
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Наружная реклама России / Секреты наружки



@allbillboards

Компетентно о наружной, транзитной и indoor рекламе. И не только. Для связи dsp@all-billboards.ru

ПОДПИСЧИКИ

7 931

+8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **16.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 7 931 —	 ОХВАТ ПОСТА 26.12% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 2.1K · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 10.3 за период
 ТРЕНД 7Д +1.4% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 19.7 всего 846 реакц., 806 реп., 35 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 465 зн. медиана 412 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 43 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +8 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 46 индекс цитирования · 207 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 19 дней создан 08.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наружная реклама России / Секреты наружки» — 7 931 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+1.4% к неделе 3–9 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 465 знаков (медиана 412).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.07 · 19:19 ТЕКСТ Можно, конечно, посмотреть на новость и под другим углом. Когда: - наставил столько цифры, что девать ее уже некуда... - оборотный НДС...	ПРОСМ. 2 789 РЕП. 16	РЕАКЦ. 27 ER 35.2%
№2 04.08 · 10:45 ФОТО Казалось бы, что нового можно придумать, брендируя метропоезда? За тридцать с лишним лет рекламы в метро составов запущено сотни...	ПРОСМ. 2 674 РЕП. 40	РЕАКЦ. 53 ER 33.7%
№3 10.08 · 20:58 ФОТО Были сегодня в Russ, и помимо прочего разговор коснулся того, как после выхода крупнейшего российского оператора из АКАР оценивать объем и...	ПРОСМ. 2 615 РЕП. 13	РЕАКЦ. 22 ER 33.0%

№4 12.08 • 13:12 ФОТО А ChatGPT из Sostav утверждает, что это временно, как, впрочем, все в этом мире 😊.	ПРОСМ. 2 444 РЕП. 7 РЕАКЦ. 8 ER 30.8%
№5 07.08 • 19:01 ФОТО ⚡ Яндекс со второй попытки все таки обзавелся первой собственной рекламной конструкцией - медиафасадом на проспекте Мира, 102 площадью 600...	ПРОСМ. 2 439 РЕП. 89 РЕАКЦ. 17 ER 30.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 08.08 • 15:11 ФОТО Надувной речной маркетинг По Темзе сегодня возят Стэтхем в честь боевика "Мятеж", а по Москва-реке - каску в честь Дня строителя. А могли...	ПРОСМ. 1 857 РЕП. 17 РЕАКЦ. 14 ER 23.4%
↓ 22.08 • 14:54 ТЕКСТ КАК НАПОМНИТЬ ОБ ОПЛАТЕ В стиле русских писателей Нашел замечательную инструкцию в запрещенной сети: Пушкин «Сударь, работа моя давно...	ПРОСМ. 1 689 РЕП. 90 РЕАКЦ. 68 ER 21.3%
↓ 24.08 • 11:04 ФОТО Продолжение удивительной истории в Омске, где в июне к конкурсу на десятилетний контракт на продажу рекламы на остановках не допустили...	ПРОСМ. 1 598 РЕП. 9 РЕАКЦ. 21 ER 20.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 418

