

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала alic'



@alisizametki

книги и смыслы графический дизайн & визуал и монтаж реклама:
<https://t.me/+Yo75lwsJM64xZWM6> личка: @anabogacheva 
Москва

ПОДПИСЧИКИ

11 513

-41 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

83.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

8.2K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 513 —	👁️ охват подписчиков 70.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.2К медиана 8.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д +73.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 432 зн. медиана 360 · 28 дней	☆ постов в анализе 13 28 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -41 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 729 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 24 дня создан 01.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «alic'» — 11 513 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.2К человек (71% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +73.4% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 432 знаков (медиана 360).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.1K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 15:06 ФОТО 🌟🌟дарим 12000 рублей — 3 бокса с книжными новинками и косметикой на 3000 рублей каждый — 3 победителя условия: 🌟подписаться на книжных...	ПРОСМ. 20 877 РЕП. 124	РЕАКЦ. — ER 181.3%
№2 27.07 · 08:49 ВИДЕО что читала в июле ✨🌟перечитала айви смоук 'соблазн' — очень нравится эта история, читала ее впервые 2,5 года назад — 10/10 🌟'любить...	ПРОСМ. 12 664 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 110.0%
№3 28.07 · 09:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 11 626 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 101.0%

Nº4

28.07 · 17:18

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
11 233

РЕАКЦ.
—

РЕП.
3

ER
97.6%

Nº5

31.07 · 12:32

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
10 155

РЕАКЦ.
—

РЕП.
2

ER
88.2%

|

ХУДШИЕ 3

↓

10.08 · 19:32

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
5 329

РЕАКЦ.
—

РЕП.
2

ER
46.3%

↓

17.08 · 17:02

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
3 311

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
28.8%

↓

18.08 · 18:44

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 955

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
25.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 030	11 513	-4 517

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

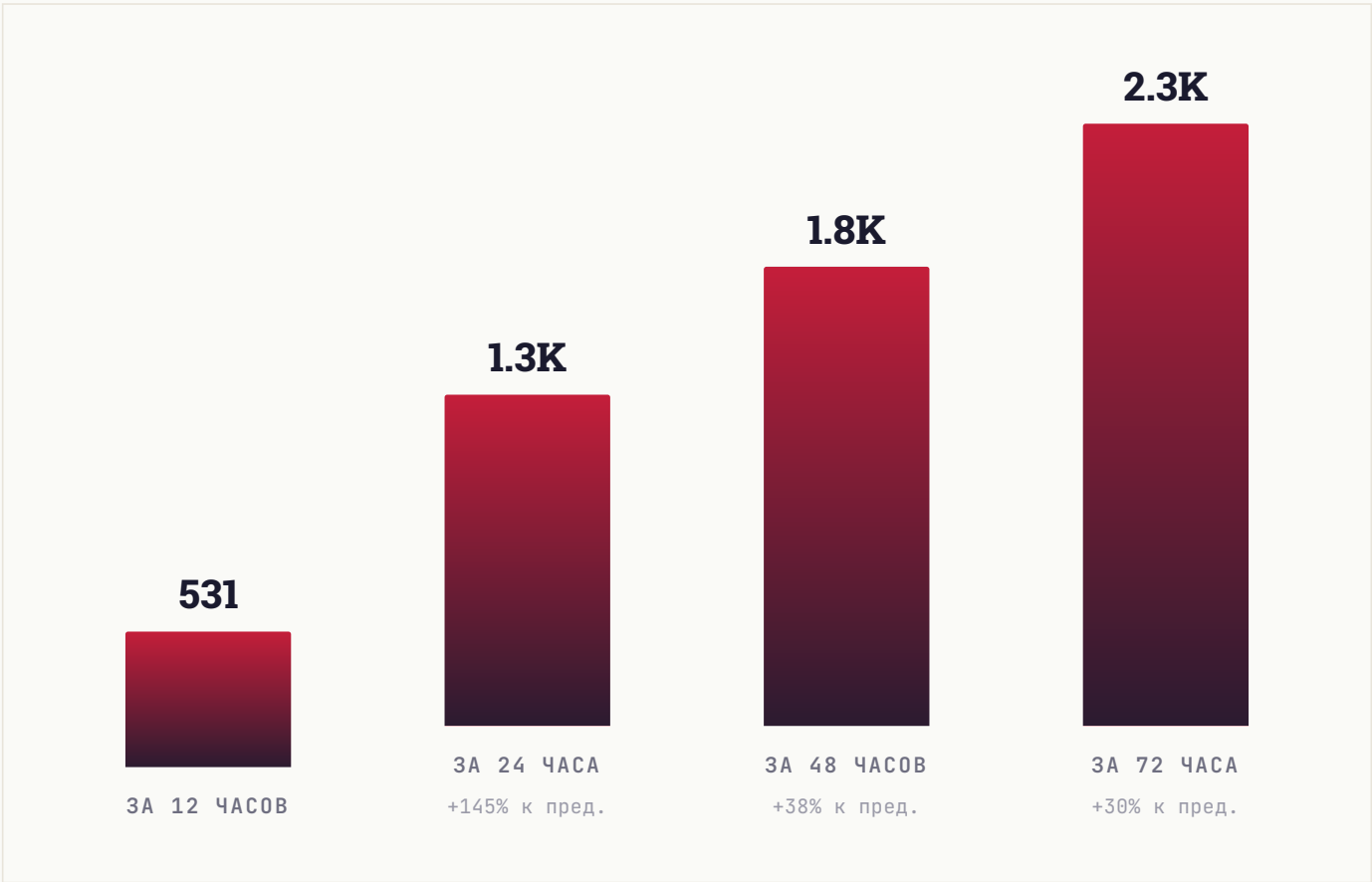
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **729** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1М
х Халявщики - Молния	992.7K
ям Яндекс Маркет	972.8K
сн Скидки на Маркете	968.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	898.8K
з Заяц Акции Скидки	865.4K
пб По Блату	847.9K
w Wildberries находки	777.3K
hw Находки WB Wildberries ВБ Ozon	768.1K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	683.5K
AL alic' вы	11.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1М), медиана топ-95: 209.4K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **132**, они привели **3 243** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	28	21	379
Январь 2026	29	22	524
Декабрь 2025	19	14	112
Ноябрь 2025	8	7	343
Октябрь 2025	20	15	787
Сентябрь 2025	28	22	1 098

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
132	6	3 243

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 94%

медиана 203K

66.3K

11 513 — ваш канал

740.1K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 203K. The current channel's subscriber count is 11,513, which is 94% below the median. The range from 66.3K to 740.1K is shown as a light beige bar.

Category	Value
Current Channel Subscribers	11 513
Median	203K
Lower Bound	66.3K
Upper Bound	740.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
