

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AllMarket



@allmarketsnew

#1 канал о экономике, новостях, геополитике, криптовалюте, рынках и финансах.

ПОДПИСЧИКИ

120 499

+2173 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 120 499 —	👁️ охват подписчиков 3.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 3.8K · 2 дней	📅 постов/день 12.1 ~85 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 5.2 всего 161 реакц., 68 реп., 0 комм.	📄 длина поста 127 зн. медиана 108 · 2 дней	★ постов в анализе 31 2 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2173 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 205 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 07.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AllMarket» — 120 499 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 85 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 127 знаков (медиана 108).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 31 поста за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.05 · 18:53 ТЕКСТ 📰📰 #сша #торговаявойна Суд временно оставил пошлины Дональда Трампа в силе. — Bloomberg.	ПРОСМ. 7 593 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.3%
№2 13.05 · 06:18 ФОТО 📰📰#электроэнергия #сша Рост цен на электроэнергию в США уже как год опережает рост инфляции — BVG.	ПРОСМ. 7 466 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.2%
№3 14.05 · 09:42 ТЕКСТ 📰📰#Россия #Китай #США Вслед за Трампом в Китай отправится Владимир Путин Визит президента России Владимира Путина в Китай состоится уже в...	ПРОСМ. 6 638 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 5.5%

№413.05 · 10:38 ТЕКСТ

📌 #доллар #рынки Курс доллара опустился до 73,2Р.

ПРОСМ.
6 633
РЕП.
1
РЕАКЦ.
8
ER
5.5%

№512.05 · 18:06 ТЕКСТ

📌 #Трамп #политика Российско-украинская война закончится очень скоро – Трамп.

ПРОСМ.
6 445
РЕП.
4
РЕАКЦ.
5
ER
5.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 14.05 · 22:33 ТЕКСТ

📌📌 #аргентина #инфляция Месячный уровень инфляции в Аргентине в апреле снизился до 2,6% по сравнению с 3,4% в марте.

ПРОСМ.
2 704
РЕП.
—
РЕАКЦ.
14
ER
2.2%

↓ 13.05 · 16:58 ТЕКСТ

⚠️📌 #США #макроэкономика АВАРИЙНЫЕ ЗАПАСЫ НЕФТИ В США СОКРАЩАЮТСЯ РЕКОРДНЫМИ ТЕМПАМИ Стратегический нефтяной резерв США на прошлой...

ПРОСМ.
2 691
РЕП.
2
РЕАКЦ.
—
ER
2.2%

↓ 13.05 · 19:19 ТЕКСТ

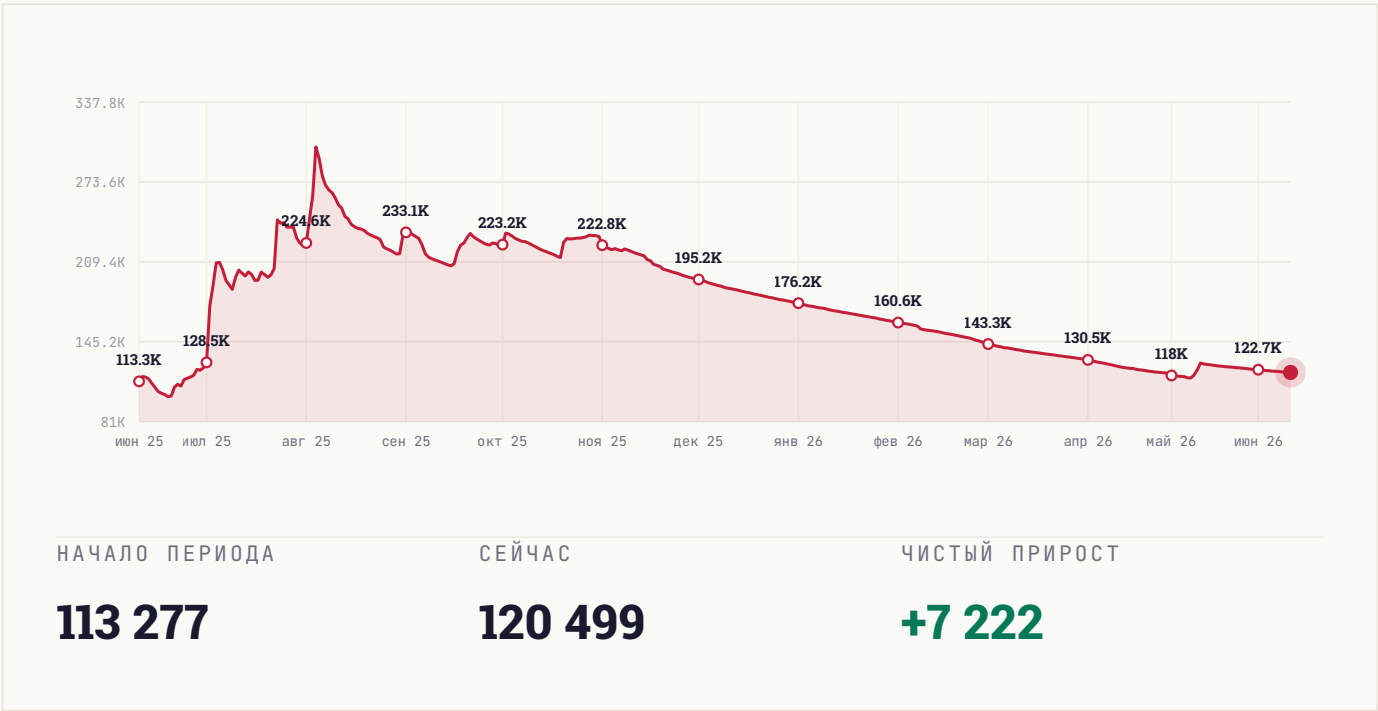
📌📌 #сша #геополитика США готовы выделить Кубе 100 миллионов долларов гумпомощи — госдеп.

