

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Алла Бьюти



@alla_bty

Делюсь своими секретами красоты, рассказываю о своих исследованиях в области косметики и косметологии, делаю обзоры косметических продуктов и декоративной косметики. Обратная связь:...

ПОДПИСЧИКИ

60 587

+5741 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 587 —	👁️ охват поста 9.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.7K медиана 5.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.4 за период
📈 тренд 7д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 91.5 всего 8 143 реакц., 2 958 реп., 702 комм.	📄 длина поста 772 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 89 29 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5741 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 дней создан 05.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алла Бьюти» — 60 587 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-3.7% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 772 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 09:01 ВИДЕО Ловите усиление вашего ухода 🧴 Мы все мечтаем, чтобы он сработал как можно быстрее: морщины разгладились, птоз замедлился... А ведь иногда...	ПРОСМ. 10 388 РЕП. 34	РЕАКЦ. 117 ER 17.1%
№2 18.09 · 13:00 ФОТО А ПО ВАШИМ ЗАЯВКАМ Анна просила: «Добрый день. Алла, можете обновить слабокислые тоники, в которых выживают пептиды? Спасибо». Собрала...	ПРОСМ. 8 081 РЕП. 96	РЕАКЦ. 143 ER 13.3%
№3 17.09 · 15:54 ТЕКСТ 🎁 ВНИМАНИЕ! НОВЫЙ РОЗЫГРЫШ! Девочки, такого ещё не было! 🔥 Победитель получит индивидуальный подбор ухода, а я отправлю Вам всю косметику...	ПРОСМ. 7 774 РЕП. 78	РЕАКЦ. 244 ER 12.8%

№4

17.09 · 13:07

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

7 759

РЕАКЦ.

80

РЕП.

3

ER

12.8%

№5

16.09 · 14:44

ФОТО

A

Продолжаю схемы ухода. Осень-зима 2026 Сухая кожа 45+ Ранее была для 37-45, эта - для тех, кто старше. После 45 кожа удерживает меньше...

ПРОСМ.

7 669

РЕАКЦ.

132

РЕП.

124

ER

12.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

06.10 · 08:00

ФОТО

A

КИСЛЫЙ ВИТАМИН С на осень 🍋 Три сыворотки для плотной кожи Вы просили популярное и бюджетное. Делю на два поста: здесь три кислые для...

ПРОСМ.

4 506

РЕАКЦ.

62

РЕП.

17

ER

7.4%

↓

08.10 · 07:07

ВИДЕО

Доброе утро ! 🐱 Я в Москве. Сегодня посещение офиса и лаборатории Mixit! И знаете, этот бренд мне очень интересен. Тем более будет...

ПРОСМ.

4 256

РЕАКЦ.

120

РЕП.

4

ER

7.0%

↓

07.10 · 04:46

ВИДЕО

A

ДОБРОЕ УТРО С АЛЛА БЬЮТИ! 🛎 Котий вредитель, про салонный пилинг, танцор Диско в Африке, мужчина дело говорит и носки! 🧦 Что дальше? Я...

ПРОСМ.

4 248

РЕАКЦ.

80

РЕП.

