

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала экспертик



@alissaeexpai

РКН ✓ № 7190729231 СОЦ СЕТИ - <https://taplink.cc/alisaexpai>
 реклама - @ariewwx ! @Vladimirvrm_ceo - реклама / wb товары
 менеджер реклама - @influmgr / @RedLineGrop реклама/сопр. в
 ТГК и ТТ: ...

ПОДПИСЧИКИ

17 447

+3614 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

52.0%

за сутки 41.2%

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

рекл. охват 7.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 447 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 49.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.7K медиана 8.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +45.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 278.2 всего 6 956 реакц., 148 реп., 686 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 187 зн. медиана 72 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 7.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3614 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 27.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «экспертик» — 17 447 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +45.7% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 187 знаков (медиана 72).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 6.3K у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 01:38 ВИДЕО AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA	ПРОСМ. 14 891 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 126 ER 85.3%
№2 04.10 · 21:00 ТЕКСТ 18 hb to me	ПРОСМ. 14 013 РЕП. 4	РЕАКЦ. 487 ER 80.3%
№3 04.10 · 16:53 ФОТО photo dump неделии 😊 я кста в шоке, что мне через несколько часов 18....	ПРОСМ. 13 908 РЕП. 9	РЕАКЦ. 289 ER 79.7%

№4

04.10 · 14:34

ФОТО

!! Октябрь уже здесь, а это значит, что до экзаменов осталось еще меньше времени... Хочешь отлично сдать экзамены? Тогда лови бесплатные...

ПРОСМ.
11 384

РЕАКЦ.
97

РЕП.
4

ER
65.2%

№5

28.09 · 12:30

ФОТО

гууумммм ❤️❤️

ПРОСМ.
11 118

РЕАКЦ.
294

РЕП.
10

ER
63.7%

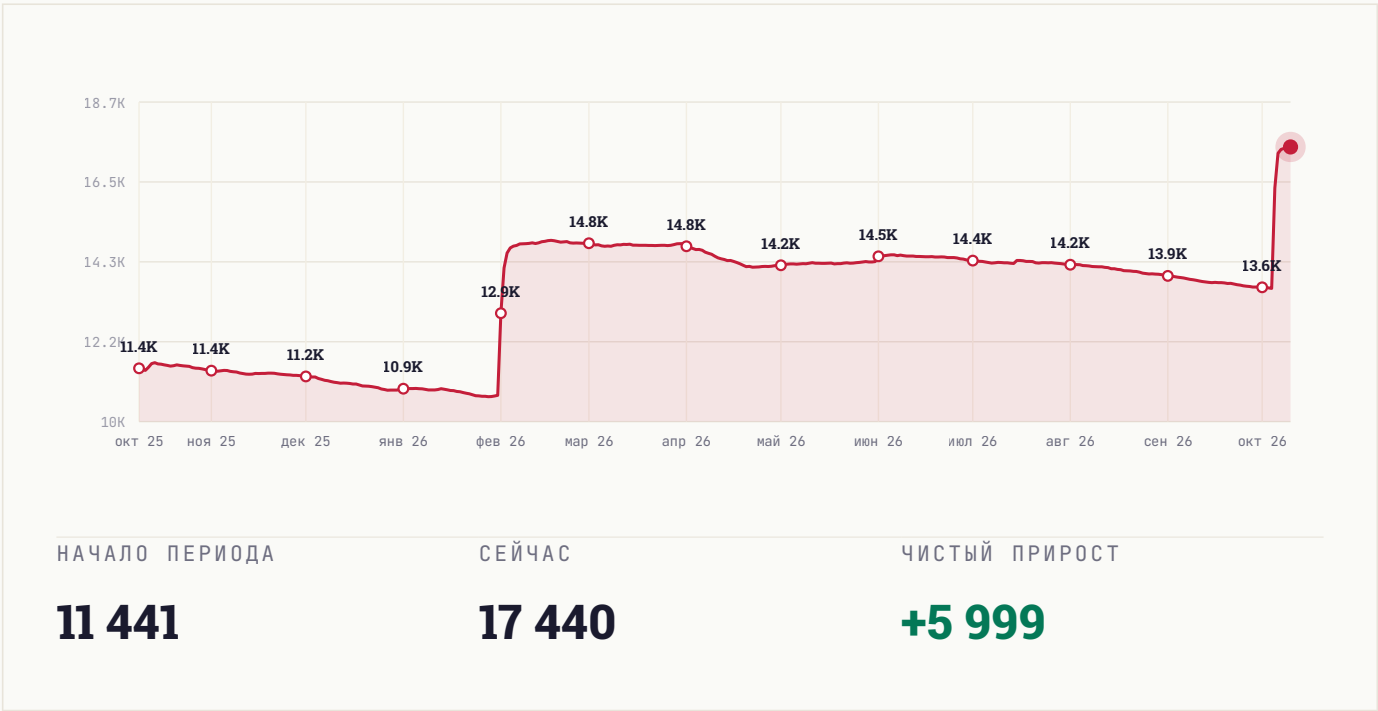
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 15:05 ФОТО Сдающие ЕГЭ по обществу в 2027, пора поторопиться😞 Лишь у 8-14% сдающих получается выйти на заветные 80-100 баллов, и каждый год...	ПРОСМ. 6 421 РЕАКЦ. 79 РЕП. 1 ER 36.8%
↓ 21.09 · 08:57 ТЕКСТ а не я все перепутала, у меня в 2 только начало😊	ПРОСМ. 6 348 РЕАКЦ. 129 РЕП. 2 ER 36.4%
↓ 21.09 · 08:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 6 208 РЕАКЦ. 162 РЕП. 5 ER 35.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