СЕЙЧАС

7 931

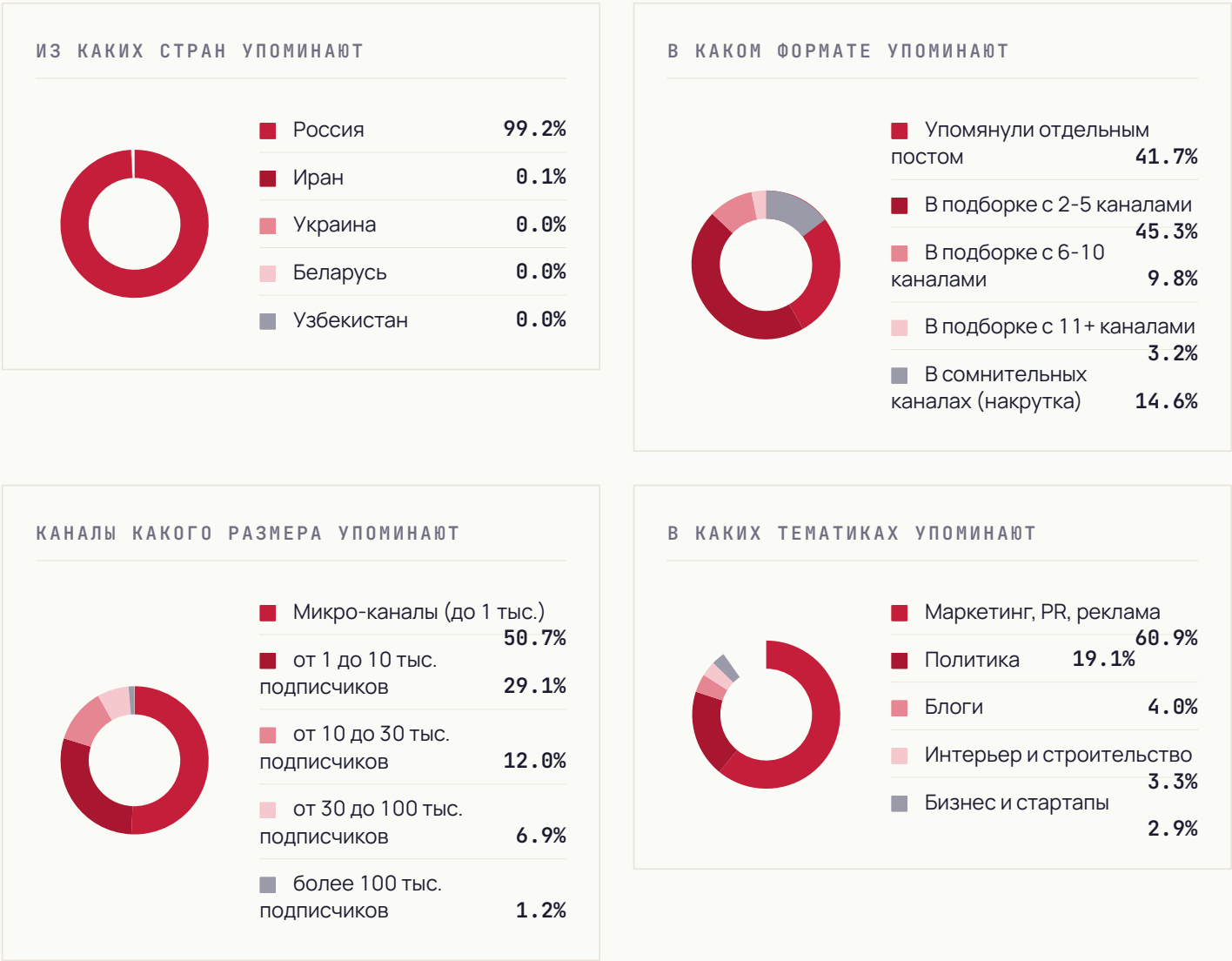
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+513

