ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Аллергология для чайников с Ольгой Жоголевой



@allergo_doc

Канал ведет аллерголог-иммунолог, к.м.н. Ольга Жоголева ❌я НЕ консультирую онлайн.❌ http://zhogoleva.com

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
39 401	9.0%	2.7K

+8 за месяц	за сутки **4.8%**	рекл. охват **1.9K**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **39 401** —	ОХВАТ ПОСТА **6.94%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.7K** медиана 1.9K · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.9** за период
ТРЕНД 7Д **-7.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **91.6** всего 3 205 реакц., 353 реп., 147 комм.	ДЛИНА ПОСТА **723 зн.** медиана 999 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **35** 24 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+8** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **94** индекс цитирования · 382 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 10 месяцев** создан 26.11.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аллергология для чайников с Ольгой Жоголевой» — 39 401 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -7.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **35** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (28/35 постов).

03 Средняя длина поста — **723** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 02:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 35 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 23:00 ФОТО

❕Новые места работы врачей Everyday Clinic: 🔤ллергологи: 🌟Привезенцева Юлия Эдуардовна — MamaDoc ул. Глухая Зеленина, 6 +7 (812)...

ПРОСМ. 7 264 · РЕАКЦ. 231 · РЕП. 66 · ER 18.4%

№2 23.09 · 10:39 ТЕКСТ

Нет, не правда. Я не пишу в директ, не консультирую онлайн и с 1 октября не буду вести прием в связи с закрытием клиники

ПРОСМ. 6 619 · РЕАКЦ. 74 · РЕП. 1 · ER 16.8%

№3 23.09 · 10:38 ТЕКСТ

Здравствуйте! Получила сообщение якобы от вас, о том, что с 1 октября будут онлайн консультации это правда?)

ПРОСМ. 6 436 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 16.3%

№4 07.10 · 08:47 ФОТО

Тем временем жизнь продолжается. Воркшоп в Москве 24 октября 2026 Коллеги, приглашаю на очный аллергологический воркшоп, который…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 012	74
РЕП.	**ER**
42	15.3%

№5 01.10 · 23:14 ФОТО

Так, это МОШЕННИКИ. Никаких онлайн-клубов, онлайн-консультаций и вообще любых платных активностей у меня нет. Будьте бдительны.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 461	106
РЕП.	**ER**
2	13.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 02:31 ТЕКСТ

Ishizuka M, Sugimoto N, Kobayashi K, …, Nagase H. Clinical remission of mild-to-moderate asthma: Rates, contributing factors, and…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 410	19
РЕП.	**ER**
3	3.6%

↓ 16.10 · 02:12 ТЕКСТ

📍 Nikolaos G. Papadopoulos (University of Athens) Индукция ремиссии при детской астме: новый рубеж 🔑 Коротко: многие дети «перерастают»…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 388	65
РЕП.	**ER**
5	3.5%

↓ 16.10 · 02:12 ТЕКСТ

В австралийской когорте — более чем у трети детей, примерно вдвое чаще, чем у взрослых. ✍️ Мой комментарий: данные о дупилумабе и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 228	57
РЕП.	**ER**
4	3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
38 615	39 401	+786

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

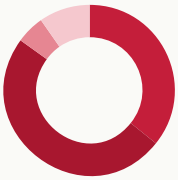
Индекс цитирования **94** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **382** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



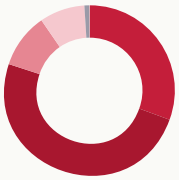
Россия	92.6%
Беларусь	0.5%
Узбекистан	0.4%
Украина	0.2%
Казахстан	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	35.8%
В подборке с 2-5 каналами	49.1%
В подборке с 6-10 каналами	5.4%
В подборке с 11+ каналами	9.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	30.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	49.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

