

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Alishopping_guru

Обзоры



@alishopping_guru

Сотрудничество: @tata_fill "A+": <https://knd.gov.ru/license?id=6735b43e8d852d32336ec3de@istryType=bloggersPermissionkbt2v769rvzlook7>

ПОДПИСЧИКИ

171 785

-1505 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

12.6K

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 171 785 —	👁️ охват подписчиков 7.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.6K медиана 11.6K · 20 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д -27.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.2 всего 643 реакц., 125 реп., 0 комм.	📄 длина поста 531 зн. медиана 423 · 20 дней	★ постов в анализе 16 20 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1505 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 14.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Alishopping_guru Обзоры» — 171 785 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -27.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 531 знаков (медиана 423).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.2K в среднем у топа vs 9.9K у худших) — среди 16 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 06:39 ФОТО Продолжаем готовиться к лету с умом ☑ Befree — это актуальные тренды по приятным ценам для тех, кто следит за модой и любит выглядеть...	ПРОСМ. 16 644 РЕП. 7	РЕАКЦ. 28 ER 9.7%
№2 23.05 · 11:52 ФОТО Удобные босоножки на танкетке от Beau Today ✨ 2 универсальных цвета, натуральная кожа, высота каблука 7,1 см, не тяжелые ☑ Босоножки...	ПРОСМ. 16 144 РЕП. 5	РЕАКЦ. 50 ER 9.4%
№3 27.05 · 12:41 ФОТО !!!! Просто напоминаем, что у нас есть канал с пристроем новых вещей с обзоров☑ Цены в 2 раза дешевле, чем на Али👁 Подписывайтесь, мы...	ПРОСМ. 15 903 РЕП. 4	РЕАКЦ. 33 ER 9.3%

№4

22.05 · 12:01

ФОТО

ЛЕТО. СОЛНЦЕ. И.. Когда до отпуска еще далеко, а так хочется на море, я вдыхаю любимый аромат парфюма из RANDEWOO ☑ Моя личная подборка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 793	43
РЕП.	ER
12	8.6%

№5

26.05 · 12:07

ФОТО

☑☑☑ Больше нет времени ждать, лето уже здесь☹️ Но у нас есть 5 ДНЕЙ, чтобы стать лучшей версией себя☑☑ ☑ До 31 мая оформляйте безлимит на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 409	26
РЕП.	ER
1	8.4%

I

ХУДШИЕ 3

↓

03.06 · 11:14

ФОТО

Очень классный летний жакет от проверенного продавца в трендовом О-образном силуэте☑ 3 базовых цвета. В составе 80% хлопка и 20% рами...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 732	44
РЕП.	ER
7	6.2%

↓

04.06 · 08:56

ВИДЕО

Моя полезная привычка от возрастных изменений☑ Уделяю всего 10 минут 3-4 раза в неделю на Лифтинг-массажер для лица и тела MAMI от...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 041	28
РЕП.	ER
13	5.8%

↓

09.06 · 07:10

ФОТО

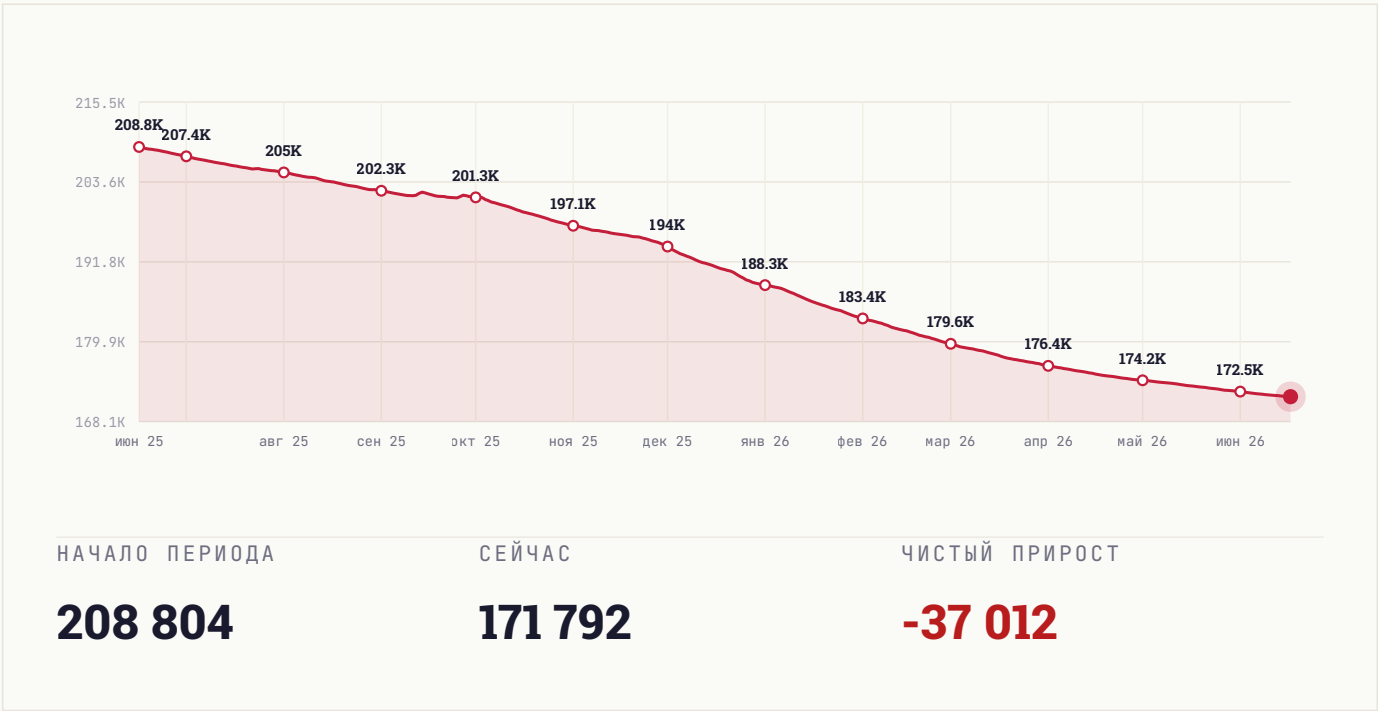
Пушка-бомба! Атласный костюм с брюками в пижамном стиле в 4-х цветах♥☑ Ткань не гладкая, с красивой фактурой. Средняя плотность, хорошо...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 079	45
РЕП.	ER
8	5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

