

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Алло-Весло |

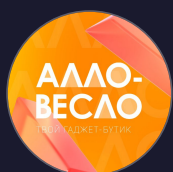
Йошкар-Ола |

Apple iPhone

MacBook iPad

Айфон Макбук

Айпад



@alloveslo

Техника Apple, Samsung, Dyson в Йошкар-Оле с 2017 года
Новинки, проверенные б/у и trade-in: наличие и цены здесь
первыми Заказ: @AllovesloSeller · 8-800-500-76-23 📍 Баумана,
11Б · Карла Маркса, 101 · ...

ПОДПИСЧИКИ

23 810

+15067 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 795/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 810 —	👁️ охват поста 5.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.3 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.8 всего 689 реакц., 445 реп., 8 комм.	📄 длина поста 204 зн. медиана 186 · 29 дней	★ постов в анализе 101 29 дней
📈 рекл. охват 795 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15067 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 09.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алло-Весло | Йошкар-Ола | Apple iPhone MacBook iPad Айфон Макбук Айпад» — 23 810 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.7% к неделе 21–27 сентября – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 101 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (50/101 постов).
- 03 Средняя длина поста — 204 знаков (медиана 186).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 101 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 10:14 ФОТО Самое обидное в покупке техники - отдать 100 тысяч и уйти с одной коробкой, поэтому у нас на стойке стоит барабан. Пустых билетов в нем...	ПРОСМ. 2 666 РЕП. 6	РЕАКЦ. 3 ER 11.2%
№2 14.09 · 10:13 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 585 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 10.9%
№3 11.09 · 12:54 ВИДЕО При покупке любого iPhone в магазинах Алло-Весло — мы установим VK и MAX бесплатно. Необходимые модели техники можно запросить у...	ПРОСМ. 1 785 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 7.5%

№4 10.09 • 13:57 ФОТО ! ОСТОРОЖНО МОШЕННИКИ ! Участились случаи, когда мошенники пишут нашим клиентам и принимают предоплату У НАС ТОЛЬКО 1 ОФИЦИАЛЬНЫЙ...	ПРОСМ. 1 760 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 7.4%
№5 10.09 • 17:21 ВИДЕО Вчера Apple сняла с продажи iPhone 17 Pro и 17 Pro Max! 💔 Пиши @AllovesloSeller число 17 — наши менеджеры помогут с покупкой	ПРОСМ. 1 746 РЕП. 24 РЕАКЦ. 10 ER 7.3%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 • 15:00 ТЕКСТ 🎉 Итоги розыгрыша AirPods 5! Спасибо всем, кто участвовал — выбор проходил через независимый генератор случайных чисел среди всех...	ПРОСМ. 1 066 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 4.5%
↓ 05.10 • 15:32 ВИДЕО Обзорим AirPods Max, Blue 💙 Пиши слово «НАУШНИКИ»@AllovesloSeller — подскажем по наличию меньше, чем за 15 минут	ПРОСМ. 1 065 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 4.5%
↓ 05.10 • 12:53 ВИДЕО А кто ваш любимый менеджер в Алло-Весло? 😍	ПРОСМ. 1 059 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 059

