

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Alishka Gifts



@alishka_gifts

Самый уютный канал где будут только раздачи и розыгрыши
Владелец @mr_gft (реклама) , @s_mamontov Менеджеры:
@Arch1k3, @LordgamesTV Выдачи - @vidachi_mr Пустым аккам и
ботам не выдаю. Реролы только...

ПОДПИСЧИКИ

34 608

+9890 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 608 —	👁️ охват поста 13.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 4.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д +10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 144.1 всего 7 781 реакц., 1 073 реп., 3 272 комм.	📄 длина поста 78 зн. медиана 47 · 29 дней	☆ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9890 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 151 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 07.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Alishka Gifts» — 34 608 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +10.8% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 78 знаков (медиана 47).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 11:02 ФОТО МАЙН СЕГОДНЯ КОРМИТ🤖 Зашел с утра в кирку в HELL GAMES вывел ЮФС перчатки + шляпу🎁 Так же тут можно открыть бесплатный кейс📄	ПРОСМ. 6 692 РЕП. 5	РЕАКЦ. 83 ER 19.3%
№2 28.09 · 16:16 ФОТО 🍦 НФТ - 30 МИНУТ 🍦	ПРОСМ. 6 638 РЕП. 68	РЕАКЦ. 388 ER 19.2%
№3 28.09 · 15:47 ФОТО Разумная трата 10к★?	ПРОСМ. 6 131 РЕП. 4	РЕАКЦ. 124 ER 17.7%

№423.09 · 16:30 ВИДЕО  ЧТОООО В HELL GAMES ДОБАВИЛИ СЛОТЫ???  РТП ПРОСТО СЛОМАНО ПЕРВОЙ ЖЕ СТАВКОЙ Х90 КАК С КУСТА Успей залететь 	ПРОСМ. 5 715 РЕП. 9	РЕАКЦ. 36 ER 16.5%
№519.09 · 16:37 ФОТО  ВЫ ВООБЩЕ ВИДЕЛИ, ЧТО ВЫПАЛО? Открыл бесплатный кейс, выбил Lol рор и с него раскрутился до ШЛЯПЫ за 1200   Играем в Hell Games	ПРОСМ. 5 666 РЕП. 4	РЕАКЦ. 36 ER 16.4%

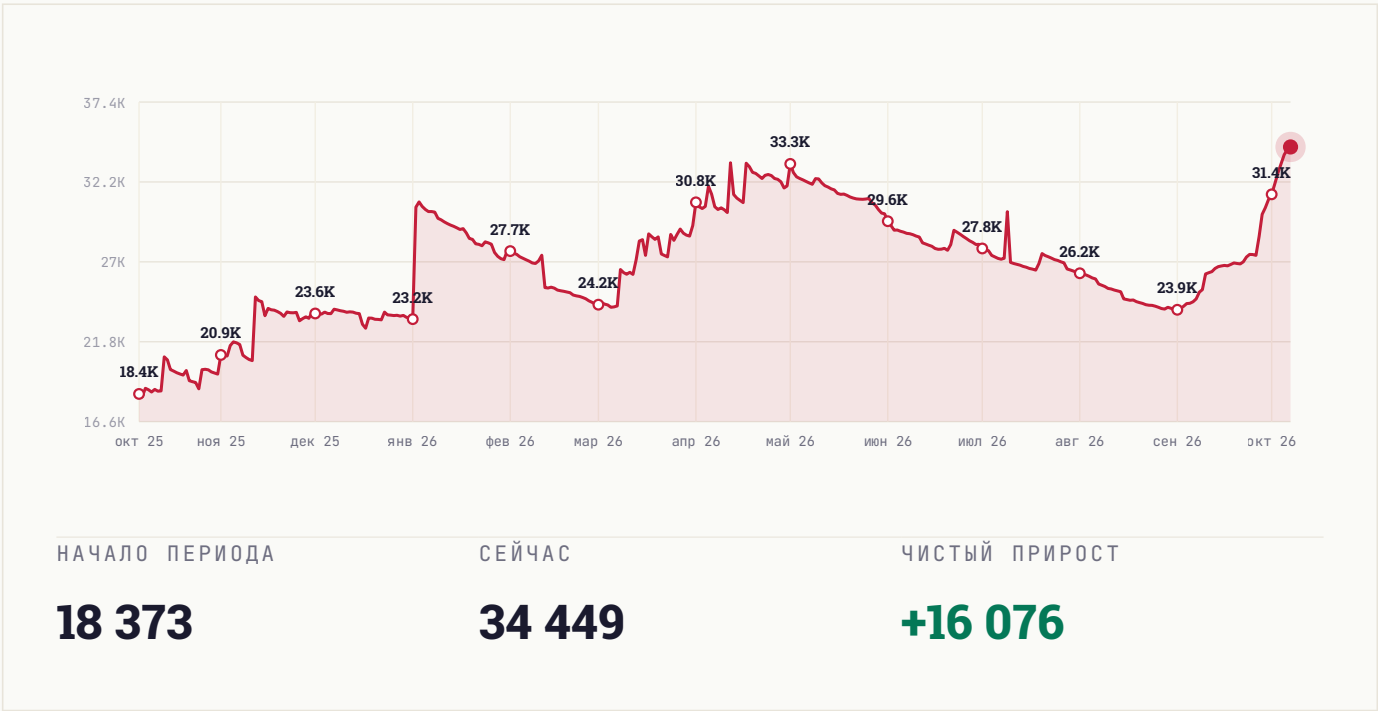
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