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

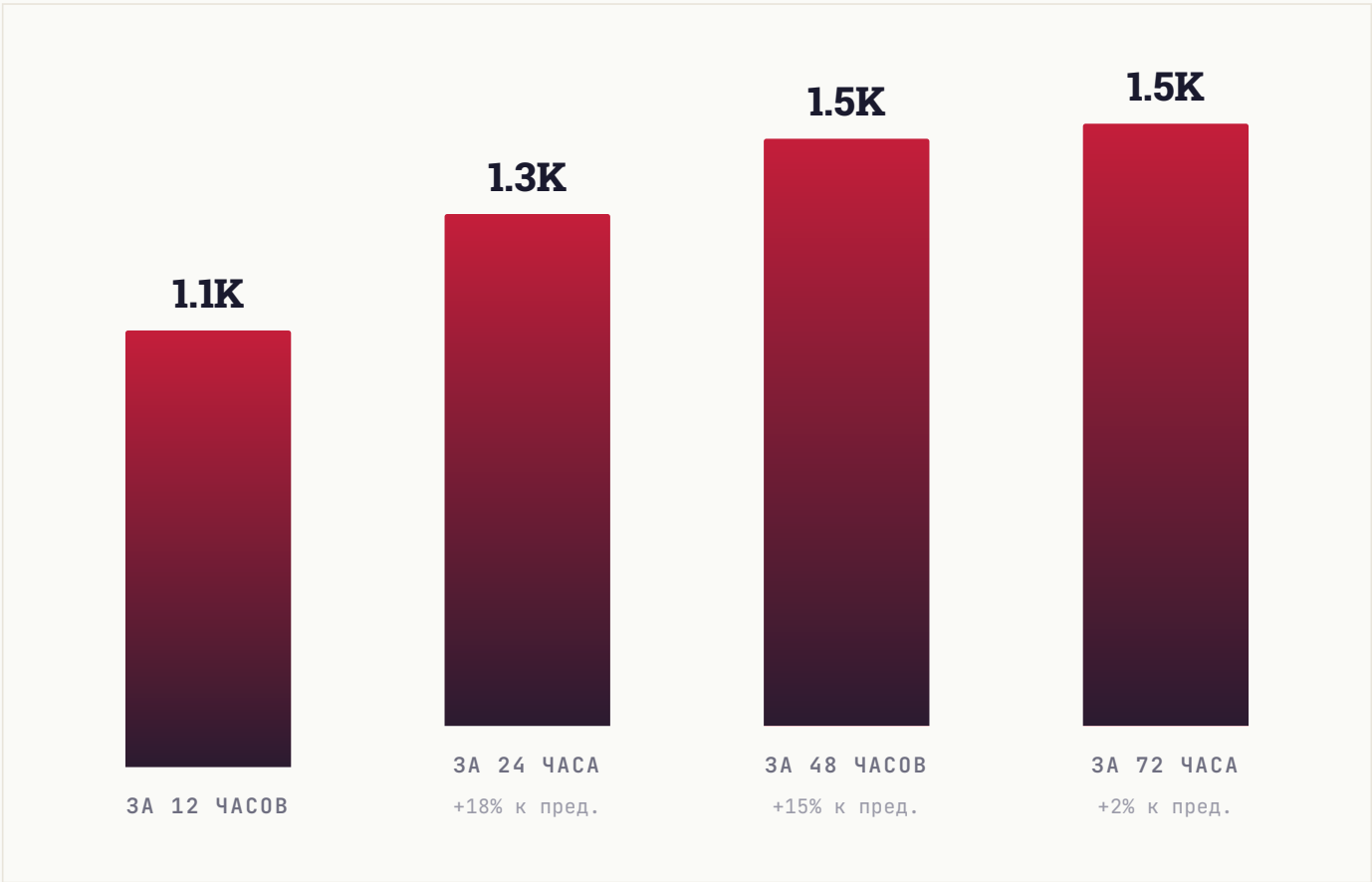
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **207** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПО Постмаркетинг	65.3K
SO Sostav	55.7K
AD AdIndex	30K
AD ADPASS	13.6K
AD AdYummy!	9.6K
HP Наружная реклама России / Секреты наружки ВЫ	7.9K
RU Russ	6.2K
⚡T ⚡AdIndex ТехЛайф	5.7K
PH Русская наружка	3.6K
CH СЕКРЕТЫ НАРУЖКИ	2K
С СОНР Союз операторов наружной рекламы	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **89**, а канал за это время прибавил **571** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	7	5	67
Январь 2026	4	3	76
Декабрь 2025	8	8	68
Ноябрь 2025	12	7	85
Октябрь 2025	18	9	124
Сентябрь 2025	40	28	151

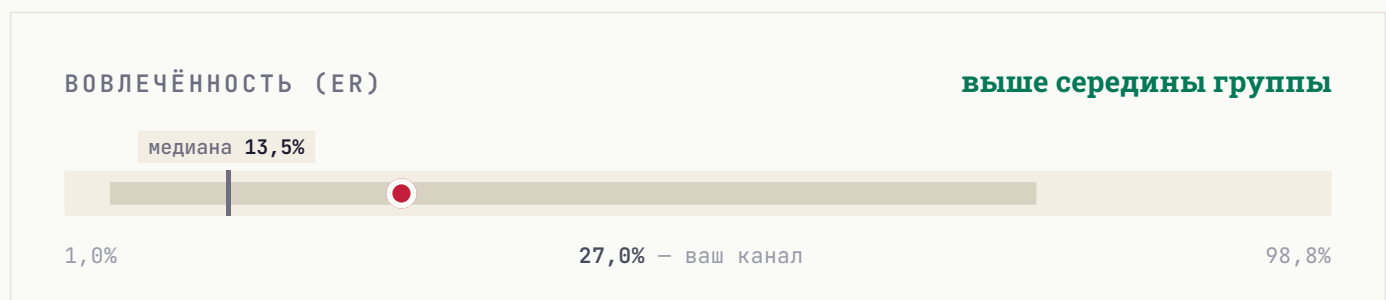
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
89	6	571

Где канал в своей лиге

#44 / 46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 44 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