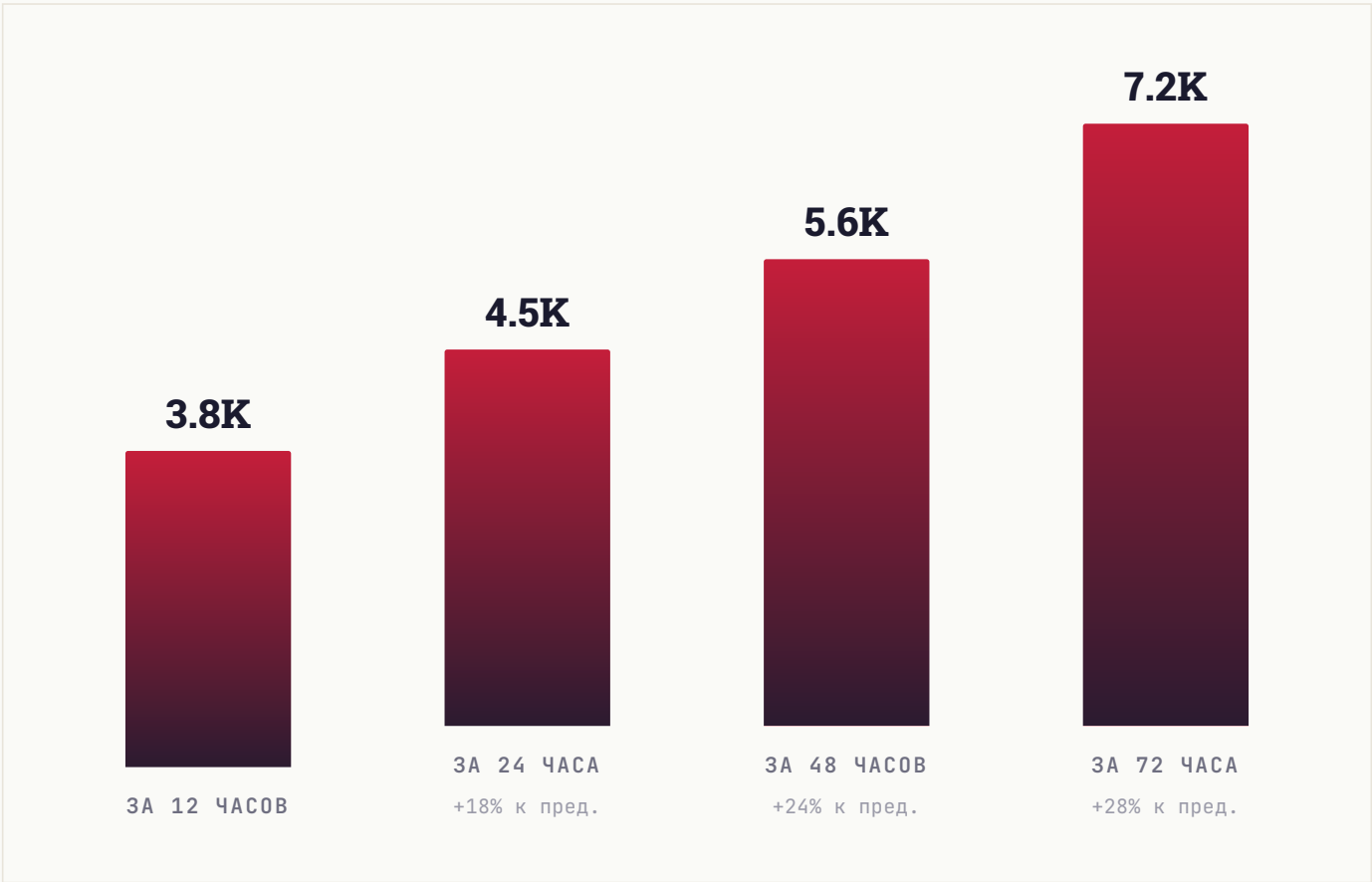
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **56** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
АО Alishopping_guru Обзоры вы	171.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#55 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **1 021** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	27
Сентябрь 2025	1	1	939
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	55

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 021

Где канал в своей лиге

#55 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