ПРОСМ.
2 596
РЕП.
5
РЕАКЦ.
1
ER
2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

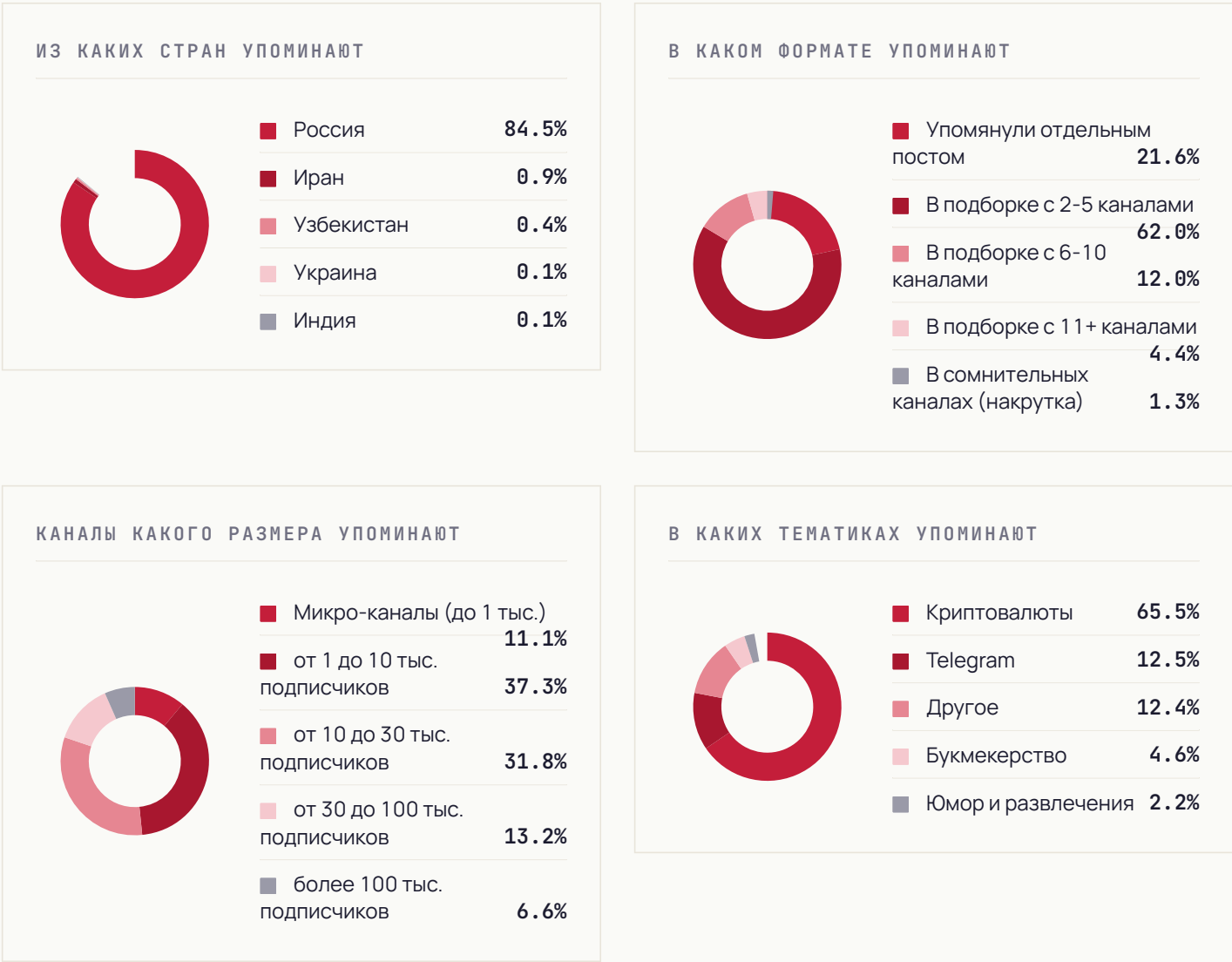
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