СЕЙЧАС

23 811

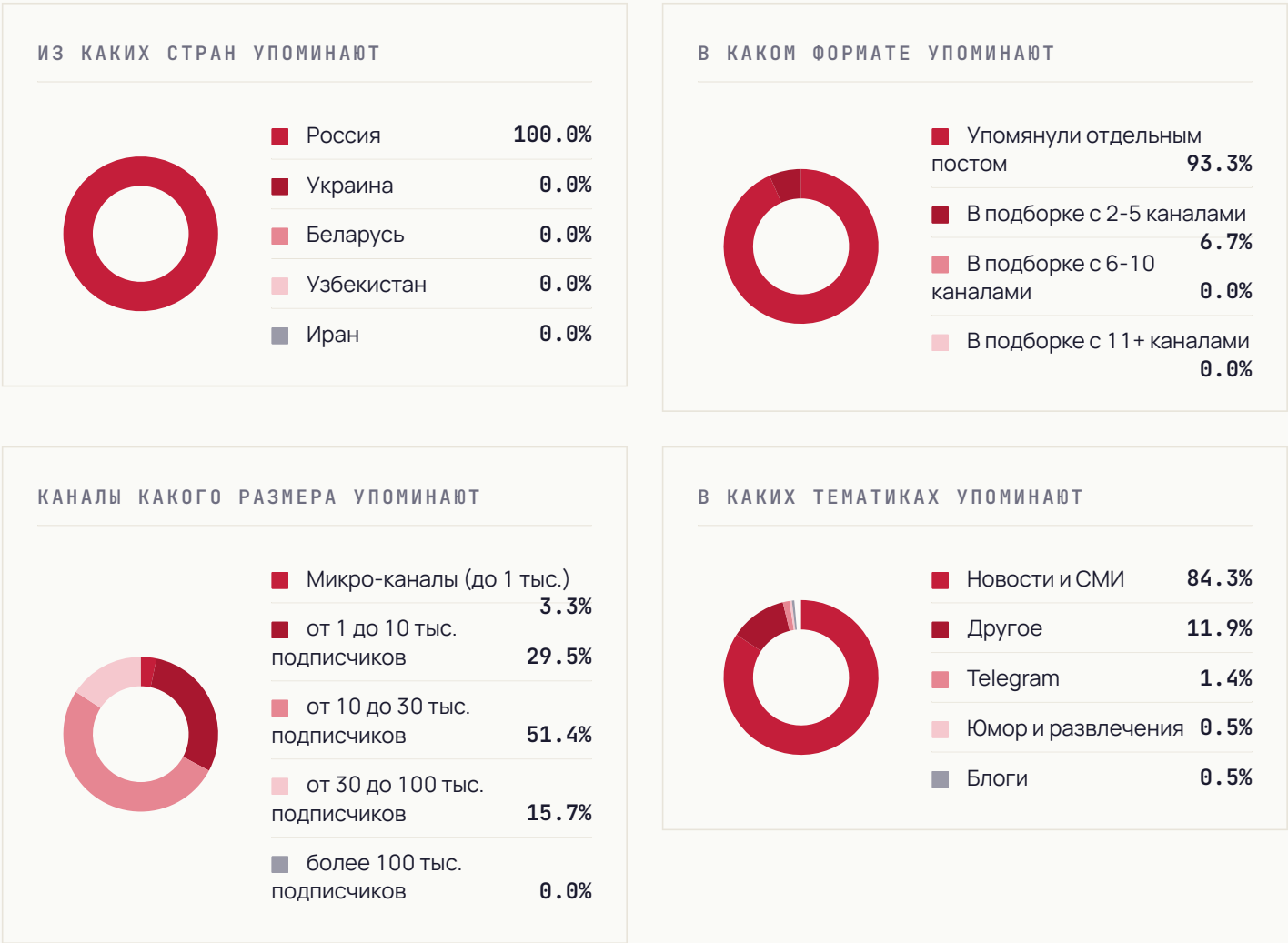
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 752