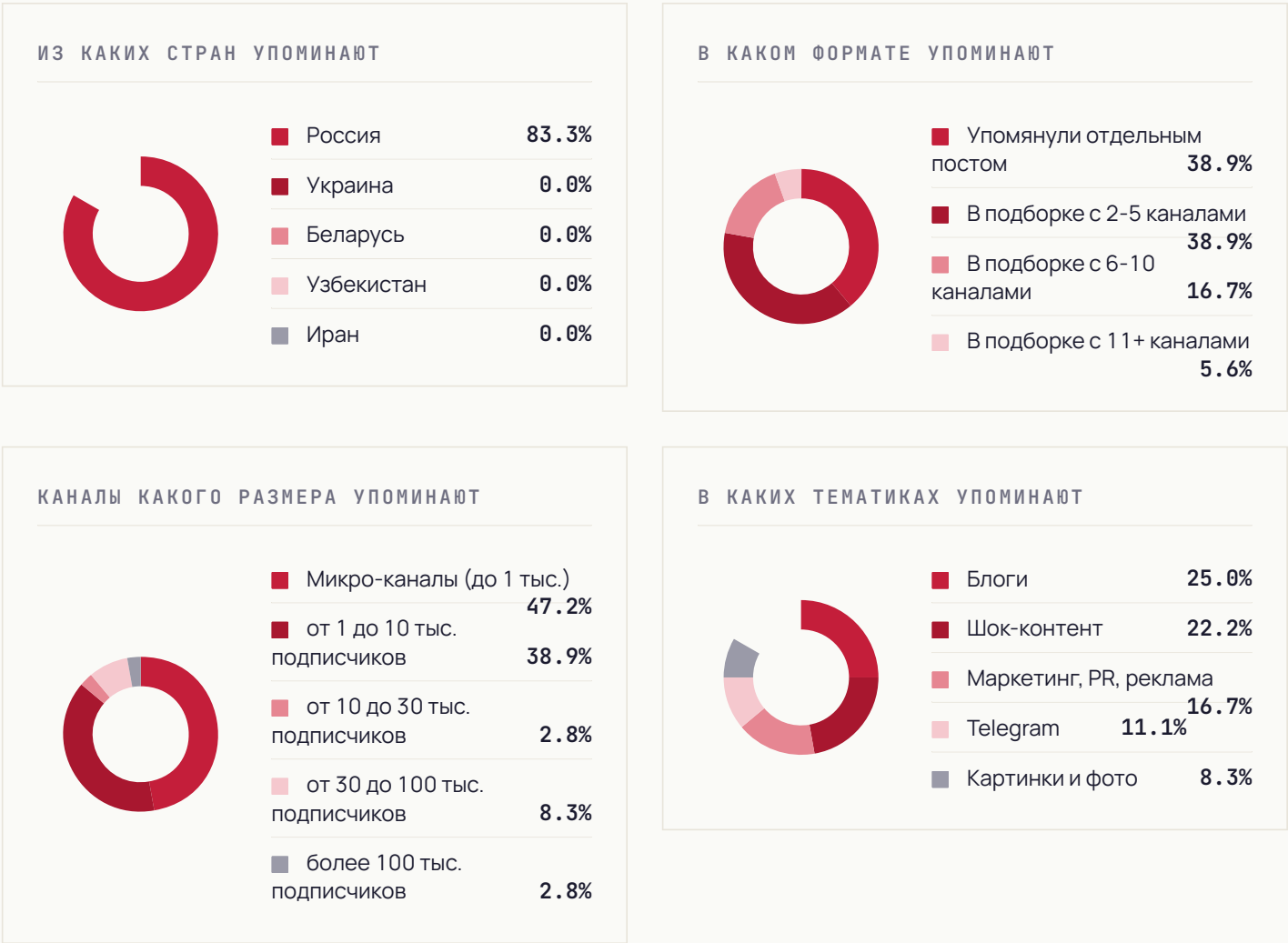
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