6

ER

7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

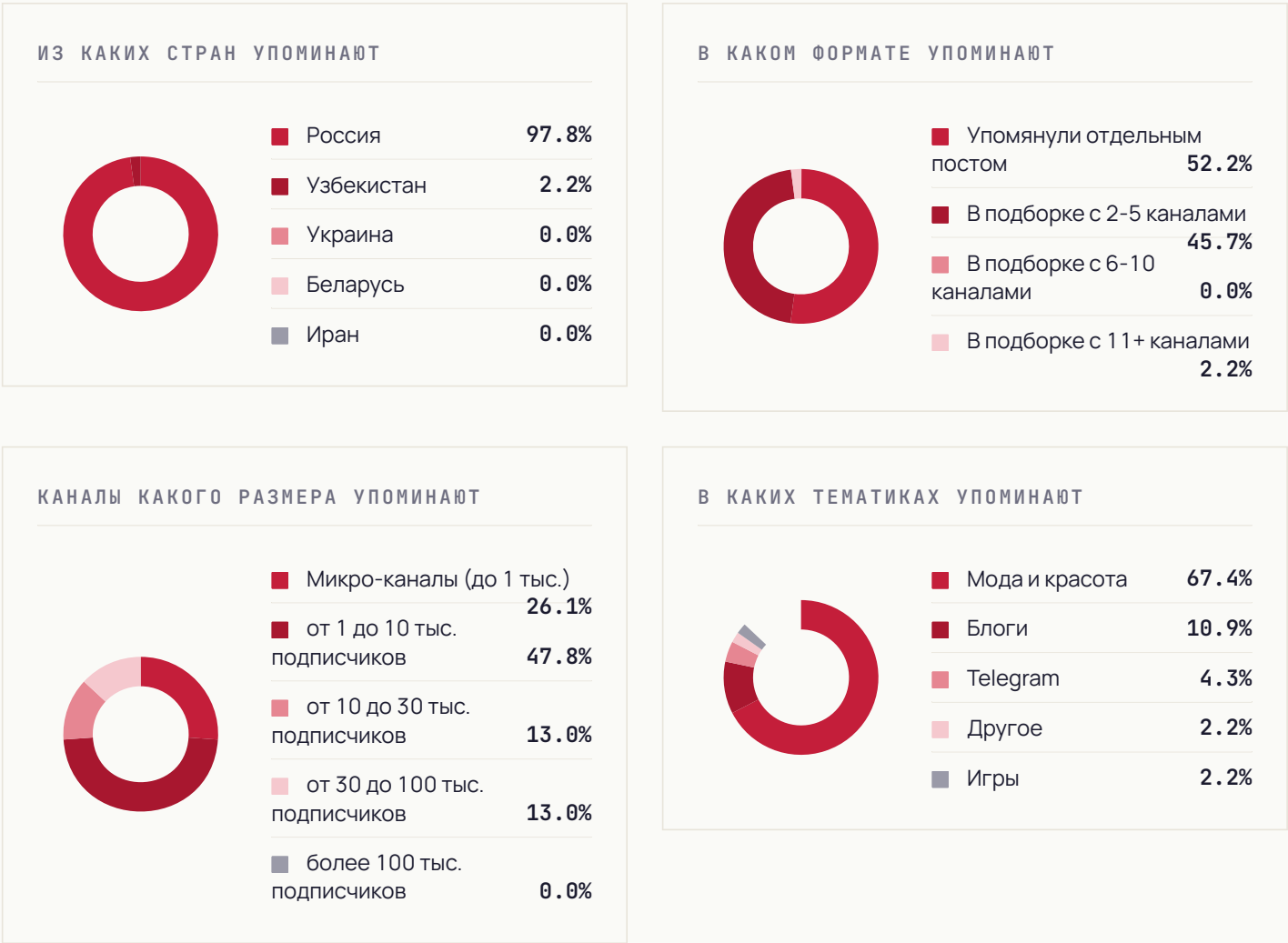


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
55 602	60 576	+4 974

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

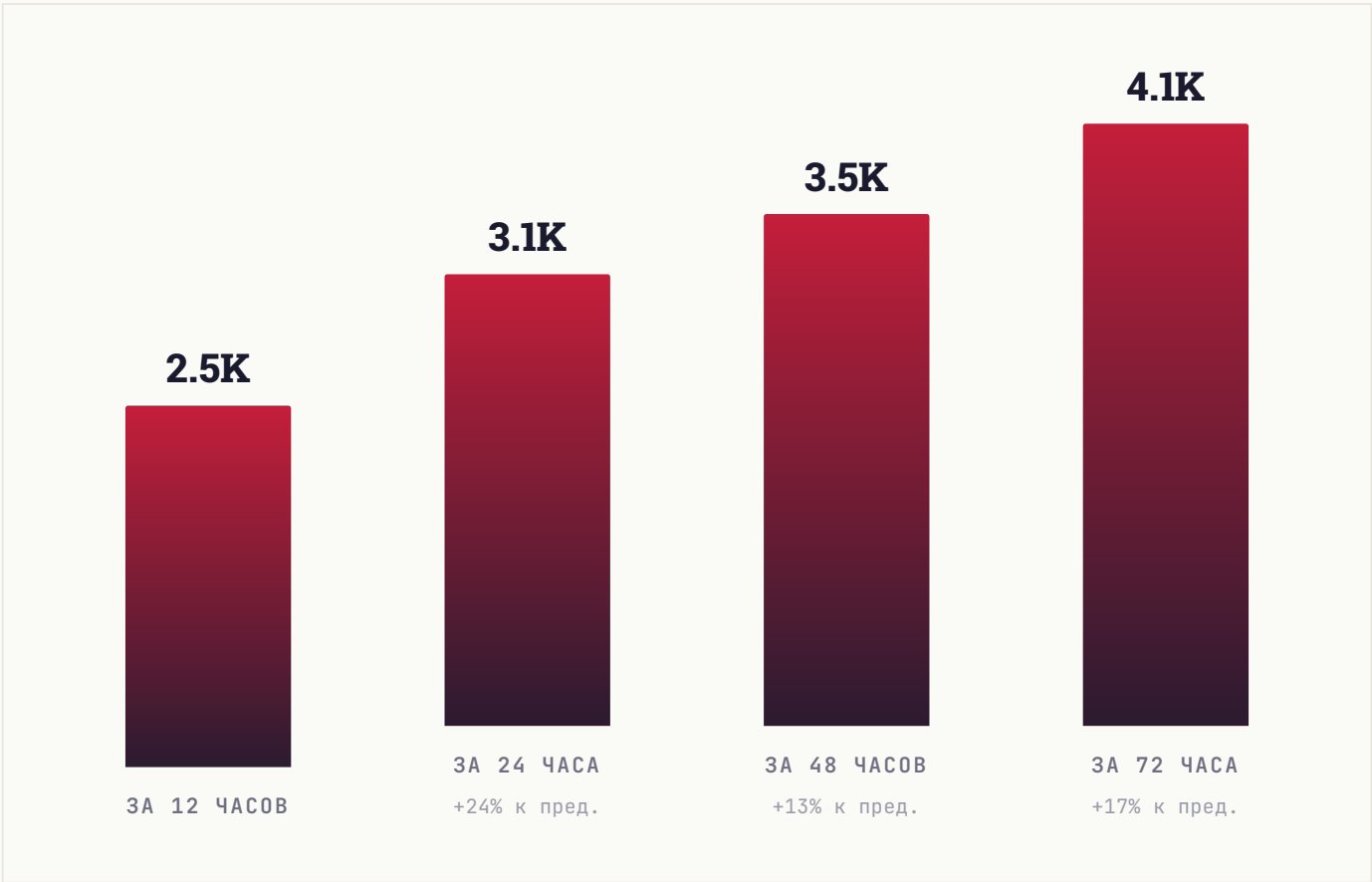
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **31** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IR IRINAMEYK	133.5K
ДА Доктор Амина	129.5K
АБ Алла Бьюти Вы	60.6K
ВХ Взгляд химика на крем	52.4K
ВР BEAUTY PLEASURE ✨	34.2K
КВ Ксения Вебер	30.8K
БО Болтушка от прыщей	23.3K
НЭ Новая Элоиза	15K
ЗБ ЗАМЕТКИ БЬЮТИГОЛИКА 😊	12.6K
БЬ Бьютизавхоз	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: IRINAMEYK, 133.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **8 918** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	5	3	983
Февраль 2026	3	3	3 057
Январь 2026	0	0	1 328
Декабрь 2025	1	1	3 090
Ноябрь 2025	2	1	460

