

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GOLD SCALPER



@aliwithtrade71

Automated gold market analysis & educational content. No financial advice. User discretion required.

ПОДПИСЧИКИ

10 482

+152 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 6.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 639/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 482 —	👁️ охват подписчиков 11.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 27.0 за период
📈 тренд 7д -1.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 51 зн. медиана 34 · 29 дней	☆ постов в анализе 112 29 дней
📈 рекл. охват 639 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +152 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 25.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GOLD SCALPER» — 10 482 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-1.6% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 112 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (111/112 постов).
- 03 Средняя длина поста — 51 знаков (медиана 34).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 949 у худших) — среди 112 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 11.06 · 11:55 ТЕКСТ XAUUSD BUY TP1 DONE 70+ PIPS 🙏	ПРОСМ. 1 648 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.7%
Nº2 11.06 · 11:41 ТЕКСТ XAUUSD BUY 4083-81 ❌SL 4166 TP 4088 TP 4093 TP 4098 TP 4118 Use small lot Good luck 👍👍👍	ПРОСМ. 1 606 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.3%
Nº3 12.06 · 12:33 ТЕКСТ XAUUSD BUY 4198-96 ❌SL 4181 TP 4203 TP 4208 TP 4213 TP 4233 Use small lot Good luck 👍👍👍	ПРОСМ. 1 588 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.1%

Nº4 12.06 · 13:19 ТЕКСТ  XAUUSD BUY TP1 DONE 70+ PIPS 🙏	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 583	—
	РЕП.	ЕР
	—	15.1%

Nº5 12.06 · 13:40 ТЕКСТ  XAUUSD BUY TP2 DONE 120+ PIPS 🙏	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 578	—
	РЕП.	ЕР
	—	15.1%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 05:36 ТЕКСТ  XAUUSD SELL TP3 DONE 170+ PIPS 🙏	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	956	—
	РЕП.	ЕР
	—	9.1%

↓ 08.06 · 05:38 ТЕКСТ  XAUUSD SELL ALL TP DONE 370+ PIPS 🙏	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	950	—
	РЕП.	ЕР
	—	9.1%

↓ 10.06 · 02:22 ТЕКСТ WOW AMAZING SHOT 🥰🥰	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	943	—
	РЕП.	ЕР
	—	9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 158

СЕЙЧАС

10 482

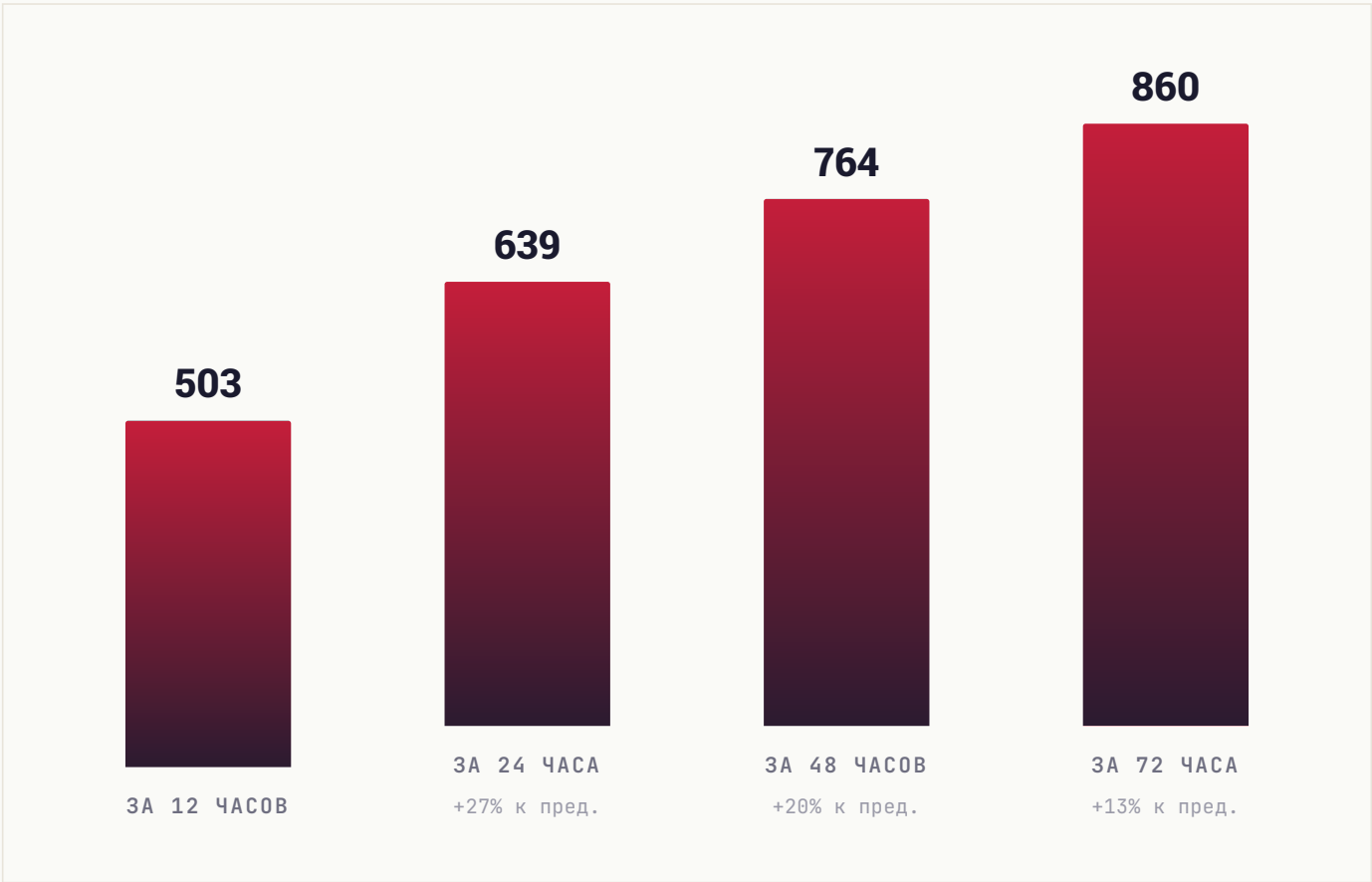
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 324

