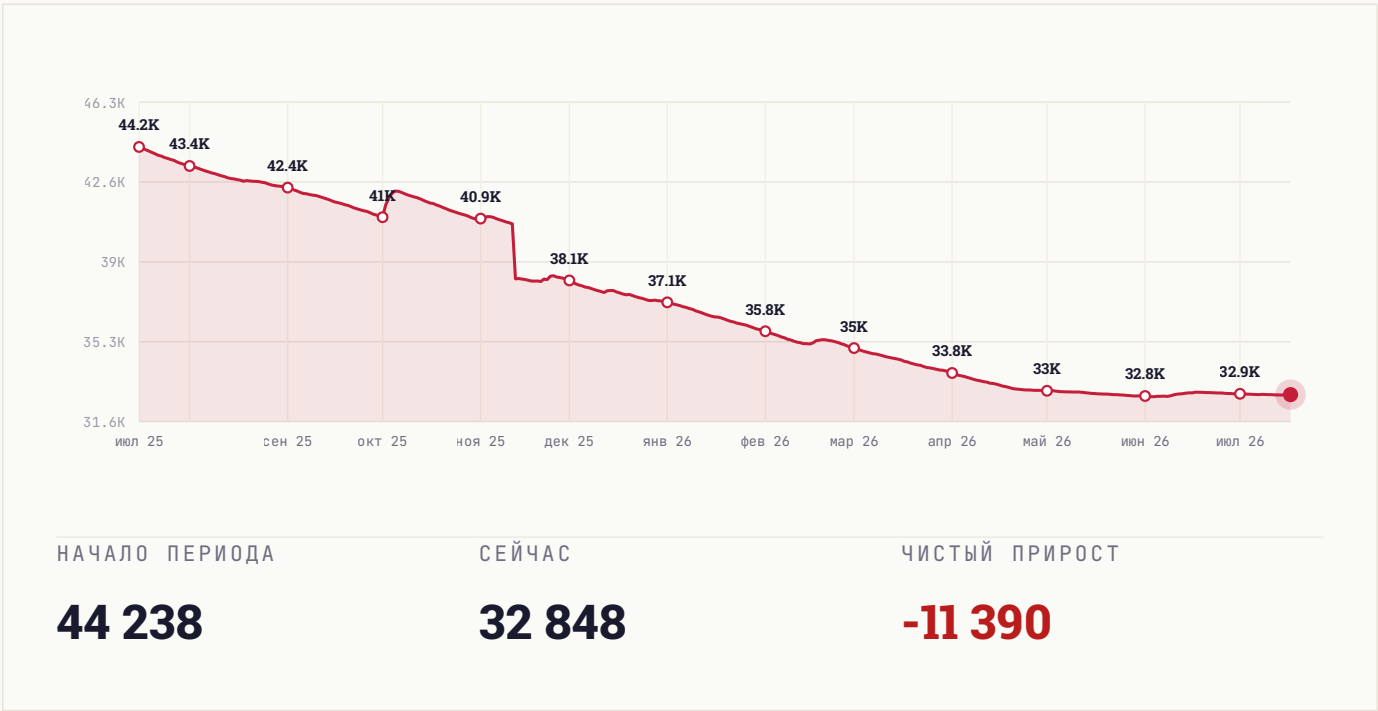
↓ 14.07 · 12:06 ФОТО
#спорт

ПРОСМ.
1 487
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

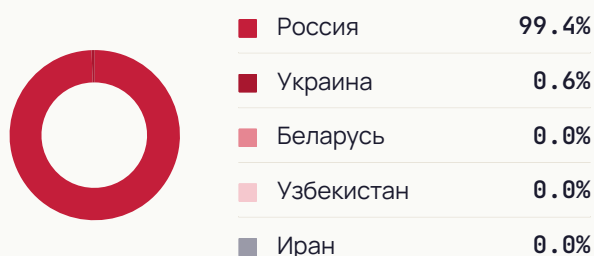
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

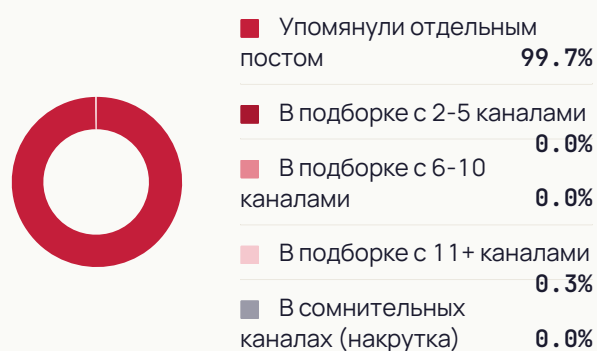
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **25** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