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	8 918

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

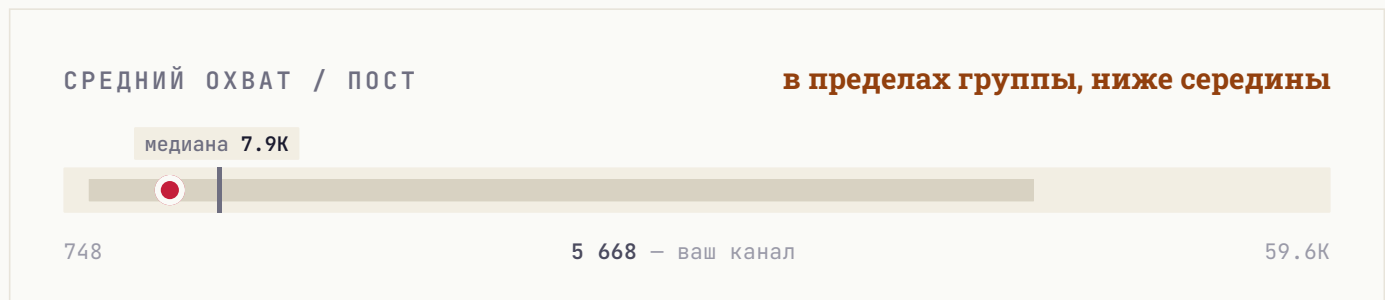
Сравниваем с каналами вашего размера: **214 каналов** категории «**Мода и красота**» от 20 тыс. до 182 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

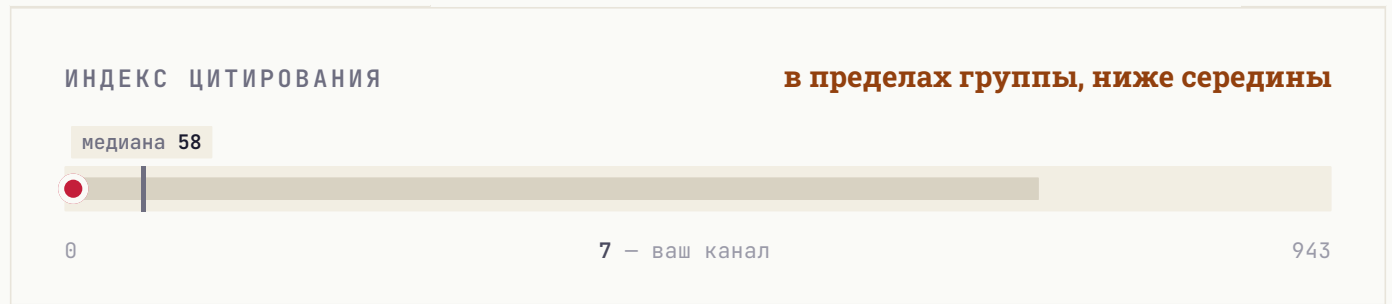
#83

/214

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 214 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