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TE TENGONOMIKA	72K
KF FINANCE.kz	63.9K
TL Tengri Live - Новости Казахстана	47.1K
B Bugin.info	34K
PA Paydabar	32.7K
KA Kaspi.kz	27.4K
AЖ Алибек Жалгаспаев Про инвестиции в РК	25.2K
ҚС Қаржылық сауаттылық	24.7K
FB Freedom Broker	21.2K
НО Новости о финансах	21K
GS GOLD SCALPER	10.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#27 из 99). Лидер ниши — TENGONOMIKA (72K), медиана подписчиков 3.5K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

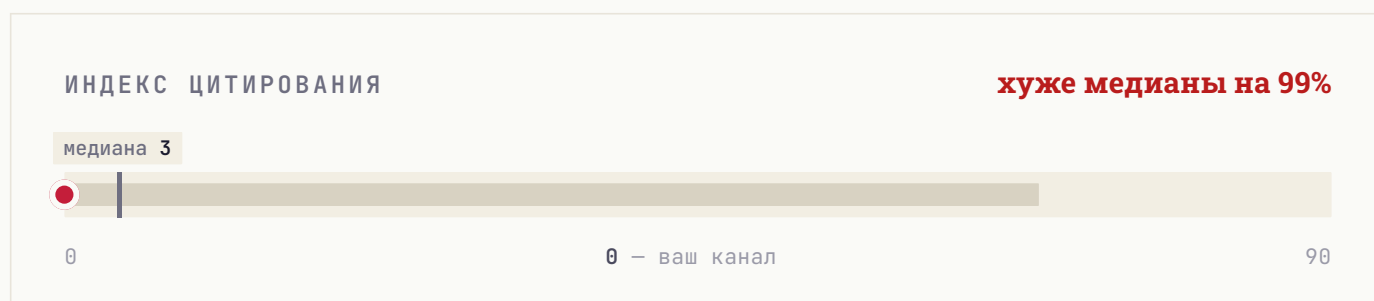
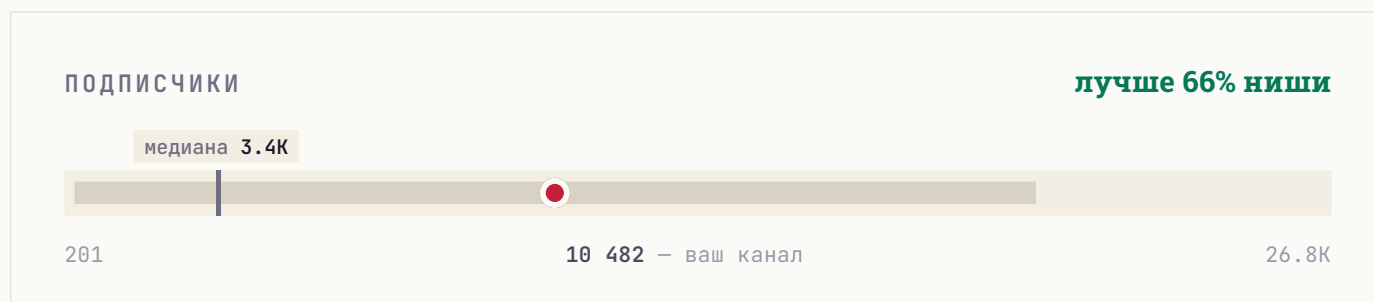
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **723** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	271
Декабрь 2025	0	0	100
Ноябрь 2025	0	0	48
Октябрь 2025	0	0	153
Сентябрь 2025	0	0	80
Август 2025	0	0	71

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	723

Где канал в своей лиге

#27 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