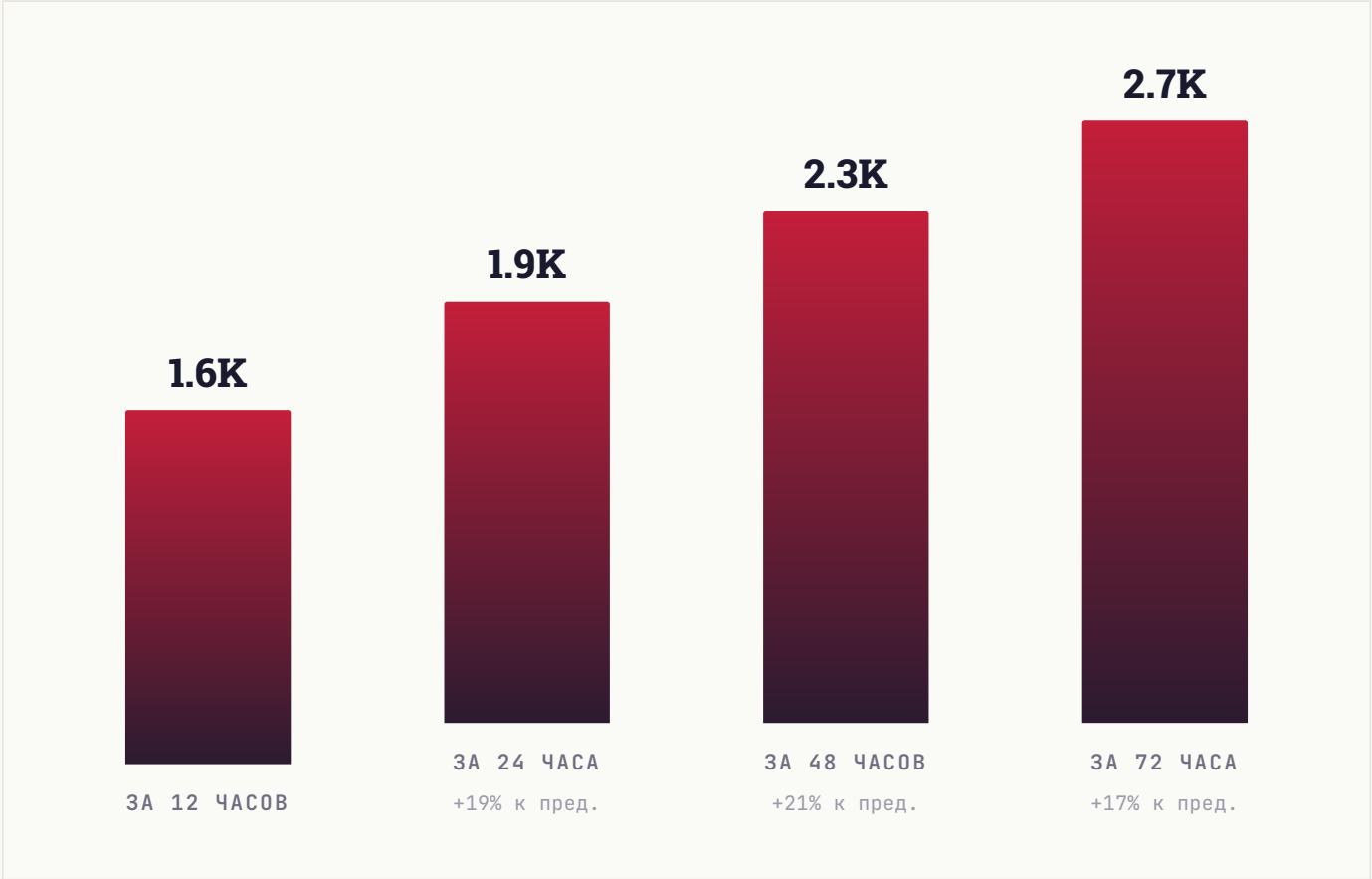


Медицина	49.6%
Семья и дети	10.0%
Познавательное	7.3%
Юмор и развлечения	6.0%
Здоровье и Фитнес	5.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗД **Заметки детского врача**	137.7K
IM **ImmunoBee**	104.3K
NI **ninavaccina**	90.2K
АД **Аллергология для чайников с Ольгой Жоголевой** ВЫ	39.4K
ЗП **Занудная педиатрия — Роман Шиян**	37.1K
ДН **Дети на диете. Блог**	13.1K
BB **bb_immunity**	12.6K
UF **Umka Family**	12.5K
П(**ПРО_ДЕРМАТИТ (PRO_DERMATIT)**	11.4K
ИМ **Ирина Манто| аллергология для врачей**	7.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, а канал за это время прибавил **1 084** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	14	12	**419**
Март 2026	14	11	**219**
Февраль 2026	10	9	**153**