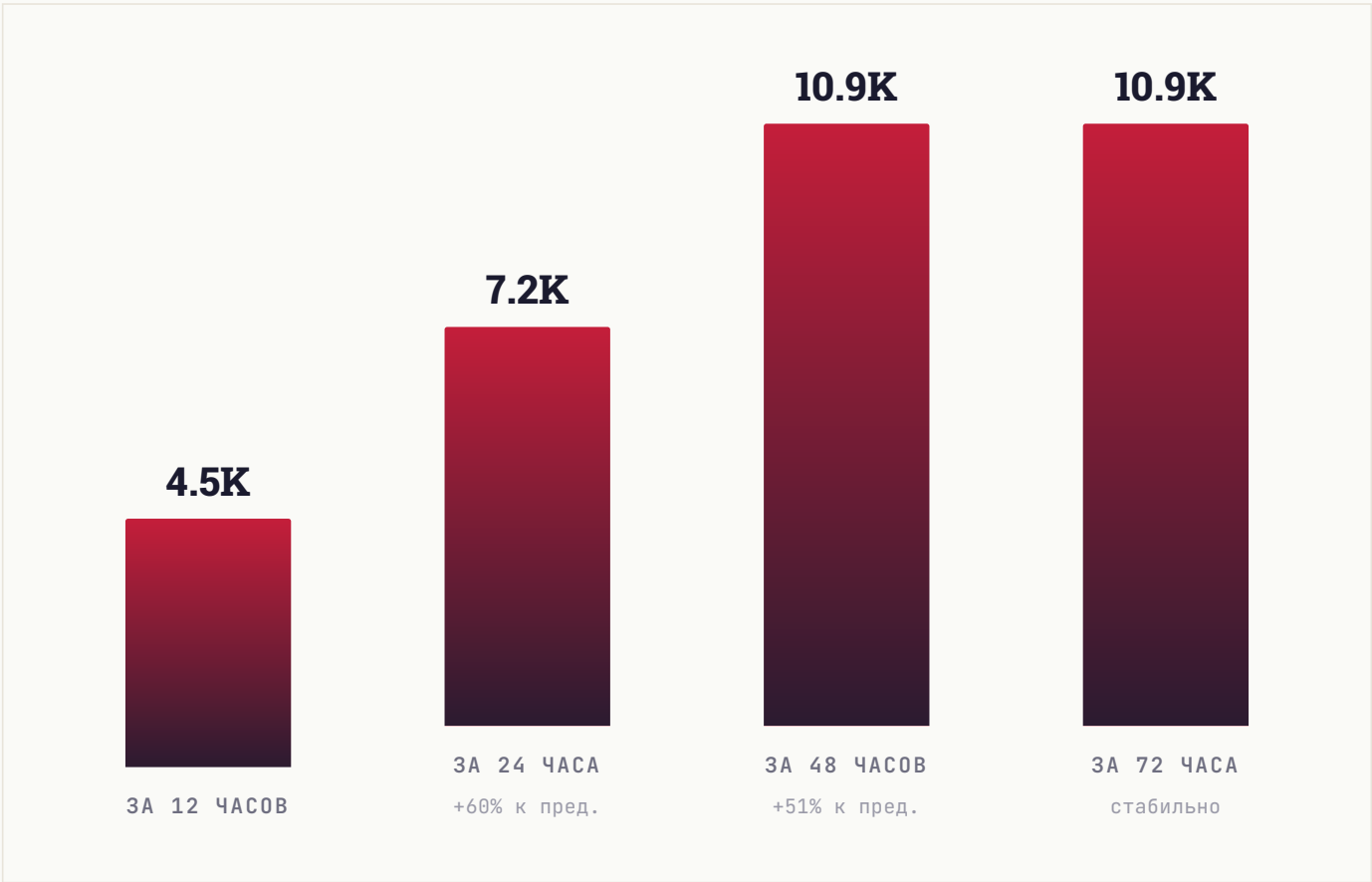
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДТ ДАВИД ТУРОВ	74.1K
МА mariya.omg	36.2K
ОВ olya blondy	20.7K
ЭК экспертк ВЫ	17.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: ДАВИД ТУРОВ, 74.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **4 616** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	64
Март 2026	0	0	137
Февраль 2026	1	1	4 236
Январь 2026	0	0	93
Декабрь 2025	0	0	28
Ноябрь 2025	1	1	58

