ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала All Instant Offer

@all_instant_offer

• Developer - @ZIHAD_0711 সব থেকে কম দামে যেকোনো Social media এর সার্ভিস কিনতে @SocialBoosterProBot এই বট ব্যবহার করুন।

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 231	2.0%	334
+11917 за месяц	за сутки 0.7%	рекл. охват 142/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **19 231** —	ОХВАТ ПОСТА **1.74%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **334** медиана 329 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **47.0** за период
ТРЕНД 7Д **-8.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **4.1** всего 802 реакц., 98 реп., 143 комм.	ДЛИНА ПОСТА **145 зн.** медиана 96 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **198** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **142** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+11917** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **12** индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «All Instant Offer» — 19 231 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 334 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **198** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (108/198 постов).

03 Средняя длина поста — **145** знаков (медиана 96).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (518 в среднем у топа vs 218 у худших) — среди 198 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 05:55 ТЕКСТ

💥Friday Boom Offer...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
523	5
РЕП.	**ER**
6	2.7%

№2 19.08 · 18:39 ТЕКСТ

💥নতুন একটি সার্ভিস অ্যাভেইলেবল! 🔺 এখন থেকে আপনার চ্যানেল একবার সেট করে রাখলেই, চ্যানেলে নতুন কোনো পোস্ট হলে সেই পোস্টে অটোমেটিক ভিউ ও...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
520	5
РЕП.	**ER**
3	2.7%

№3 18.08 · 18:02 ФОТО

lottery add korse... Bous dia o join korte parben.... Win big reward...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
512	2
РЕП.	**ER**
—	2.7%

№4 21.08 · 11:08 ТЕКСТ

💥নতুন একটি সার্ভিস অ্যাভেইলেবল! 🔺 এখন থেকে আপনার চ্যানেল একবার সেট করে রাখলেই, চ্যানেলে নতুন কোনো পোস্ট হলে সেই পোস্টে অটোমেটিক ভিউ ও...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
484	5
РЕП.	**ER**
1	2.5%

№5 18.08 · 15:08 ФОТО

The End 😢 150 id আমি নিজে multiple করলাম 😅

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
472	7
РЕП.	**ER**
—	2.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 13:19 ФОТО

Per Winner 2$ https://app.dopamyn.ai/studio/campaigns/ade8195e5377f835

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
231	1
РЕП.	**ER**
1	1.2%

↓ 27.08 · 06:48 ТЕКСТ

app update দিয়ে use এ চাপ দিয়ে যেটা profit করবেন auto spot এ আসবে।

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
222	2
РЕП.	**ER**
—	1.2%

↓ 01.09 · 10:05 ТЕКСТ

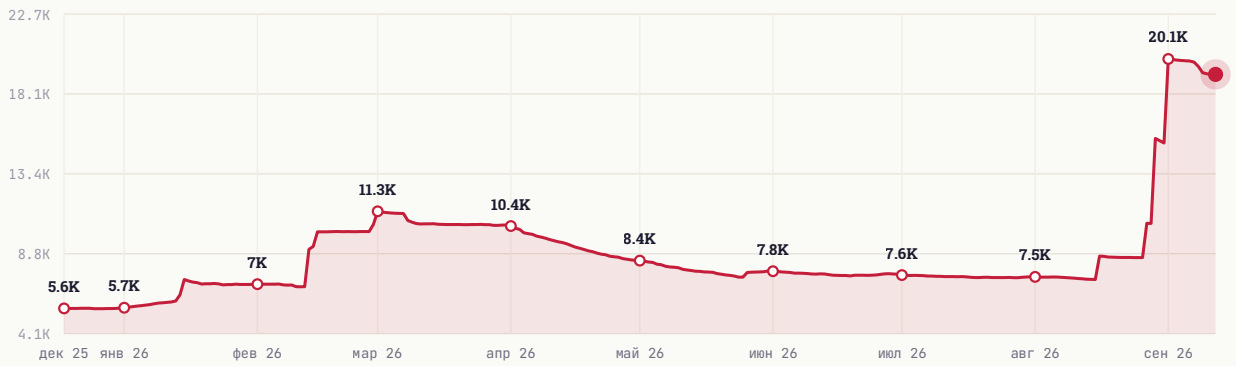
📱Telegram Auto View & React Available ❄️View — 1000 = 3 Tk ✅ ❄️React — 1000 = 7 Tk ✅ 🍭 সর্বনিম্ন ৫০ ভিউ/রিঅ্যাকশন নিতে পারবেন। ✔️ 🛡...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
203	3
РЕП.	**ER**
—	1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 613	19 231	+13 618

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.