 07.09 · 20:11 ФОТО  500 ЗВЕЗД НА НОЧЬ	ПРОСМ. 3 580 РЕП. 6	РЕАКЦ. 156 ER 10.3%
 08.09 · 12:36 ФОТО  БЕЗ ДЕПА ТОЖЕ ПАДАЕТ Подписчик открыл бесплатный кейс в Hell Games и скинул выигрыш.  Идем и проверяем удачу промо к 20% пополнению...	ПРОСМ. 3 572 РЕП. 6	РЕАКЦ. 28 ER 10.3%
 08.09 · 09:59 ФОТО  500 ЗВЕЗД НА ЧАС	ПРОСМ. 3 515 РЕП. 3	РЕАКЦ. 100 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

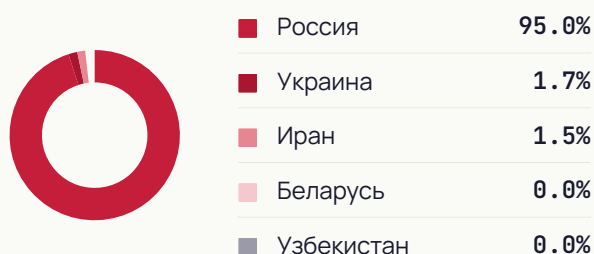
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **151** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



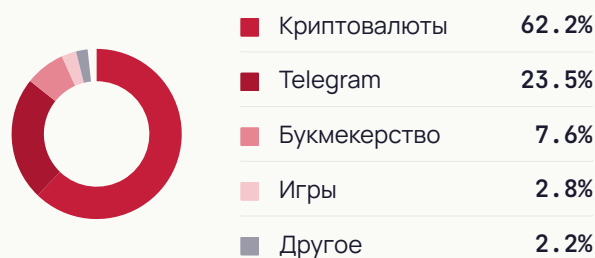
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



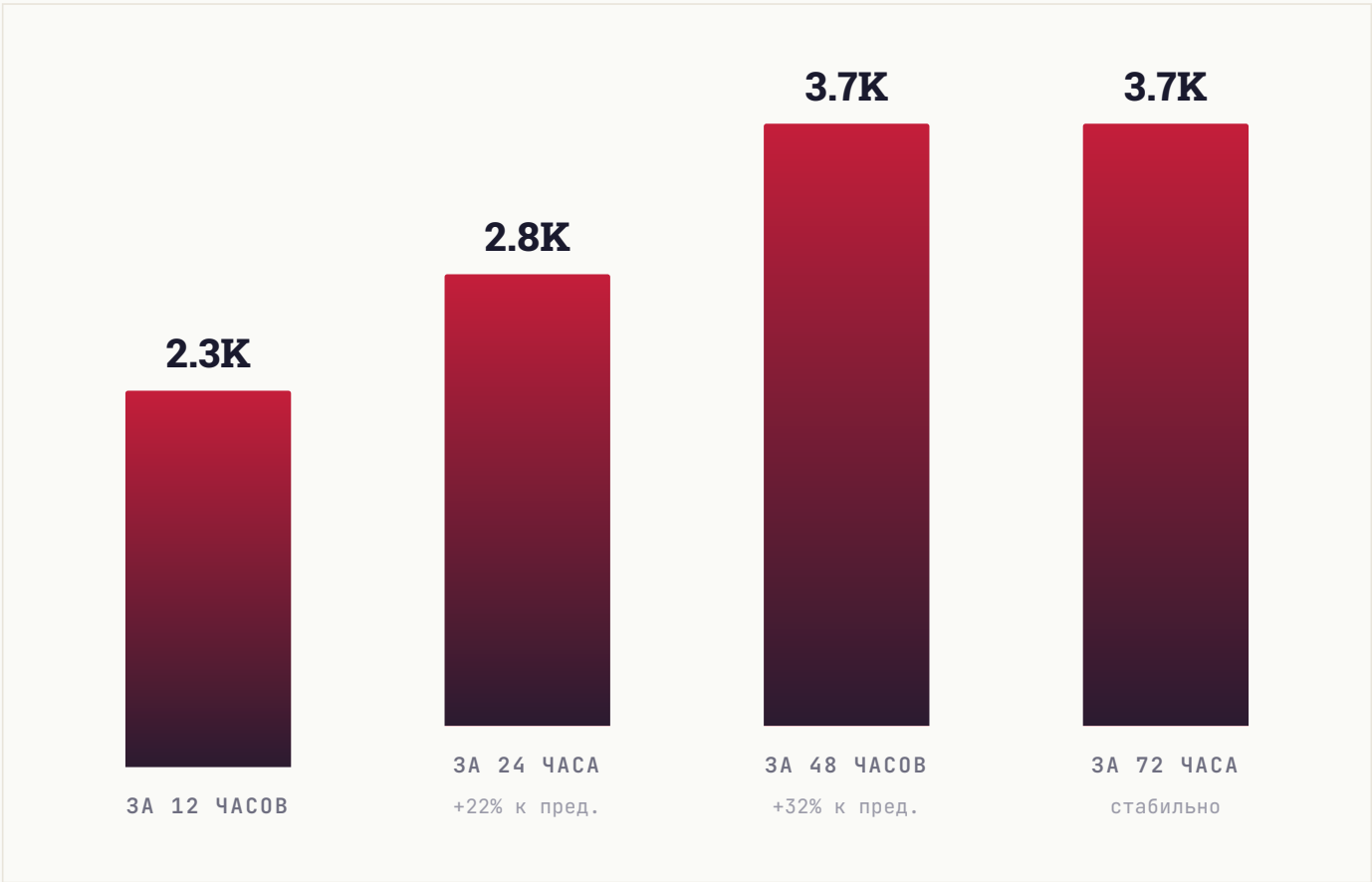
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **347**, а канал за это время прибавил **37 242** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	93	54	9 257	
Март 2026	89	41	9 423	
Февраль 2026	5	5	594	
Январь 2026	46	42	8 509	
Декабрь 2025	17	7	1 694	
Ноябрь 2025	97	43	7 765	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
347	6	37 242

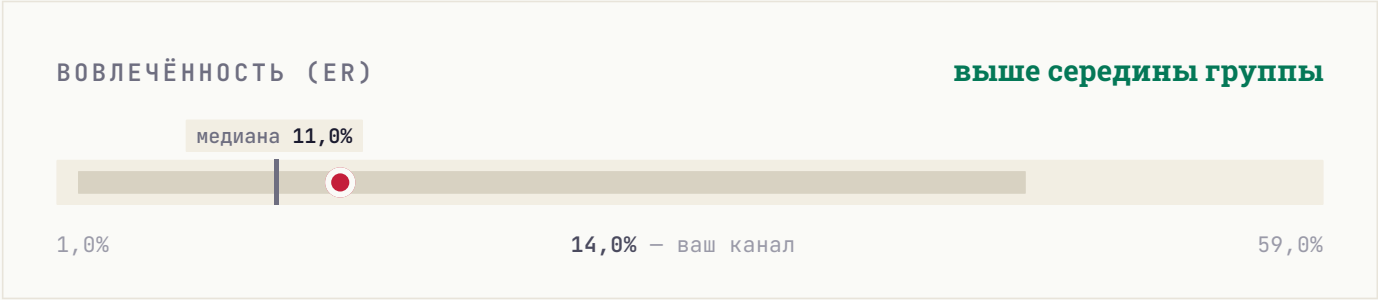
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **217 каналов** категории «Криптовалюты» от 11 тыс. до 104 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 / 217

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 118 из 217 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