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	4 616

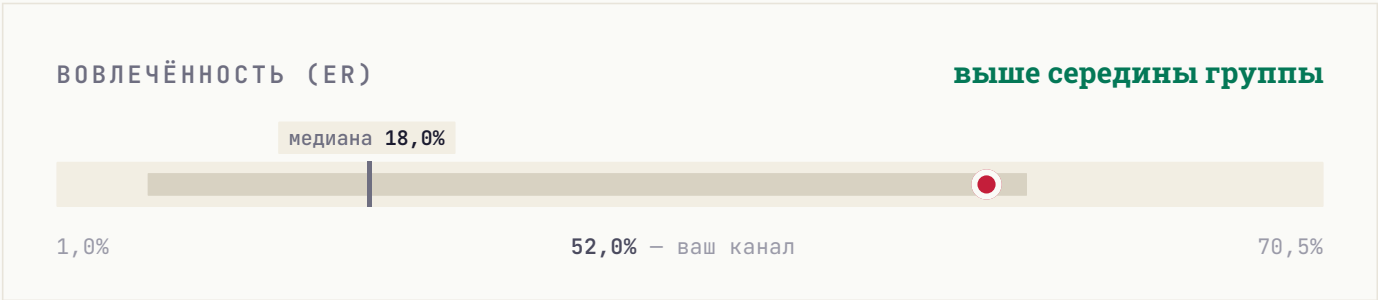
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

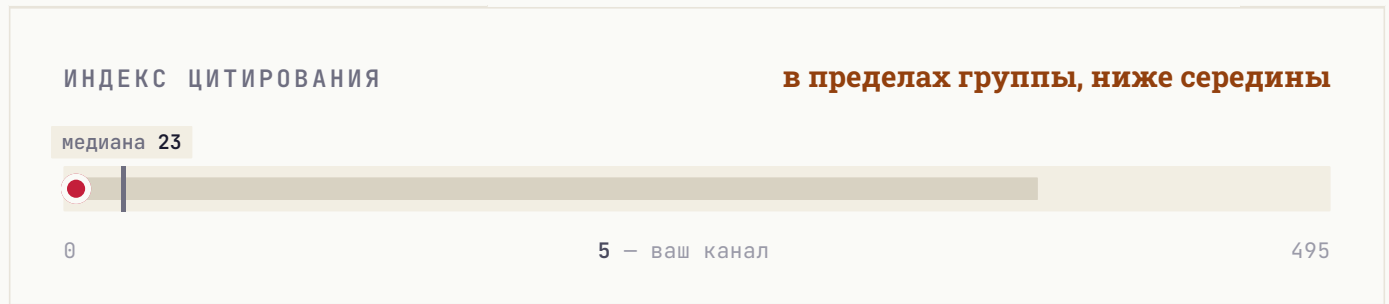
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **259 каналов** категории «Образование» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115 / 259

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 115 из 259 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