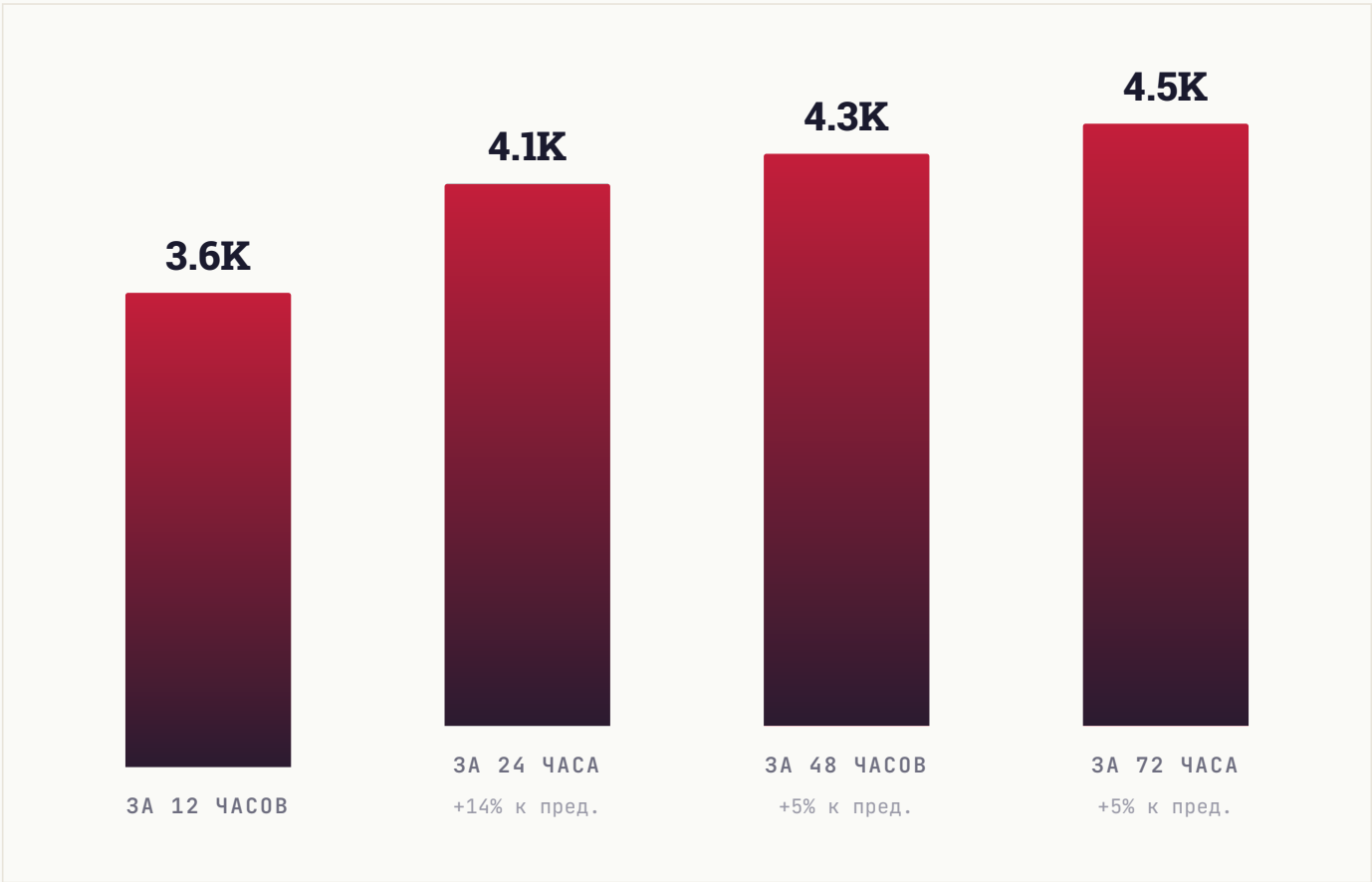
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **205** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
ал AllMarket вы	120.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#80 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **216**, они привели **312 388**

новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	8	7	2 446
Октябрь 2025	94	55	28 697
Сентябрь 2025	29	14	30 555
Август 2025	10	10	93 876
Июль 2025	75	47	156 814

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
216	6	312 388

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#80/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.77% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