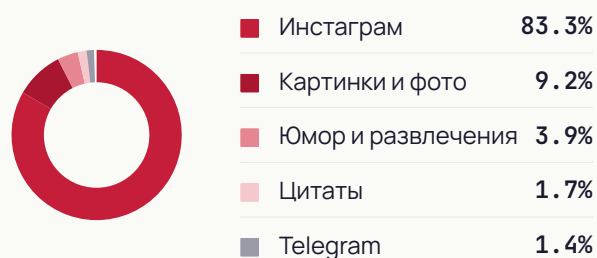
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



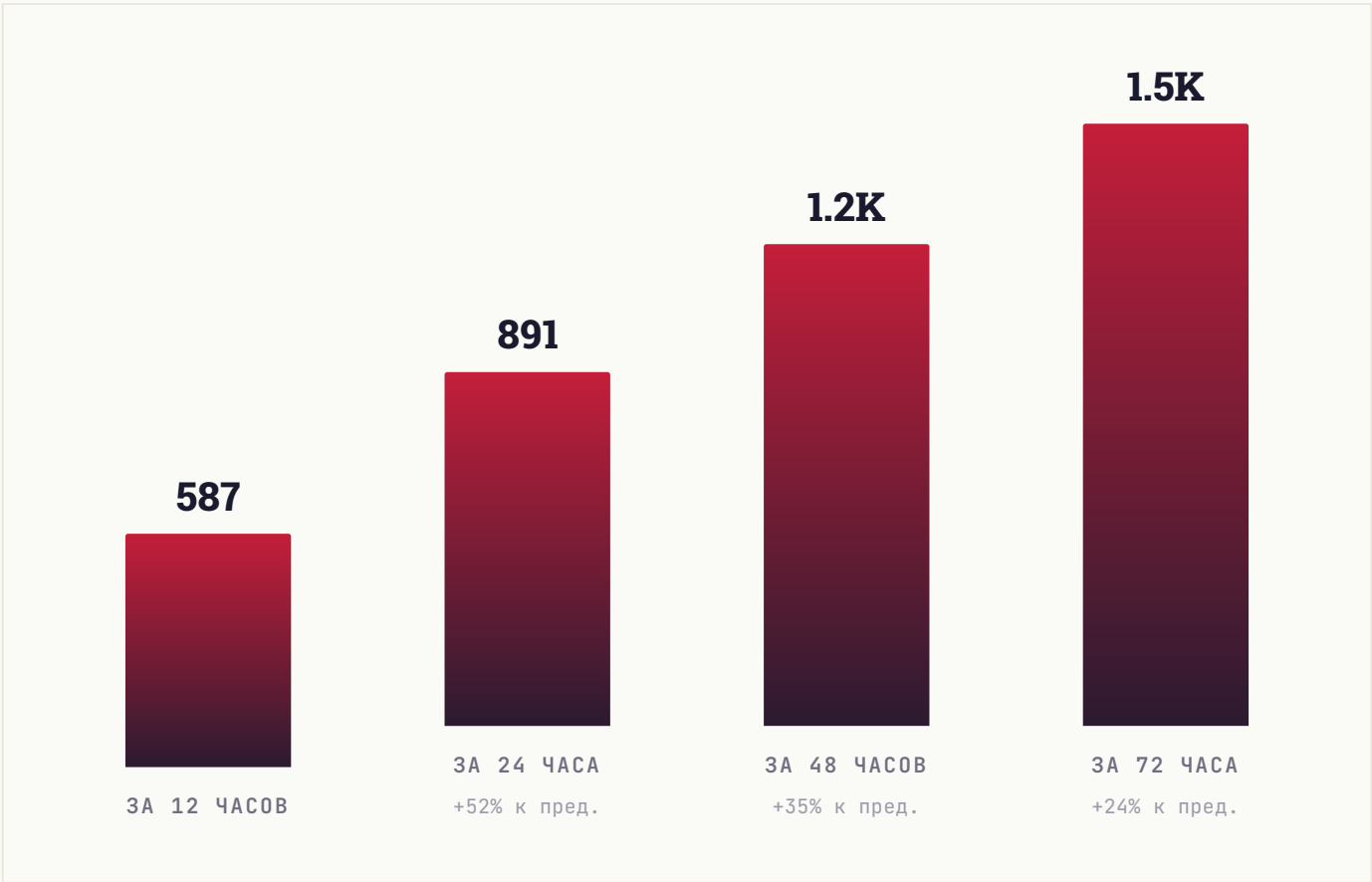
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	123.7K
ЃАА ААКЛАВ	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
Жемуж💖вы	32.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#51 из 99). Медиана ниши — 32.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (437.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, они привели **1 772** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	124
Ноябрь 2025	18	11	407
Октябрь 2025	0	0	1 207
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	34

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	6	1 772

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#51/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