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

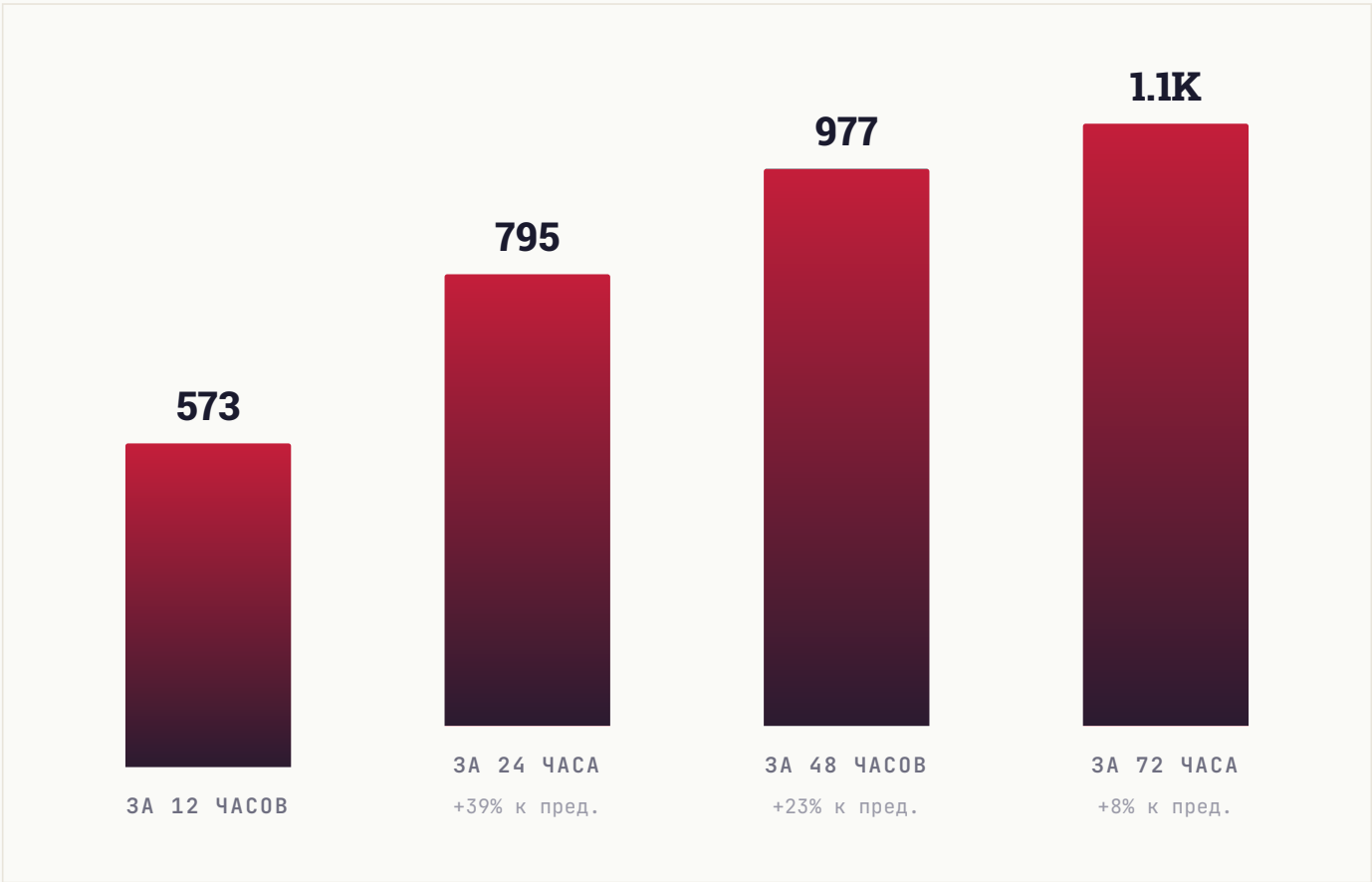
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
йп Йошкар-Ола. Происшествия	58.4K
нй Новости Йошкар-Олы и Марий Эл	28.6K
а Алло-Весло Йошкар-Ола Apple iPhone MacBook iPad Айфон Макбук Айпад вы	23.8K
чй ЧП Йошкар-Ола Новости	17.5K
кй Короче, Йошка	15.9K
пй Поиски Йошкар-Ола	9.1K
мо MOSHPIIT	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **846** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	6	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	1	
Январь 2026	2	2	9	
Декабрь 2025	8	7	29	
Ноябрь 2025	13	8	801	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	846

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **374 канала** категории «Технологии» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#162/374

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 162 из 374 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