Январь 2026	5	5	**115**
Декабрь 2025	10	10	**50**
Ноябрь 2025	3	3	**128**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
56	**6**	**1 084**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **217 каналов** категории «**Медицина**» от 13 тыс. до 118 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

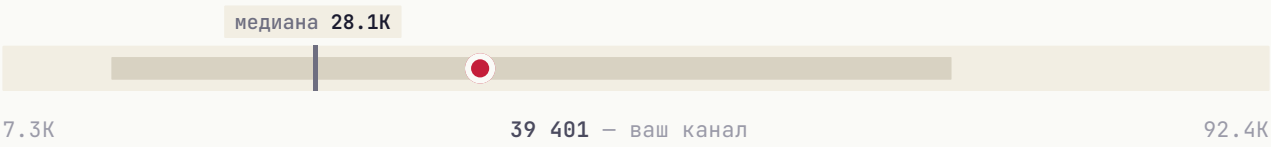
#74 /217

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 217 каналов сопоставимого размера

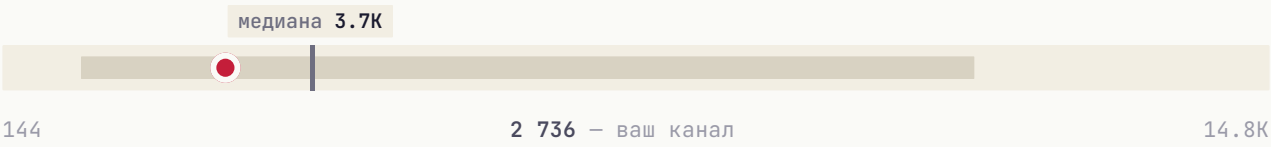
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



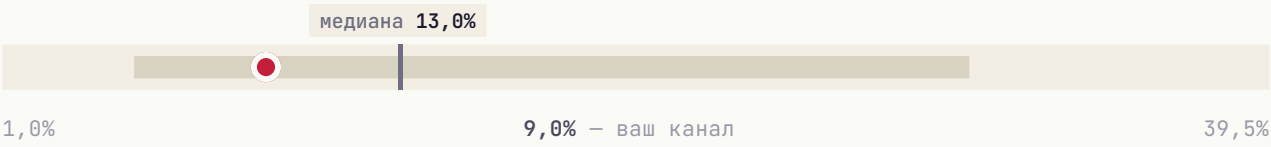
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

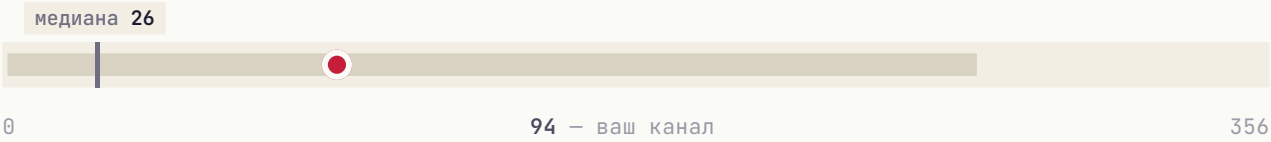


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM