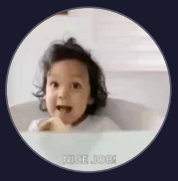
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала 👏 MAGAZINES AROUND THE WORLD @allmagss



**@allmagss**

ENGLISH MAGAZINES PUBLISHED ALL OVER THE WORLD ARE POSTED HERE..

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 13 658 | 5.74% | 784 |

| | | |
|---|---|---|
| **886** постов 9 дней | ср. % подписчиков видят пост | **6%** от подписчиков |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ | ПОСТОВ/ДЕНЬ |
|---|---|---|---|
| 13 658 | 5.74% | 784 | 91.6 |
| — | ср. % подписчиков видят один пост | медиана 772 · 9 дней | ~641 в неделю |

| РЕАКЦ./ПОСТ | ДЛИНА ПОСТА | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ | ЦИТИРУЕМОСТЬ |
|---|---|---|---|
| — | 38 зн. | 886 | 0 |
| MTProto only | медиана 34 · 9 дней | 9 дней | индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «👋 MAGAZINES AROUND THE WORLD @allmagss» — 13 658 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 784 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 641 постов в неделю (~92 в день) — очень активный режим публикаций.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **886** постам за 9 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (499/886 постов).

03 Средняя длина поста — **38** знаков (медиана 34).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 16:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 641 у худших) — среди 886 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 12.10 · 16:50 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 235 | — | 15 | 9.0% |

**№2** 13.10 · 13:04 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 227 | — | 4 | 9.0% |

**№3** 12.10 · 16:50 ФОТО

Geopolitics - October 2026

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 225 | — | 9 | 9.0% |

**№4** 13.10 · 13:04 ФОТО

நக்கீரன் 13.10.2026

ПРОСМ. 1 223 | РЕАКЦ. — | РЕП. 4 | ER 9.0%

**№5** 13.10 · 02:47 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ. 1 204 | РЕАКЦ. — | РЕП. 11 | ER 8.8%

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 14:11 ФОТО

New Zealand Listener - October 17-23, 2026

ПРОСМ. 643 | РЕАКЦ. — | РЕП. 2 | ER 4.7%

↓ 14.10 · 14:10 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ. 641 | РЕАКЦ. — | РЕП. 4 | ER 4.7%

↓ 14.10 · 14:10 ФОТО

Log & Timber Home Living - November 2026

ПРОСМ. 641 | РЕАКЦ. — | РЕП. 3 | ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.

### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Узбекистан | 50.0% |
| Китай | 50.0% |
| Россия | 0.0% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |

### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 100.0% |
| В подборке с 2-5 каналами | 0.0% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.0% |
| В подборке с 11+ каналами | 0.0% |

### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 50.0% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 0.0% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 50.0% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 0.0% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Лингвистика | 50.0% |
| Telegram | 50.0% |
| Новости и СМИ | 0.0% |
| Картинки и фото | 0.0% |
| Экономика | 0.0% |

РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**6** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| EM **English Magazines** | 58.3K |
| IN **International Newspapers** | 56.6K |
| 🟣E **🟣🟢 English Trunk \| Английский язык** | 54.4K |
| AO **Archive of newspapers & magazines** | 36.9K |
| TE **The English Box \| Английский язык** | 35.9K |
| 👋M **👋 MAGAZINES AROUND THE WORLD @allmagss** ВЫ | 13.7K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: English Magazines, 58.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.**

РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше удерживает аудиторию**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM