

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Штауб про бизнес



@allashtaub

Канал для тех, кто больше не хочет быть заложником своего бизнеса. Маркетинг, продажи, стратегия. №1 по системному росту бизнеса в России. Быстро. Эффективно. Дорого. Не лью воду, только факт и...

ПОДПИСЧИКИ

3 713

+34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

181

рекл. охват 64/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 713 —	👁️ охват поста 4.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 181 медиана 194 · 26 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
💖 реакц./пост 3.0 всего 15 реакц., 7 реп., 7 комм.	📄 длина поста 960 зн. медиана 1000 · 26 дней	⭐ постов в анализе 5 26 дней	📈 рекл. охват 64 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +34 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 12.11.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Штауб про бизнес» — 3 713 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 181 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 960 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (228 в среднем у топа vs 138 у худших) — среди 5 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 15:32 ТЕКСТ 5 ОТЧЕТОВ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ В КАЖДОМ БИЗНЕСЕ Если вы хотите чтобы в бизнесе был порядок и выручка, то нужно ввести эти отчеты📄 1...	ПРОСМ. 293 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 7.9%
№2 16.09 · 19:09 ТЕКСТ Друзья, делюсь важными планами на октябрь 😎 С 11 по 15 октября я еду в Москву на бизнес-кэмп - принимаю участие в мощном бизнес-симуляторе...	ПРОСМ. 197 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 5.3%
№3 18.09 · 12:03 ВИДЕО Бизнес-кэмп «ИМПЕРИЯ» «Империя» — практический интенсив, построенный как серия деловых игр с единым сквозным сюжетом. Вы формируете...	ПРОСМ. 194 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 5.2%

Nº4

25.09 · 10:25

ФОТО

🚀

Друзья, в этом году буду на SMM.Конфе! 24–25 октября в Санкт-Петербурге пройдёт крупнейший маркетинговый форум , где соберутся...

ПРОСМ.
147

РЕАКЦ.
2

РЕП.
2

ER
4.0%

Nº5

30.09 · 12:49

ТЕКСТ

Сколько ещё вы готовы потратить, чтобы прошлые траты не казались ошибкой? Проект не приносит результата, но вы даёте ему ещё месяц. Ведь...

ПРОСМ.
73

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
2.0%

|

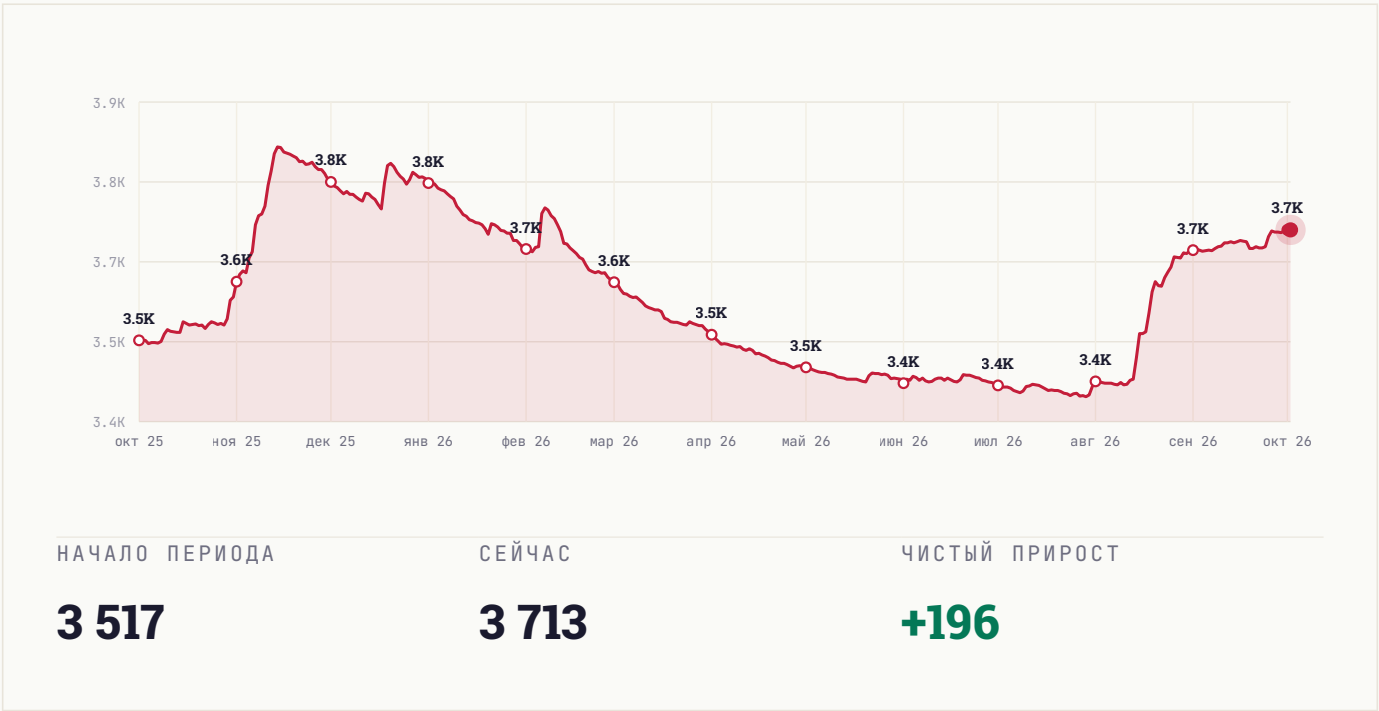
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 12:03 ВИДЕО Бизнес-кэмп «ИМПЕРИЯ» «Империя» — практический интенсив, построенный как серия деловых игр с единым сквозным сюжетом. Вы формируете...	ПРОСМ. 194 РЕАКЦ. 5 РЕП. 1 ER 5.2%
↓ 25.09 · 10:25 ФОТО 🚀 Друзья, в этом году буду на SMM.Конфе! 24–25 октября в Санкт-Петербурге пройдёт крупнейший маркетинговый форум , где соберутся...	ПРОСМ. 147 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 4.0%
↓ 30.09 · 12:49 ТЕКСТ Сколько ещё вы готовы потратить, чтобы прошлые траты не казались ошибкой? Проект не приносит результата, но вы даёте ему ещё месяц. Ведь...	ПРОСМ. 73 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

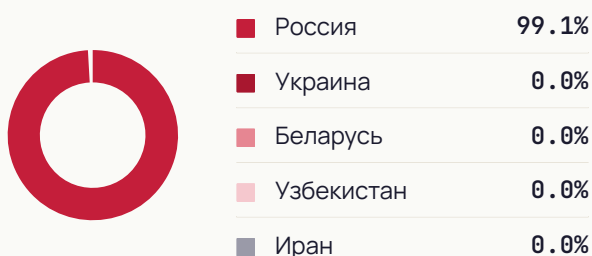
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **69** разных каналов.

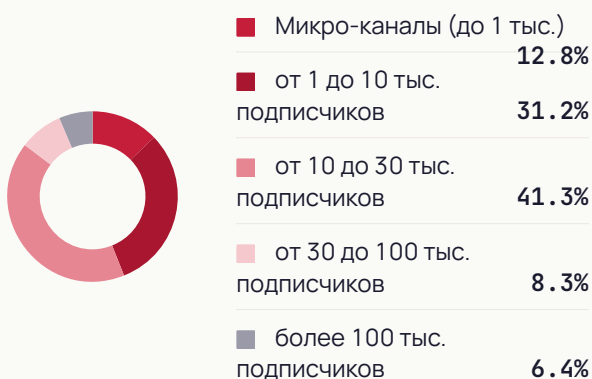
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



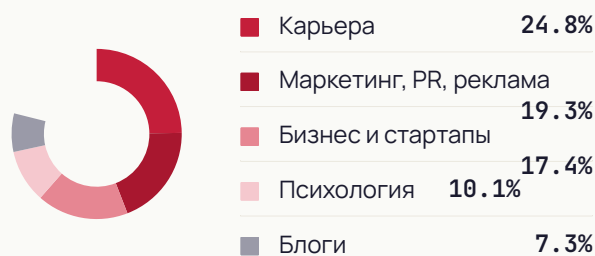
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



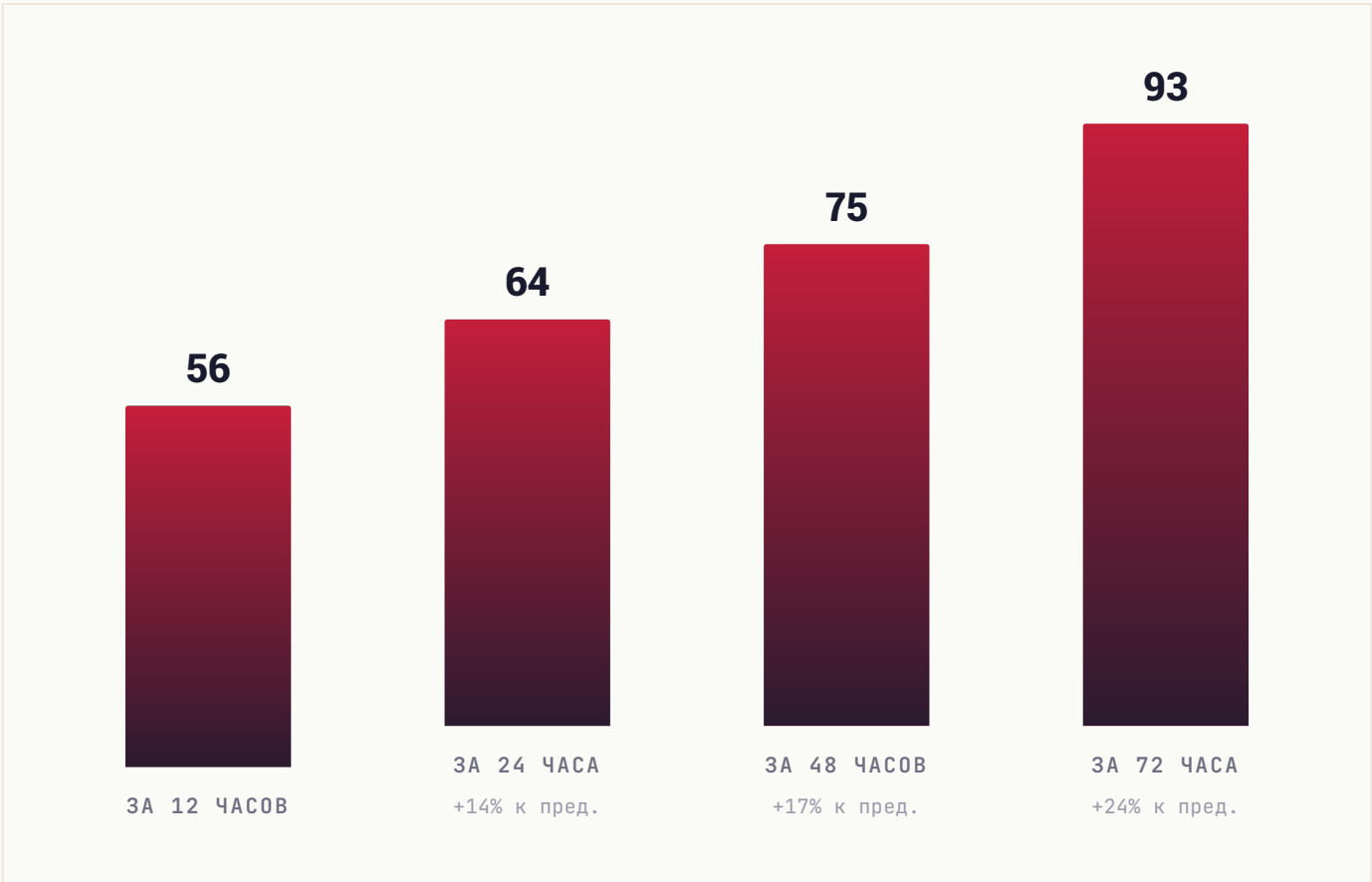
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЛ Александр Львов	7.5K
ТБ Тимофей Белоглазов — маркетинг или жизнь	6.8K
ВС Влад Савин	6.6K
ФП Фетюхин про AI	5K
ПБ Про безопасный бизнес	4.1K
ШП Штауб про бизнес ВЫ	3.7K
КУ КАК YA НОСНУ/КАК Я ХОЧУ	2.8K
КР Королева про маркетинг для застройщиков	2.7K
ПМ Планёрочная маркетинга Владимир Пивульский	2.2K
СД Сизяков делает	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **513** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	10
Март 2026	6	6	7
Февраль 2026	0	0	81
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	3	3	121
Ноябрь 2025	2	2	274

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	513

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

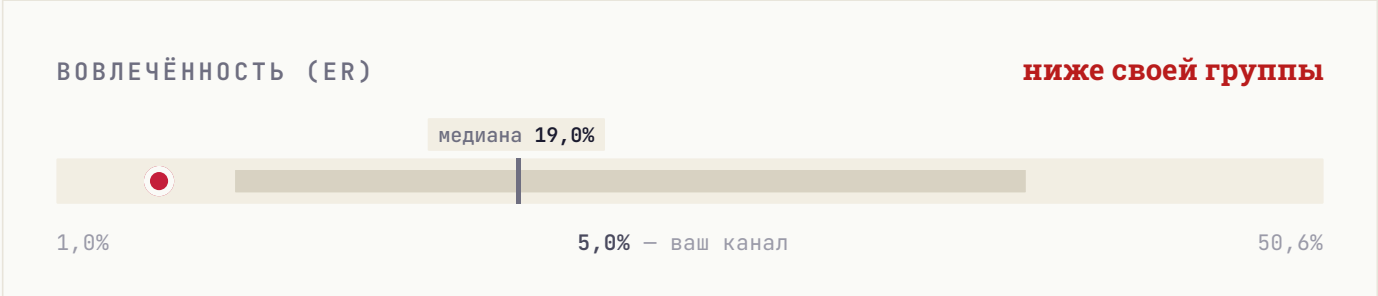
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **72 канала** категории «Другое» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64/72

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 64 из 72 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.87% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