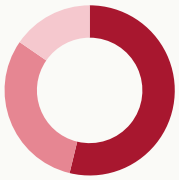
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

Индия	15.4%
Иран	7.7%
Россия	0.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	53.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	30.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	15.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

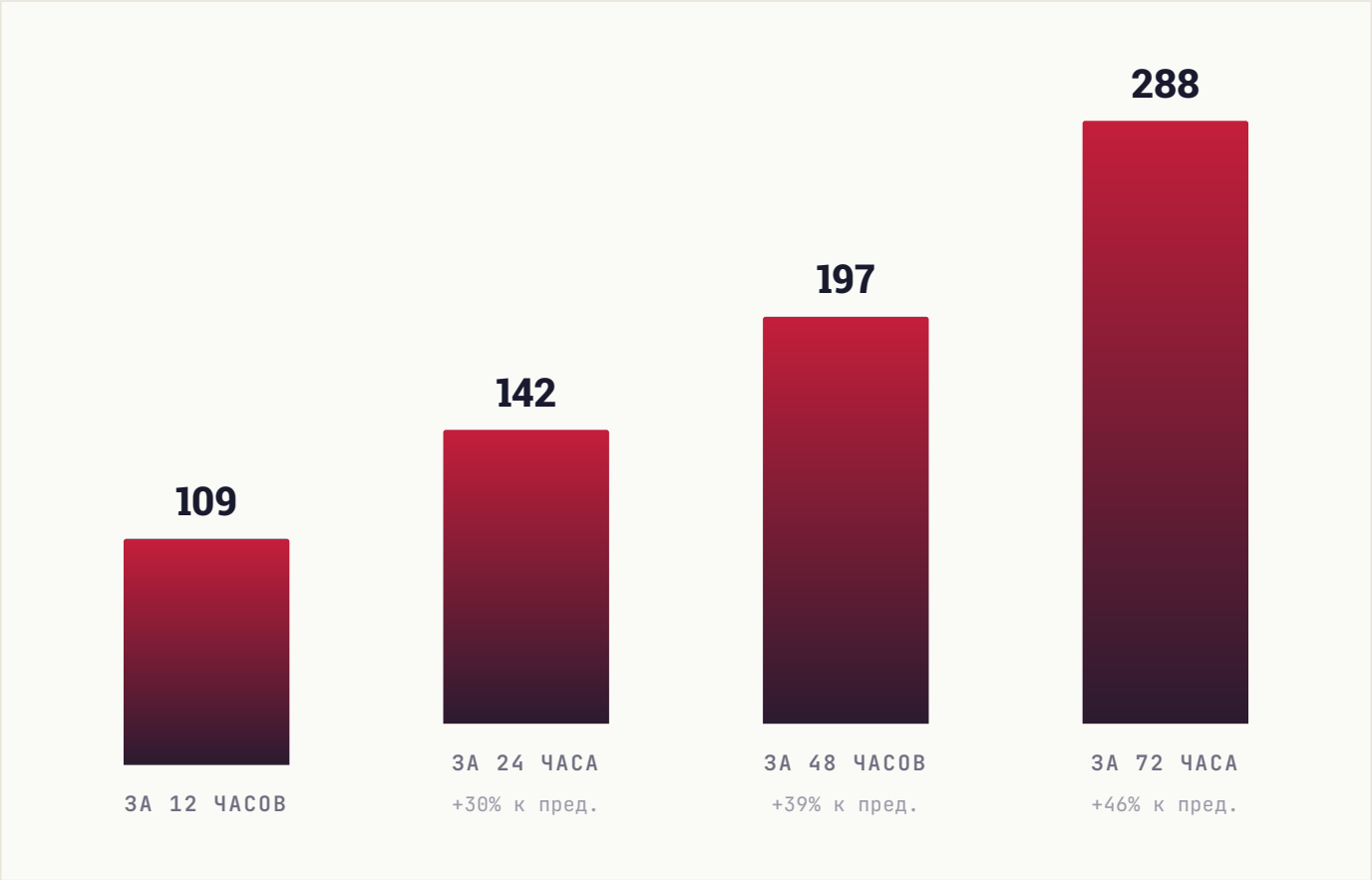
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Цитаты	23.1%
Психология	7.7%
Шок-контент	7.7%
Для взрослых	7.7%
Образование	7.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6 292** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Март 2026	0	0	**819**
Февраль 2026	0	0	**3 674**
Январь 2026	0	0	**1 753**
Декабрь 2025	0	0	**46**
Ноябрь 2025	0	0	**0**
Октябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**6 292**

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «**Криптовалюты**» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 145 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ — **в пределах группы, ниже середины**

6.3К — 19 231 — ваш канал — 66.4К

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**

41 — 334 — ваш канал — 20.2К

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**

0,5% — 2,0% — ваш канал — 72,3%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**

медиана 7

0 **12** — ваш канал 297

Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03 ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.74% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.8пп ER

04 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM